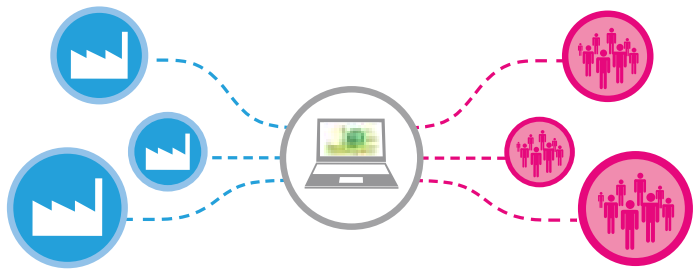




VZW GOODS TO GIVE ASBL



2015 JAARVERSLAG



MINDER VERSPILLEN, MEER DELEN

G2G ZAMELT DE ONVERKOCHTE VOORRADEN VAN NIEUWE NON-FOOD PRODUCTEN UIT DE INDUSTRIE IN OM ZE TE HERVERDELEN AAN DE MINSTBEDEELDEN IN BELGIE VIA EEN NETWERK VAN SOCIALE ORGANISATIES DIE ACTIEF ZIJN OP HET TERREIN.

DOOR MIDDEL VAN EEN DUBBEL PLATFORM, LOGISTIEK EN INTERNET.



www.goodstogive.be



Onze impact in 2015

170.000 BEGUNSTIGDEN

221 SOCIALE ORGANISATIES

143.623 AFVAL
VERMEDEN
(IN KILO)

2.588.378€
HERVERDEELDE PRODUCTEN (in marktwaarde)

55 ONTVANGEN
DONATIES
VAN PRODUCTEN

549 AANTAL BESTELLINGEN



Inhoudstabel

> Voorwoord	6
> De bestaansreden van Goods to Give	8
- Goods to Give en de Sustainable Development Goals van de VN.	9
> Goods to Give en de productdonoren	10
- De producten die G2G herverdeelt per categorie	10
- Producten aan Goods to Give doneren	11
- Zoom op enkele van onze productdonoren	12
- Eerste B2S-collection samen met AIG	13
- Vluchtelingenactie samen met P&G en L'Oréal	13
> Goods to Give en haar stichtende mecenaes	14
- Waarom Goods to Give begeleiden met financieel mecenaat?	15
- Waar gaat uw schenking aan Goods to Give exact naartoe?	15
> Verdeling van de sociale partnerorganisaties per activiteit	18
> Beheer van Goods to Give	22
- KPI's	22
- Het team achter het dagelijks beheer	22
- Raad van Bestuur	23
- Advisory Board	24
> Goods to Give's vooruitzichten voor 2016	26

Beste vriend(inn)en,

Het doet ons plezier om u hierbij onze resultaten voor te leggen van het jaar 2015, waarin we onze ambitie hebben zien verwezenlijkt worden: de ontwikkeling in België van een logistiek platform dat voor een deel steunt op de industriële wereld voor het aanleveren van nieuwe, non-food basisproducten, en voor een deel op de sociale organisaties die (met deze producten) strijden tegen armoede.

Oordeelt u er zelf over: 2,7 miljoen herverdeeld (2014: 1 miljoen) aan een netwerk van 221 (2014: 100) sociale organisaties, die 170.000 (2014: 73.000) mensen in heel België helpen. Onze vooruitgang wekt onze motivatie en overtuigt ons tevens dat het proces dat in werking is gezet effectief ook de ontbrekende schakel was in het Belgische landschap.

Dit hebben we niet op ons eentje verwezenlijkt.

Het vertrouwen van 16 Donerende Bedrijven in G2G is één van de sleutels tot het succes van ons avontuur. Daarvoor bedanken we hun hier van harte voor.

Ook dankzij de durf van 6 Financiële Partners, die wij graag “Stichtende partners” noemen, die reeds geloofden in dit project toen het nog maar “op papier” bestond, konden we toch G2G oprichten. We zijn hun daar zeer erkentelijk voor.

En ten slotte onze Vaardigheidspartners, die met hun energie, ideeën en engagement, die ze allen pro bono aanbrenge, een onmisbare bijdrage aan ons succes leveren. Hun expertise is ons erg waardevol.

Hoewel de gedachte waarop G2G is gebaseerd vanzelfsprekend lijkt, maar de verwezenlijking ervan is een project dat een professionele organisatie en een geschikt beheer vereist. De Permanente Ploeg (3 personen die het dagelijkse beheer verzekeren) enerzijds, en de Raad van Bestuur, die stuk voor stuk bestaat uit uitvoerende bestuurders met lange professionele ervaring in de privésector anderzijds, vergaderen maandelijks in het kader van gecoördineerde actie. Een Advisory Board vervolledigt de werking: deze bestaat uit een twintigtal vooraanstaande personen uit de privésector of uit het verenigingsleven, die in een bepaald opzicht onze onafhankelijke bestuurders vormen. Ze fungeren eveneens als gewaardeerde raadgevers en ambassadeurs van G2G.

2016 is volop aan de gang en onze ambitie om te groeien blijft intact: samengevat houdt dit een stijging van 30% in voor alle key performance indicators, alsook de lancering van nieuwe projecten onder leiding van een Co-Voorzitterschap van de RvB. We hebben er vertrouwen in dat we met de steun van zij die in ons project geloven, waarvoor we nogmaals onze dank willen uitdrukken, onze doelstellingen zullen behalen.

Michel Eeckhout
Co-Voorzitter

Dominique de Ville
Co-Voorzitter



➤ De bestaansreden van Goods to Give

Goods to Give is een vzw die zich positioneert als vertrouwens- en solidariteitsbrug tussen de industriële wereld en de sociale sector, om zowel verspilling in de industrie te beperken als de toenemende armoede en sociale uitsluiting te bestrijden.

Concreet: Een studie van A.T. Kearney toonde aan dat er in België jaarlijks non-foodproducten voor een waarde van meer dan €100.000.000 onverkocht blijven, waarvan het merendeel vernietigd wordt. Ondertussen leven 15% van de Belgen (meer dan 1,6 miljoen mensen) onder de armoedegrens¹.

Het is vanuit die tegenstelling dat Goods to Give is ontstaan: er werd zowel een industrieel als een sociaal netwerk uitgebouwd om enerzijds donaties van nieuwe, onverkochte non-foodgoederen te genereren en anderzijds een gecontroleerde en solidaire afname van deze producten te garanderen.

➤ **MISSIE 1: SOCIALE HULPVERLENING**

G2G draagt bij aan het herstel van het zelfvertrouwen en zelfbeeld van mensen die zich soms in berooide situaties bevinden, door hun een laagdrempelige toegang te bieden tot nieuwe, kwalitatieve merkproducten via een netwerk van sociale organisaties in België.

➤ **MISSIE 2: LOGISTIEKE EN MAATSCHAPPELIJKE STEUN AAN ONDERNEMINGEN**

G2G helpt ondernemingen hun voorraden te optimaliseren en hun onverkochte en/of slapende producten een leven te geven via een transparante en beveiligde donatieketen. Enorm aantallen non-foodproducten in België blijven jaarlijks onverkocht, wat zeer kostelijk is. Door hun overschotten te delen met de mensen die er nood aan hebben, kunnen bedrijven een aanzienlijke maatschappelijke bijdrage leveren via G2G.

➤ **MISSIE 3: ECOLOGISCHE IMPACT**

Door het schenken van onverkochte producten aan Goods to Give in plaats van ze te vernietigen, wordt een zinloos gebruik van grondstoffen vermeden. Aldus wordt ook de CO₂-uitstoot die verbonden is aan productvernietiging vermeden.

¹ De armoedegrens bedraagt 60% van het mediaan beschikbaar inkomen per individu, omgerekend zo'n €1.085/maand.
Voor meer details: http://statbel.fgov.be/nl/statistieken/cijfers/arbeid_leven/eu-silc/armoede/

➤ Goods to Give en de Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties

De werking van Goods to Give doet haar bescheiden duit in het zakje bij het behalen van de Sustainable Development Goals, dertig ambitieuze doelstellingen die de VN vooropstelde voor het jaar 2030. Het model en de missie van Goods to Give sluiten volledig aan bij zes van deze dertig doelstellingen². Zo dragen ook de partners van Goods to Give hun steentje bij tot het bereiken van een betere wereld via hun medewerking aan het verbeteren van deze thema's die de VN definieerde.



² Doel 1: Armoede uitroeien. Doel 10: Vermindering van ongelijkheid. Doel 11: Duurzame steden en gemeenschappen. Doel 12: Duurzame consumptie en productie. Doel 13: Actie tegen klimaatverandering. Doel 17: Partnerschappen aangaan om deze doelen te bereiken. Meer info op <http://www.un.org/sustainabledevelopment/>

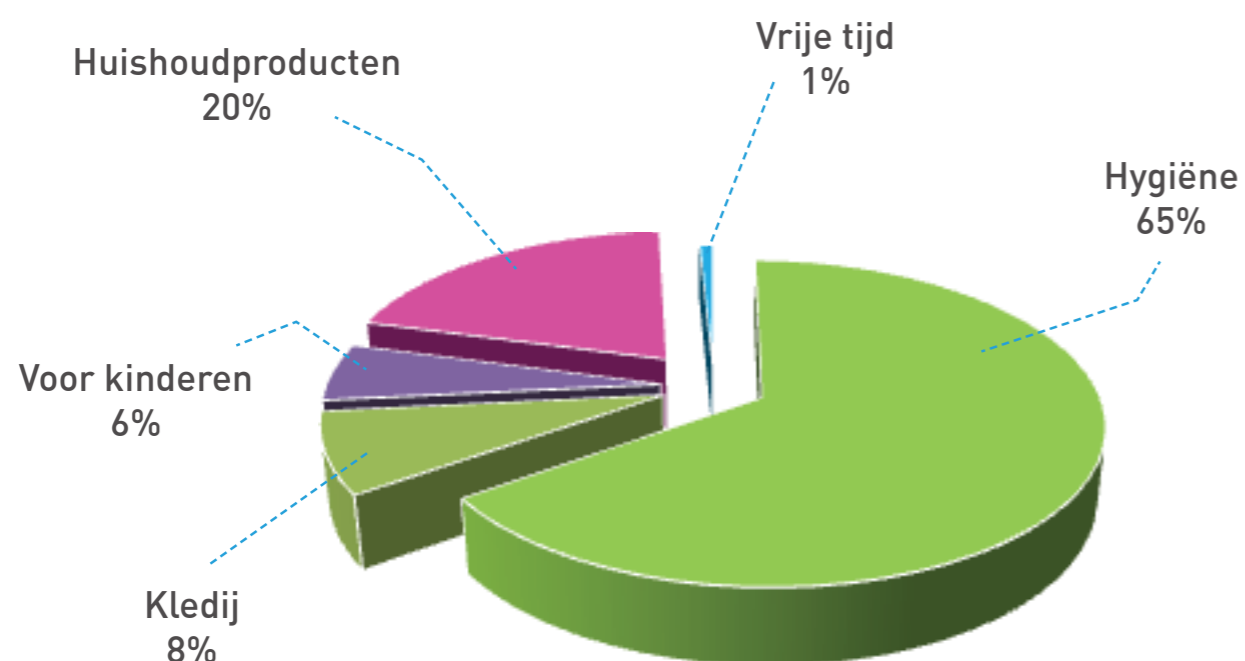
➤ Goods to Give en de productdonoren

Dankzij de mooie evolutie van bestaande partnerschappen en het aangaan van nieuwe samenwerkingen met productdonoren werd 2015 een jaar waarin Goods to Give een enorme groei verwezenlijkte.

De partnerschappen met grote bedrijven als P&G en Henkel namen in 2015 een hoge vlucht, wat ons in staat stelde om producten op grotere schaal te herverdelen. Hygiëne bleef veruit de belangrijkste categorie waarin G2G actief was op vlak van herverdeling, en het gamma van producten in die sector werd sterk verbreed.

Ondertussen werden de samenwerkingen met Beiersdorf en L'Oréal bestendig en uitgediept, onder andere door nauwe samenwerkingen voor speciale acties, waar hun producten werden verdeeld.

➤ De producten die G2G herverdeelt per categorie



G2G herverdeelt voornamelijk producten voor persoonlijke hygiëne en voor huishoudelijk gebruik.

➤ Producten aan Goods to Give doneren

1. Waarom bedrijven schenken:

Een leven geven aan overschotten. Afval vermijden, kosten voor vernietiging besparen en aan opslagruimte winnen. CO2-uitstoot verminderen.

Bereik via één enkele sociale partner 250 efficiënte sociale organisaties in de strijd tegen armoede en sociale uitsluiting.

U wint tijd: aanvragen voor sociale donaties kan u alle doorverwijzen naar Goods to Give. Sociale organisaties winnen: ze genieten van de producten die u schonk aan Goods to Give in de hoeveelheid en op de datum naar keuze.

Solidair professionalisme: het gekozen logistiek bedrijf XPO Logistics zorgt samen met het bezoldigde team van G2G voor een efficiënte opslag en vlotte herverdeling.

Weet waar uw producten terechtkomen: Goods to Give garandeert een transparante en regelmatige rapportering van de herverdeling.

2. Hoe bedrijven schenken:

1. U hebt minstens 1 pallet van producten (mag heterogeen zijn: bv. overschotten, promotiemateriaal) dat u aan Goods to Give wenst te schenken.
2. Contacteer de coördinatrice van Goods to Give, Isaline Desclée, op 02/737.67.33, of via isaline.desclee@goodstogive.be. Mits akkoord over de schenking spreken we de datum af van de levering aan ons depot in Antwerpen (XPO Logistics).
3. De geschonken producten worden meteen op de web catalogus van Goods to Give ter beschikking geplaatst van de 250 sociale partnerorganisaties.
4. De sociale organisaties kiezen op de web catalogus die producten waaraan ze nood hebben, die hun ofwel geleverd worden of die ze kunnen ophalen.
5. Uw producten worden door de sociale organisaties herverdeeld aan mensen die ze echt nodig hebben.
6. De donerende bedrijven krijgen feedback vanuit Goods to Give over de uiteindelijke bestemmingen van hun donaties.



➤ Zoom op enkele van onze productdonoren



Met **9 donaties** bereikten hun producten meer dan **77.000 begunstigden** via **90 sociale organisaties**. Meest geapprecieerde producten: luiers, tandpasta en wasmiddel.



Met **11 donaties** bereikten hun producten **48.000 begunstigden** via **75 sociale organisaties**. Meest geapprecieerde producten: babyproducten, shampoo en douchegel.



Met **6 donaties** bereikten hun producten meer dan **45.000 begunstigden** via **65 sociale organisaties**. Meest geapprecieerde producten: make up, shampoo en parfum.



Met **6 donaties** bereikten hun producten meer dan **37.000 begunstigden** via **64 sociale organisaties**. Meest geapprecieerde producten: allesreiniger, wc-gel en handzeep.

"Vanuit P&G kozen we er in 2015 voor om solidaire schenkingen van producten exclusief via Goods to Give te verdelen. Onze schenkingen hebben zo een breder bereik en grotere impact. Sociale organisaties die ons naar donaties vragen brengen we in contact met Goods to Give, waar ze een eerlijk deel krijgen van de specifieke producten die ze nodig hebben in de juiste aantallen. We zijn heel blij dat we via Goods to Give mensen in België kunnen helpen en gelukkig maken met onze producten."

Inge Debacker, Corporate Communications Manager P&G Belgium



"Dankzij onze steun aan Goods to Give kunnen wij een verschil maken door een maatschappelijke bijdrage te leveren met onze schenkingen van Henkel producten die aan basisnoden beantwoorden van zij die deze het meest nodig hebben."

Paul Vetter, Executive Committee Sponsor of Henkel's Sustainability Council in the Benelux and General Manager Laundry & Home Care Benelux



Two speciale acties nader bekeken

➤ Eerste B2S-collection samen met AIG

Het concept van de B2S-collection ("Business to society collection") is eenvoudig: een bedrijf wenst via Goods to Give ook haar sociale steentje bij te dragen aan de maatschappij met concrete producten, maar ze produceert zelf niet de producten die ze zou willen schenken. In plaats daarvan kopen de werknemers van het bedrijf nieuwe producten, op voorhand nauwkeurig gekozen om aan de meest dringende noden te beantwoorden, voor de sociale organisaties.

In de zomer van 2015 organiseerde Goods to Give voor het eerst een B2S-collection, via de verzekeringsmaatschappij AIG. Gezien de tijd van het jaar en de hoge nood aan schoolmateriaal konden de werknemers van AIG boekentassen, of schoolmateriaal aankopen voor minderbedeelde kinderen.

Op 1 september werden 77 boekentassen uitgedeeld via G2G aan de sociale organisaties die schoolgaande kinderen begeleiden. Een concrete en solidaire vol zingeving om niet te vergeten voor elk bedrijf en haar werknemers!



➤ Vluchtelingenactie samen met P&G en L'Oréal

Wanneer een humanitaire crisis uitbreekt en er nood is aan non-foodproducten bij mensen in armoede, is Goods to Give in staat om daar meteen op te reageren.

Zo heeft Goods to Give bij het uitbreken van de vluchtelingen crisis in het najaar van 2015, in samenwerking met Procter & Gamble en L'Oréal een speciale herverdelingsactie gevoerd, waarbij via Fedasil en Samusocial maar liefst 2.180 dozen met 71.778 hygiëneproducten voor een totale waarde van €86.261 werden herverdeeld onder de net aangekomen vluchtelingen.



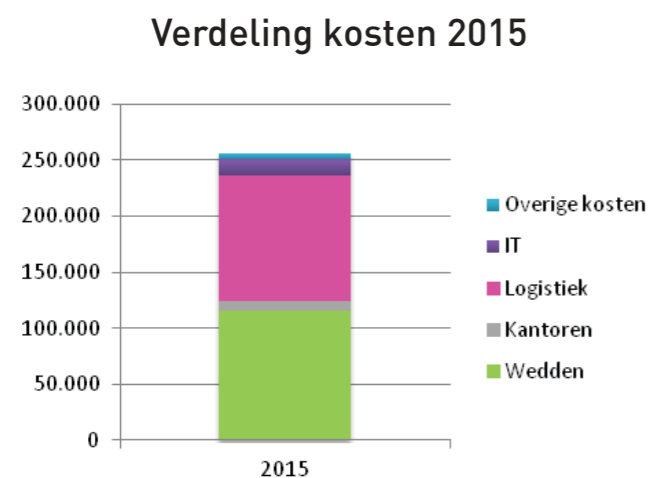
Goods to Give en haar stichtende mecenasen

Voor een deel van haar dagelijkse werking steunt Goods to Give op financiële donaties. Zes bedrijven hebben zich geëngageerd om Goods to Give financieel te ondersteunen, en hebben de vzw aldus in staat gesteld om een professionele organisatie uit te bouwen.

Deze donaties vormen iets minder dan de helft (48,9%) van Goods to Give's budget van 2015. Het grootste deel van het jaarbudget bestaat uit zelffinanciering, wat een duidelijke stap in de goede richting is want een aanzienlijke stijging t.o.v. 2014 (toen werd 27% van het budget zelf gefinancierd, tegenover 51,1% in 2015).

Met 92% gaat het grootste deel van het budget rechtstreeks naar de sociale missie van herverdeling, wat de duidelijke richting en efficiënte structuur van Goods to Give onderstreept.

Goods to Give wenst op transparante wijze de financiële efficiëntie van de organisatie te garanderen. Het volledige operationeel budget van de organisatie bedroeg €263.402 in 2015. De operationele kosten van de organisatie waren als volgt verdeeld:



Jaarbudget	2015
UITGAVEN	263.402
Wedden	115.086
Kantoren	9.028
Logistiek	111.725
IT	14.622
Overige kosten	5.462
INKOMSTEN	259.491
Financiële partners	128.875
Zelffinanciering	130.616
Ratio van het budget rechtstreeks naar sociale missie	
92%	

Waarom Goods to Give begeleiden met financieel mecenaat?

- Met uw gift bekostigt u de herverdeling van nieuwe, onverkochte producten aan mensen in armoede en sociale uitsluiting. **Een euro die u schenkt aan Goods to Give vertegenwoordigt een herverdeling van €10 aan producten in deze strijd voor meer sociale inclusie.**³
- Via deze herverdeling draagt uw gift bij aan een duurzamere maatschappij. Een groot deel van de producten die Goods to Give herverdeelt, zouden anders vernietigd worden. Een financiële schenking maakt het mede mogelijk om deze een leven te geven.
- Uw duurzame schenking heeft een impact op uw personeel. Werken voor een bedrijf met een positieve sociale en ecologische maatschappelijke impact is een aanvullende bron van trots en zingeving.

Waar gaat uw schenking aan Goods to Give exact naartoe?

- U kan stichtend mecenas worden door een financiële bijdrage te leveren voor de dagelijkse werking van Goods to Give gedurende meerdere jaren.
- U kan een specifiek project bekostigen, zoals bv. de vernieuwing van Goods to Give's website, een communicatiecampagne voor productdonaties of een inzamelactie in uw bedrijf.
- U kan de financiële draagkracht voor speciale verdeelacties voorzien. Goods to Give deelt meermaals per jaar op feestdagen als Moederdag, Vaderdag en Kerstmis volledig kosteloos duizenden cadeaupakketten uit.

De zes reeds bestaande stichtende mecenasen werden in 2015 in hun engagement aan Goods to Give bijgetreden door de Groep GBL, waarvoor grote dank.



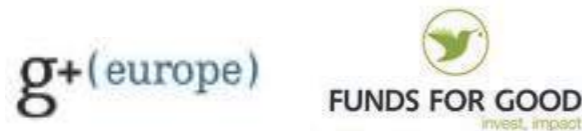
³ Met het jaarbudget van €263.402 werden producten met een totale waarde van €2.588.378 herverdeeld. Er is dus een duidelijk hefboomeffect met factor 10.



« Als Partena meteen op de kar van G2G is gesprongen, dan is dat omdat het idee van een veilig, professioneel, transparant, « terrein-georiënteerd » platform ons een uitstekende manier van werken leek. In onze dagelijkse werkomgeving komen wij overigens in contact met zowel bedrijven die aan beide kanten van de deur kunnen staan (als donoren of als vragende partij) als met mensen die in armoede verkeren en aan wie wij een bijkomende oplossingsmogelijkheid kunnen bieden door ze door te verwijzen naar verenigingen die door G2G erkend werden. De Partena ondernemingen wensen een sociale rol te spelen, dit maakt deel uit van ons ADN, van onze waarden. Wij waren ervan overtuigd dat we, door met een gestructureerde tussenpersoon te werken, ons steentje zouden kunnen bijdragen. De resultaten van Goods to Give zijn er het beste bewijs van dat deze aanpak gegrond was. Moge het succes blijven hebben, ook al zou dit soort van structuren in een ideale wereld niet mogen bestaan. De werkelijkheid ziet er echter helemaal anders uit! »

Pascal Courard, CEO Partena Group

We bedanken ook uitdrukkelijk g+ (europe) en Funds For Good voor hun donaties, die werden gebruikt voor speciale acties.



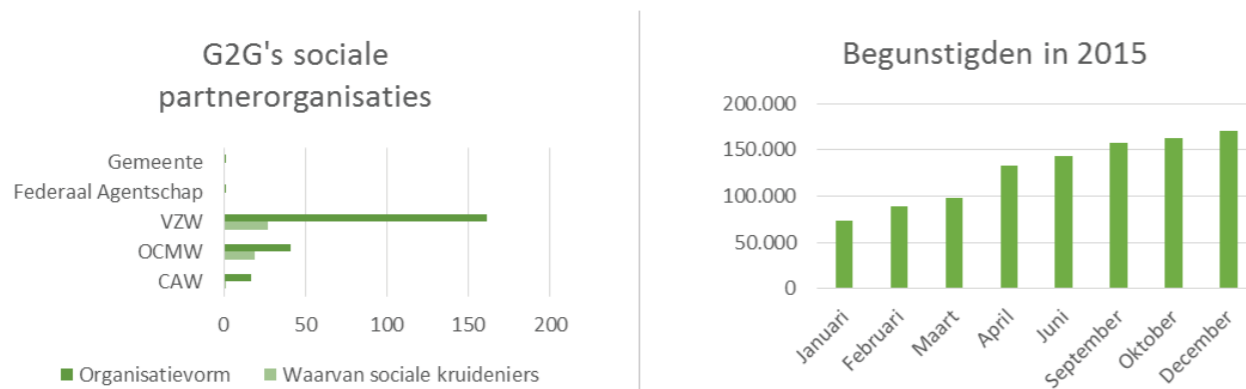
Beantwoordt Goods to Give aan wat u verwacht inzake financieel mecenaat?

Richt u dan tot
Dominique de Ville (Co-Voorzitter van de vzw):
icode@skynet.be - 0496 56 95 20
of tot Isaline Desclée:
isaline.desclée@goodstogive.be - 0477 86 52 52

➤ Verdeling van de sociale partnerorganisaties per activiteit

In 2015 bouwde Goods to Give haar netwerk van sociale organisaties in België aanzienlijk uit. Eind 2015 konden 221 verenigingen in de strijd tegen armoede en sociale uitsluiting in België nieuwe producten bestellen via de website van Goods to Give, om zo hun 170.000 begunstigden met materiële hulp bij te staan.

Los van organisatievorm, statuten, activiteiten of grootte is de gemene deler van al deze organisaties de strijd tegen armoede en sociale uitsluiting. Dit streven is overigens de belangrijkste vereiste voor aansluiting bij Goods to Give.



Goods to Give heeft in 2015 zeven aansluitingscomités georganiseerd, waarbij 118 sociale organisaties werden toegevoegd aan haar distributienetwerk, en 100.000 personen extra worden geholpen.

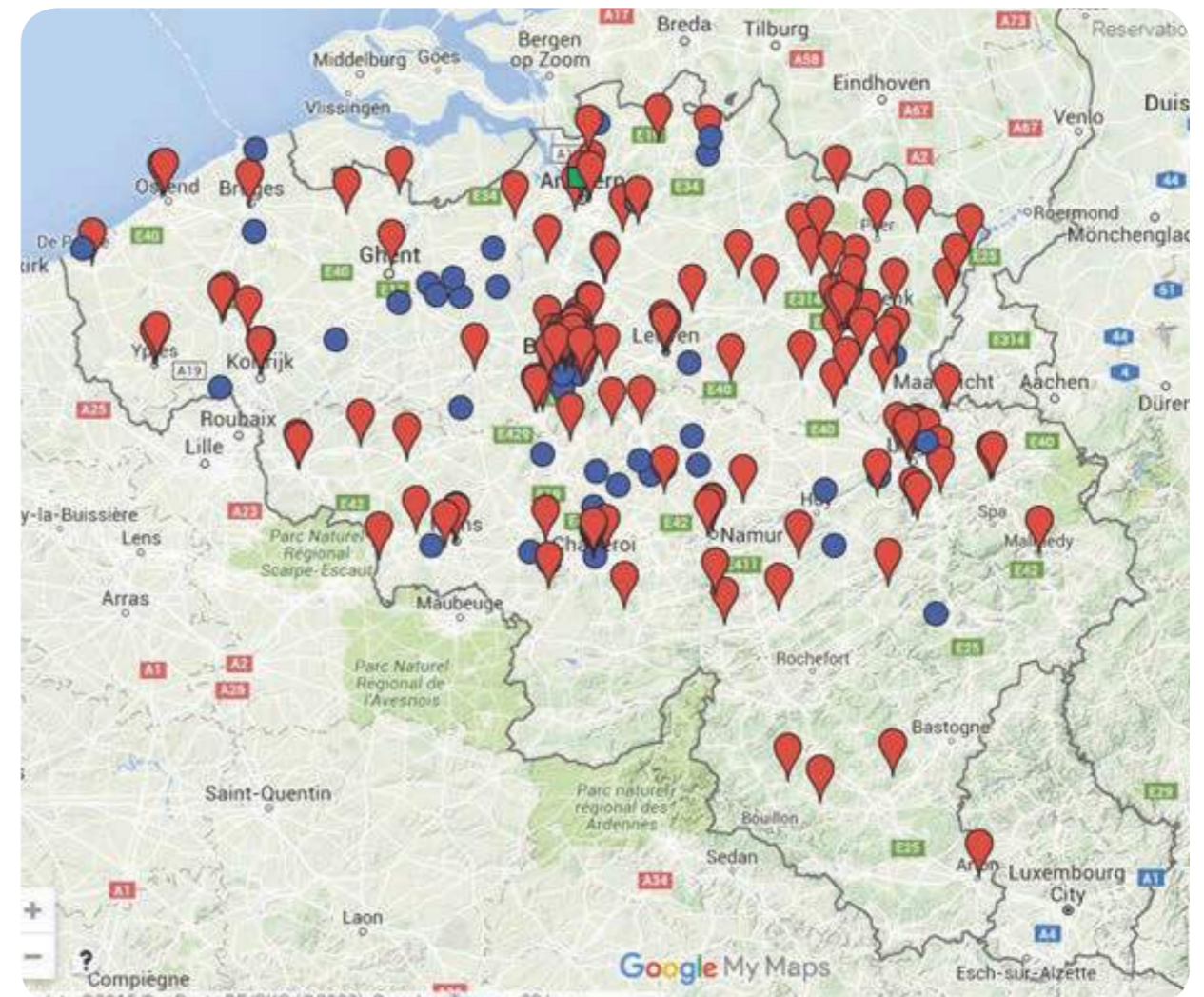
"De G2G producten laten toe de waardigheid te herstellen van kwetsbare mensen die leven in isolement, zowel fysiek als psychologisch."

Martine Ome, voorzitter van de vzw ANAMA, Doornik.



Om zich aan te sluiten bij Goods to Give dienen sociale organisaties zich niet enkel in te zetten in de strijd tegen armoede en sociale uitsluiting. Het "right to access" van begunstigden tot de partnerorganisatie moet beperkt blijven tot die mensen die werkelijk nood hebben aan materiële hulp. Dit wordt doorgaans verzekerd via een doorverwijssysteem vanuit OCMW's en sociaal assistenten.

Overigens is het van belang voor Goods to Give dat de steun die begunstigden genieten verder gaat dan het verdelen van non-foodproducten, en ook een zekere begeleiding van de begunstigden inhoudt. Goods to Give telde eind 2015 221 sociale partnerorganisaties die aan deze criteria voldoen en geografisch als volgt verdeeld zijn:



De sociale partnerorganisaties van Goods to Give zijn verspreid over heel België. De exhaustieve lijst van alle huidige partners is raadpleegbaar op: <http://www.goodstogive.be/nl/ons-netwerk>

Elke aangesloten vereniging wordt tevens bezocht ter controle van het nakomen van de ondertekende overeenkomst tussen beide partijen. Onder andere via deze bezoeken staat Goods to Give in constante communicatie met de sociale organisaties en blijft de sterke voeling met het terrein behouden. Ook door bevestigingen onder haar netwerk van verenigingen kan de sociale dienstverlening van Goods to Give geëvalueerd en geoptimaliseerd worden:

Tevredenheidsgraad van de sociale partnerorganisaties



Wat heeft de samenwerking met Goods to Give aan uw sociale missie bijgedragen?



Resultaten van een enquête die Goods to Give bij haar sociale partnerorganisaties uitvoerde tussen juni en september 2015 over de tevredenheid en impact van het partnerschap. Overigens gaf 87% van de bevroagden mee dat ze Goods to Give reeds aan andere sociale organisaties of verenigingen hebben aangeraden.

Naast de klassieke werking voert Goods to Give ook jaarlijks speciale acties, voor Moederdag, Vaderdag, Terug naar School, en Eindejaar.

In 2015 was Goods to Give bepaald actief op dit vlak. Er werden voor maar liefst 5 gelegenheden specifieke cadeaupakketten samengesteld in 2015:

1. Beiersdorf's Nieuwjaarsactie: personeelsleden van Beiersdorf hebben 70 hygiënekits samengesteld voor een marktwaarde van €14.000.
2. Moederdagactie: verdeling van 1635 cadeaupakjes, specifiek samengesteld voor moeders, met een totale waarde van €196.170.
3. Vaderdagactie: verdeling van 1404 cadeaus voor vaders (mannenparfum), met een totale waarde van €52.556.
4. AIG Terug naar School actie: verdeling van 77 volledige kits voor schoolgaande kinderen.
5. Eindejaarsactie: verdeling van meer dan 2000 cadeaupakketten, waarvan 466 voor mannen werden samengesteld en 1600 voor vrouwen.



➤ Beheer van Goods to Give

➤ KPI's

In het kader van voortdurende verbetering, evalueert Goods to Give constant de eigen werking aan de hand van bepaalde "key performance indicators" of KPI's. Deze bieden de mogelijkheid om exact vast te stellen waar de voornaamste uitdagingen zich bevinden en deze de nodige aandacht te schenken:

Graad van zelffinanciering	51%
Herverdeelde waarde per bediende	974.594
HR kosten / Herverdeelde waarde	4%
Bedrijfskosten / Herverdeelde waarde	10%

Goods to Give's KPI's geven aan dat de herverdeelde waarde van producten zeer hoog is in vergelijking met de kosten, wat de financiële efficiëntie van de organisatie in de verf zet.

➤ Het team achter het dagelijks beheer

In 2015 werd de actie van Goods to Give bestendig onder andere via een stabiele personeelssituatie. Er werkten 3 bedienden voor 2,5 voltijdse equivalenten, als volgt georganiseerd:



Isaline Desclée / Directrice
Beheer en algemene coördinatie
Beheer van partnerschappen met de donerende bedrijven



Fanny Ollivier
Verantwoordelijk voor het verenigingsnetwerk
Logistiek beheer
IT Beheer



Simon De Koster
Nederlandstalige partnerverenigingen
Contact met donerende bedrijven
Administratieve ondersteuning

Wij hebben onze efficiëntie ook te danken aan het professionalisme en de beschikbaarheid van onze vaardigheidsmecenassen. We danken ze hiervoor van harte!

- > Juridisch Advies - Advocaten MCW
- > Communicatie Advies - Interel
- > Vertaling - Fines N.V.
- > Boekhouding - Ernst & Young
- > Marktonderzoek - Velocitas



➤ Raad van Bestuur

De Raad van Bestuur telt 9 leden, komt 4 keer per jaar samen en is verantwoordelijk voor de VZW.

- > Michel Eeckhout *Co-Voorzitter*
- > Dominique de Ville *Co-Voorzitter*
- > Jacquelin d'Oultremont *Secretaris*
- > Matthieu Soubry *HR*
- > Laurent Paul Van Steirtegem *Communicatie*
- > Luc Vlaminck *Financiën*
- > Nathalie de T'Serclaes *Sociale organisaties*
- > Jacques Etienne de T'Serclaes *"Agence du Don en Nature", Frankrijk*
- > Stéphanie Goujon *"Agence du Don en Nature", Frankrijk*

➤ Advisory Board

In Tervuren ging op 26 oktober 2015 de eerste samenkomst van Goods to Give's "Advisory Board" door, waar deze raadsliden hun doorgedreven expertise in zakelijke en sociale aangelegenheden aanwendden om Goods to Give te adviseren in haar uitdagingen in die velden op middellange en lange termijn. De tweede bijeenkomst van deze adviseurs, vooropgesteld voor 2016, zorgt voor coherentie en continuïteit in visie op (middel)lange termijn.

De Advisory Board bestaat uit volgende leden:

- > William Blomme, CFO GBL
- > Paul Buysse, voorzitter en bestuurder vennootchappen
- > Pascal Courard, CEO Partena Group
- > Sabine de Béthune, Vlaams Volksvertegenwoordigster en senator
- > Philippe de Buck, past CEO Business Europe
- > Bruno de Cartier, CEO Corelio Group
- > Gérard de Laminne, past Secretaris-generaal Comeos
- > Michel Delbaere, CEO Crops NV
- > Victor Delloye, Bestuurder GBL, Secretaris-generaal CNP
- > Charles du Parc, Directeur Private Banking ING
- > Pascal Léglise, Quality and Sustainable Development (CSR) Director, Carrefour Belgium
- > Luc Martens, Voorzitter WSG
- > Stefan Sablon, Advocaat, partner oprichter Dumon, Sablon & Vanheeswijck
- > Thierry Smets, CEO Puilaetco Dewaay Private Bankers
- > Jean David Thiebaut, Strategy Director Samsung
- > Michel Tilmant, Bestuurder van vennootschappen, Voorzitter CapitalAtWork
- > Thierry Vander Haegen, Bedrijfsleider, past CEO BABM
- > Jean-Luc Vanraes, lid van het Brussels Gewestelijk Parlement, voorzitter OCMW Ukkel
- > Roland Vaxelaire, CEO Responsibility Management

Een uitvoerende raad, samengesteld uit leden van zowel de dagelijkse werking, de raad van bestuur als de Advisory Board, komt elke 6 weken bijeen, wat de goede samenwerking tussen de vaste ploeg en de raad van bestuur alsook het sterke engagement van het directiecomité in de dagelijkse werking van Goods to Give kenmerkt.



Een partnerorganisatie komt haar bestelling ophalen in G2G's depot in Antwerpen.

➤ Goods to Give's vooruitzichten voor 2016

In 2015 nam de herverdeling van producten via Goods to Give een hoge vlucht, en werd meer dan een verdubbeling bereikt in volume en marktwaarde van herverdeelde producten. Het is Goods to Give's doelstelling om in 2016 deze trend verder te zetten en een stijging van 30% van de activiteiten te verwezenlijken.

De belangrijkste uitdagingen en projecten in 2016 om deze groei van 30% neer te zetten:

Extern:

- De voornaamste focus blijven de productdonaties. Zowel het volume als het gamma van producten uitbreiden is de meest directe weg naar de hoofdoelstelling.
- De bestaande partnerschappen behouden en uitbouwen, alsook nieuwe donoren binden aan Goods to Give.
- Productdonaties bij niet-producerende bedrijven, via de Business to Society collections.
- Bestendigen van financiële partnerschappen

Intern:

- Logistieke procesoptimalisatie om bulkdonaties efficiënter te kunnen verwerken.
- Bekendheid vergaren bij de beslissende instanties in bedrijven, via een gerichte communicatiecampagne
- Upgrade van de website
- Het menselijk kapitaal van Goods to Give uitbreiden en ontginnen via gerichte aanwerving en opleiding
- De graad van zelffinanciering verhogen

Sociaal:

- Organisaties bijstaan die moeite hebben om bestellingen te plaatsen op de website van Goods to Give.
- Netwerk van vrijwilligers opzetten om sociale organisaties nog beter te bereiken en de voeling met het terrein verder te verhogen.
- De eerste sociale partnerschappen in Luxemburg vervullen.



“Goods to Give vergroot haar impact elk jaar, dankzij de samenwerking met haar partners”



Goods to Give in juni 2016

260 

SOCIALE ORGANISATIES GEHOLPEN
OCMW • SOCIALE KRUIDENIERS • VZW

200,000

KWETSBARE PERSONEN GEHOLPEN



310^{TON} 

AFVAL VERMEDEN/PRODUCTEN
VAN VERNIETIGING GERED

3.000.000 €

AAN PRODUCTEN
HERVERDEELD DIT JAAR



OPSLAGCAPACITEIT VAN

600 



365/24/7

7 VAARDIGHEIDS
SPONSOREN

AIR B2B • AT KEARNEY • E&Y • FINES
INTEREL • MCW • VELOCITAS



18 PRODUCTDONOREN

BEIERSDORF • BELGO CONCEPT • BIC • CARREFOUR
COCA-COLA • DECATHLON • ECOVER METHOD
HENKEL • L'ORÉAL • MAXI TOYS • MELITTA • ONTEX
PATCH PHARMA • P&G • SC JOHNSON
SEB • TOTAL • WHIRLPOOL

6 FINANCIËLE PARTNERS
OPRICHTERS

CORELIO • PUILAETCO DEWAAY • PARTENA
CAPITAL@WORK • FONDATION CARREFOUR • GBL



Follow us on   www.goodstogive.be

Mai 2016 - Design: www.fait.be

GOODS TO GIVE

Maatschappelijke zetel: Witte Patersstraat, 4 - 1040 Brussel
Telefoon: 027 37 67 33 - KBO-nummer: 0.842.157.958