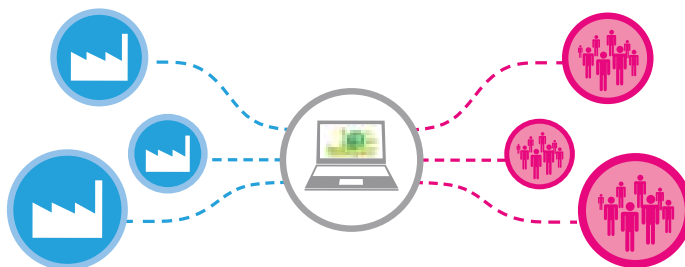




vzw GOODS TO GIVE ASBL



2016 JAARVERSLAG



MINDER VERSPILLEN, MEER DELEN

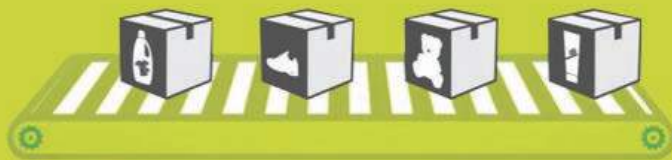
G2G ZAMELT DE ONVERKOCHTE VOORRADEN VAN NIEUWE NON-FOOD PRODUCTEN UIT DE INDUSTRIE IN OM ZE TE HERVERDELEN AAN DE MINSTBEDEELDEN IN BELGIE VIA EEN NETWERK VAN SOCIALE ORGANISATIES DIE ACTIEF ZIJN OP HET TERREIN.

DOOR MIDDEL VAN EEN DUBBEL PLATFORM, LOGISTIEK EN INTERNET.



www.goodstogive.be





> Inhoudsopgave

> Onze voorzitters aan het woord	4
> Kerncijfers : 2016 in een notendop	6
> G2G: een duurzame & efficiënte oplossing	
- Ons motto, onze waarden en de Sustainable Development Goals	8
> Het logistiek platform van G2G	
- De vertrouwensbrug tussen de industriële en sociale wereld	11
> Een kijkje in een doos van G2G	
- Welke broodnodige nieuwe niet-voedingsproducten herverdelen we?	14
> G2G: Een verhaal van partnerschappen	
- Onze productpartners, stichtende partners en vaardigheidsmecenassen in de kijker	15
- Extra verslag: de impact van onze productpartners	20
> Samen staan we sterk!	
- Enkele speciale acties onder de loep	26
> Doe mee en steun onze missie!	
- Het is nodig, heeft zijn voordelen en is eenvoudig	34
> Ons netwerk	
- Een teamwork met de sociale organisaties en onze ambassadeurs	36
> De draaiende motor van G2G: dynamisch en geëngageerd	
- Het dagelijks beheer, de leden van het Directie Comité en de Advisory Board	42
> 2017: een ambitieus jaar	44

➤ Onze voorzitters aan het woord

De utopie, dat is een extreme inspanning van de verbeelding, vertrekkende van een kritische kijk op de bestaande realiteit om een betere wereld te bedenken dan de wereld waarin we leven. Drie woorden zijn essentieel: verbeelding, kritische kijk en betere wereld.

Paola Vigano

Als dat zo is, dan was Goods to Give in 2013 een utopie. In 2016 was het echter een goed draaiende onderneming.

Om te beginnen, een betere wereld: studies over armoede in België onderstrepen, dat 21,2% van de Belgische bevolking onder de armoededrempel leeft of in armoede riskeert terecht te komen. Men vergeet daarbij te zeggen dat deze armoede niet alleen betekent dat ze er amper in slagen zich te voeden. **100% van de producten die door Goods To Give worden herverdeeld zijn broodnodige, nieuwe niet-voedingsproducten.**

Vervolgens, een kritische kijk : ervan uitgaan dat vooruitgang mogelijk is, dat alles kan worden verbeterd, luid en sterk durven zeggen wat in bedekte bewoordingen wordt gezegd (« er worden veel nieuwe niet-voedingsproducten vernietigd in België bij gebrek aan een betrouwbaar alternatief »). Geen Goods to Give zonder kritische houding, zonder het waarom van deze situatie te proberen begrijpen. Verontwaardiging over een slechte werking is waarschijnlijk de gemakkelijkste houding, één die zegt wat goed of slecht is en zich uiteraard aan de kant van wat goed is schaaft. **Begrijpen waarom er verspilld wordt, een door en door betrouwbare oplossing opbouwen, die 100% traceerbaar is, en de ondernemingen ervan overtuigt dat hun productdonaties wel degelijk naar de minstbedeelden gaan, was geen makkelijke taak.** Maar we zijn erin geslaagd. De steeds langer wordende lijst van ondernemingen die erin geloven, sterkt ons in de utopie waarvan we een tijd geleden de eerste potloodtrekken op papier gezet hebben.

Ten slotte, de verbeelding: een logistiek platform bedenken om overvloedige niet-voedingsproducten in te zamelen; dit platform vorm geven en de lancering met succes voorbereiden; dat was het werk van de laatste 4 jaar. De resultaten zijn overweldigend: **er werd in drie jaar tijd voor meer dan 6 miljoen euros aan nieuwe, niet-voedingsproducten**

herverdeeld aan meer dan 270 aangesloten sociale organisaties, we tellen 23 productdonoren ...

Ja, we zijn tevreden over de weg die we hebben afgelegd.

Als we even terugblikken zijn we tevreden over het succes van de lancering van Goods to Give. Wij beheren een stock van 350 paletten met producten, een webshop waarop alleen de toegelaten sociale organisaties terecht kunnen, zowat 580 ton traceerbare producten worden getransporteerd. Een schitterend logistiek avontuur.

Maar we moeten nuchter blijven: wij zijn slechts in de lancering geslaagd. Nu moeten we Goods to Give verder ontwikkelen, we moeten deze uitdaging waarmaken om van de jaarlijkse 3 miljoen euros herverdeelde producten naar 5 miljoen producten op te klimmen om als bedrijf zelfbedruipend te zijn. In dit opzet kunnen we alleen slagen als we meer en meer ondernemingen kunnen overtuigen donaties te doen en door de betrouwbaarheid van onze herverdelingsketen te waarborgen.

We moeten dus meteen aan de slag.

Voor de leden van het Directie Comité



Michel Eeckhout



Dominique de Ville



IN 2016 ALLEEN ...

290 TON AAN
PRODUCTEN
ONTVANGEN

872 PALETTEN VERWERKT VIA
ONS LOGISTIEK PLATFORM

210.000
POTENTIËLE BEGUNSTIGDEN

6 NIEUWE PRODUCTPARTNERS

...EN IN 3 JAAR TIJD

€ 6 MILJOEN
AAN PRODUCTEN HERVERDEELD

EEN NETWERK VAN **270**
AANGESLOTEN SOCIALE ORGANISATIES

23 PRODUCTPARTNERS

➤ Goods to Give Een duurzame en efficiënte oplossing

Duizenden nieuwe niet- voedingsproducten ter waarde van € 100 miljoen worden jaarlijks verspild in België (A.T. Kearney).



15% Van de Belgische bevolking (1.6 miljoen mensen) leeft onder de armoedegrens.¹

Voor deze twee vaststellingen wil Goods to Give (G2G) een oplossing bieden. Dankzij het professionele logistiek platform van G2G worden nieuwe niet-voedingsoverschotten van industriële bedrijven herverdeeld onder de mensen die deze het hardst nodig hebben, dankzij een netwerk van sociale organisaties actief op het terrein.

"Goods to Give is een organisatie die solidair is en vecht tegen verspilling, armoede en sociale uitsluiting."
RIMO Limburg, Depot Margo

Vandaag de dag leeft 15% van de Belgische bevolking onder de armoedegrens. Deze mensen hebben niet enkel nood aan voedingsproducten maar ook aan basisproducten om zo in hun dagelijkse behoeften te kunnen voorzien en zich te behoeden voor sociale uitsluiting. Het is belangrijk dat ze een positief zelfbeeld behouden of terugvinden zodat ze deel blijven uitmaken van de maatschappij. Wij willen mee bijdragen aan hun sociale inclusie.

"Dankzij Goods to Give kunnen we kwalitatieve producten aan een heel lage prijs aanbieden aan mensen in armoede."

Sociale Kruideniers Gent vzw

"Naast voeding hebben we nu ook, dankzij Goods to Give, een aanbod van niet-voedingsproducten waar wel vraag naar is."

vzw Graancirkel

¹ http://statbel.fgov.be/nl/statistieken/cijfers/arbeid_leven/eu-silc/armoede/

➤ ONS MOTTO: "Minder verspillen, meer verdelen"

Jaarlijks verdwijnen voor € 100 miljoen aan nieuwe niet-voedingsproducten uit de markt. G2G slaat als logistieke expert, een vertrouwens- en solidariteitsbrug tussen de industriële bedrijven en de sociale wereld om zo de nieuwe niet-voedingsproducten tot bij de mensen in armoede te krijgen. Op die manier gaan we de strijd aan tegen de verspilling enerzijds en de groeiende armoede en sociale uitsluiting anderzijds.

"Mooi sociaal initiatief voor herverdeling!"
Partnerorganisatie

"Deze producten kunnen we anders nooit verkrijgen!"
Begunstigde

➤ ONZE WAARDEN: "Transparantie, professionalisme, solidariteit, gelijkheid en respect"

- **Transparantie:** van elk product is geweten naar welke sociale organisatie het is herverdeeld. Elke productpartner krijgt daar een jaarlijks gedetailleerd verslag van.
- **Professionalisme:** we werken uitsluitend met professionelen, zowel voor logistiek (XPO Logistics), IT (CherryPulp) als voor het relatie management (G2G team).
- **Solidariteit:** onze 270 sociale partnerorganisaties in heel België getuigen hiervan.
- **Gelijkheid en respect:** door uitsluitend kwalitatieve en nieuwe producten aan te bieden verhogen we de sociale inclusie in België, en het zelfrespect van mensen in armoede.



"Organisatie die helpt om mensen in armoede een beetje meer "mens" te laten voelen."

MIA

"Een organisatie met een hart die de juiste insteek biedt, in tijden van overproductie en consumptie, d.m.v. overschotten aan sociale organisaties aan te bieden aan zeer betaalbare prijzen"

CAW Oost-Brabant

De Verenigde Naties hebben 17 Sustainable Development Goals (SDG's) opgesteld om de verschillende sectoren in de wereld achter eenzelfde reeks doelstellingen te scharen en zo samen bewuster en maatschappelijker te ondernemen.

G2G biedt een industrieel bedrijf de mogelijkheid om maatschappelijk verantwoord te ondernemen (MVO of CSR), zodat de fabrikanten van producten een interessante ecologische, sociale en economische impact kunnen nalaten.

Ontdek hoe duurzaam te ondernemen door aan onze zijde te staan. Goods to Give biedt een eenvoudig, efficiënt en professioneel antwoord op uw vragen.

De 6 Sustainable Development Goals met betrekking op Goods to Give en zijn partners



- 1 Beëindig armoede overal en in al haar vormen;
- 3 Goede gezondheid en welzijn;
- 10 Dring ongelijkheid terug;
- 12 Duurzame consumptie- en productiepatronen;
- 13 Actie tegen klimaatverandering;
- 17 Partnerschappen voor duurzame ontwikkeling

Door met G2G de samenwerking aan te gaan, kan een bedrijf reeds zijn steentje bijdragen.

"De digitale niet-voedingssupermarkt waarbij iedereen wint! (bedrijven, organisaties en mensen in armoede)"
Vereniging 't Sas

"Proficiat voor jullie voortdurende inspanningen om bij leveranciers, producenten tot samenwerkingen te komen opdat overschotten de weg vinden naar de juiste mensen!"
vzw Graancirkel

² <https://unric.org/nl/sdg-in-nederlands>



HET LOGISTIEK PLATFORM De vertrouwensbrug tussen industriële en de sociale wereld

G2G heeft in 2013 een professioneel logistiek platform met een grote opslagcapaciteit gelanceerd dat de draaiende motor vormt van G2G. Dankzij het logistiek platform worden de producten op een efficiënte manier beschikbaar gesteld bij de minstbedeelden in onze samenleving door middel van een online catalogus die toegankelijk is voor onze sociale partnerorganisaties.

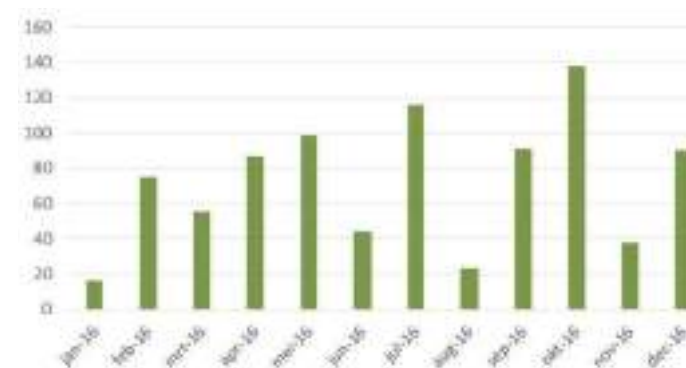
"Soms is het een beetje feest als de bestelling wordt geleverd. Het geeft ons wat ademruimte en de mogelijkheid om meer te kunnen doen voor diegenen die het het hardst nodig hebben in onze samenleving."

Nicky Budts, Nasci vzw



Goods to Give is een professionele, efficiënte en unieke logistieke organisatie.

Aantal paletten ontvangen



In 2016 hebben we 872 paletten verwerkt. Dat zijn gemiddeld 73 paletten per maand.

Met een opslagcapaciteit tot wel 1000 paletten, kan ons logistiek platform grote hoeveelheden producten verwerken van allerlei categorieën. Dergelijk logistiek platform is ongezien in België.

➤ Maar hoe gaat dit nu precies in zijn werk?

De producten worden door één van onze productpartners in ons magazijn in Antwerpen geleverd.



Dan worden ze verwerkt en zo snel mogelijk online beschikbaar gesteld aan de sociale organisaties.



De sociale organisaties krijgen een verwittiging dat de nieuwe producten online te bestellen zijn, via onze praktische catalogus, om zo de producten tot bij de minderbedeelden te krijgen die deze nodig hebben.



Elke bestelling staat binnen een week klaar en kan geleverd of opgehaald worden, naargelang de voorkeur van de organisatie.



Bestellingen die klaarstaan in ons magazijn om vervoerd te worden. Allemaal producten die mensen in onzekere omstandigheden verspreid over heel België kunnen helpen!

➤ Wist u dat...

- ...het logistiek platform van Goods to Give uniek is in België?

G2G vormt de brug tussen de sociale en de industriële wereld waardoor beide met elkaar in contact worden gebracht.

De draaiende motor achter dit alles is het logistiek platform van G2G.

- ...er gemiddeld 50 bestellingen per maand geplaatst worden door ons sociaal netwerk en dat deze binnen de 10 dagen geleverd worden?

Door de efficiëntie van het logistiek platform worden de bestellingen snel verwerkt en geraken de producten op die manier ook sneller tot bij diegenen die ze nodig hebben.

- ...de gedoneerde producten regelmatig gesorteerd worden door beschutte werkplaatsen?

Wanneer nodig, wordt er beroep gedaan op de beschutte werkplaatsen TWI en Village N°1. Zij sorteren en verpakken de gedoneerde producten waardoor ze kunnen voorgesteld worden aan onze partnerorganisaties op de meest efficiënte manier mogelijk.



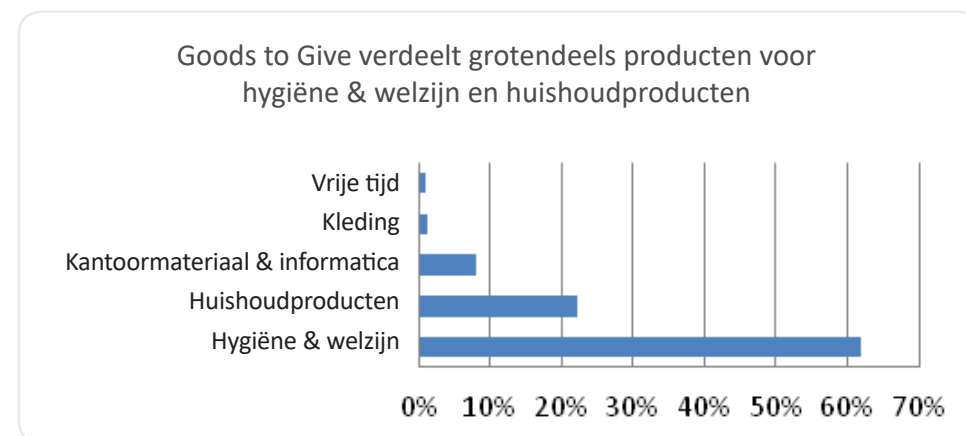
> EEN KIJKJE IN EEN DOOS VAN G2G

> Welke broodnodige nieuwe niet-voedingsproducten herverdelen we?

In 2016, hebben we voor 580 ton aan producten van de verspilling gered

De producten die G2G een nieuwe bestemming geeft zijn voornamelijk producten voor persoonlijke hygiëne en huishoudproducten zoals shampoo, douchegel, tandpasta, producten voor lichaamsverzorging, cosmetica, onderhoudsproducten, potten en pannen, huishoudapparatuur, ...

Maar ook bieden we praktische producten voor dagelijks gebruik aan, nodig binnen elk huishouden, zoals kleding, schoenen, schoolmateriaal, speelgoed, ...



"Goods to Give is een onmisbare leverancier van huishoud- en verzorgingsproducten aan betaalbare prijzen voor de minstbedeelden."
OCMW Wetteren

De producten worden aangeboden in onze online catalogus. We vragen een sociale bijdrage van gemiddeld 8% van de marktwaarde aan de desbetreffende sociale partnerorganisatie. Deze sociale bijdrage stelt ons in staat om een deel van onze eigen kosten te dekken. De uiteindelijke doelstelling van G2G, een VZW, is om op termijn volledig zelfvoorzienend te zijn.



> EEN VERHAAL VAN PARTNERSCHAPPEN

Samen gaan we de strijd aan tegen armoede en verspilling.

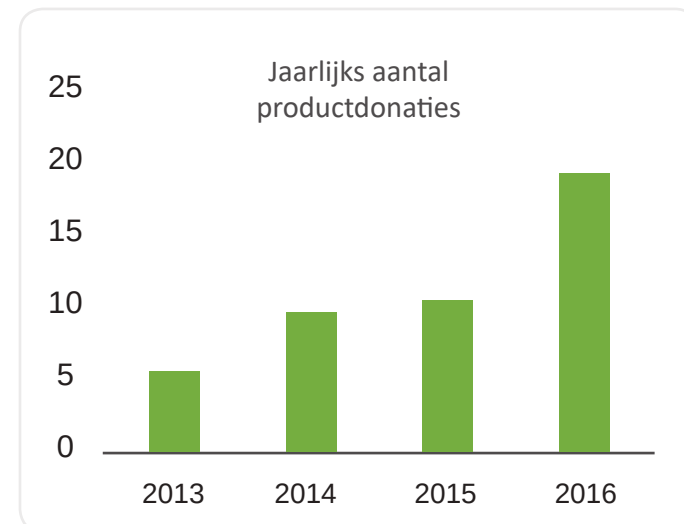
> Onze productpartners



In 2016, zijn er een 7 nieuwe productpartners mee in de boot gestapt. Welkom IKEA, Kimberly-Clark, BNP Paribas Fortis, Comptoir des Cotonniers, Frosch, Patch Pharma en Coca-Cola.

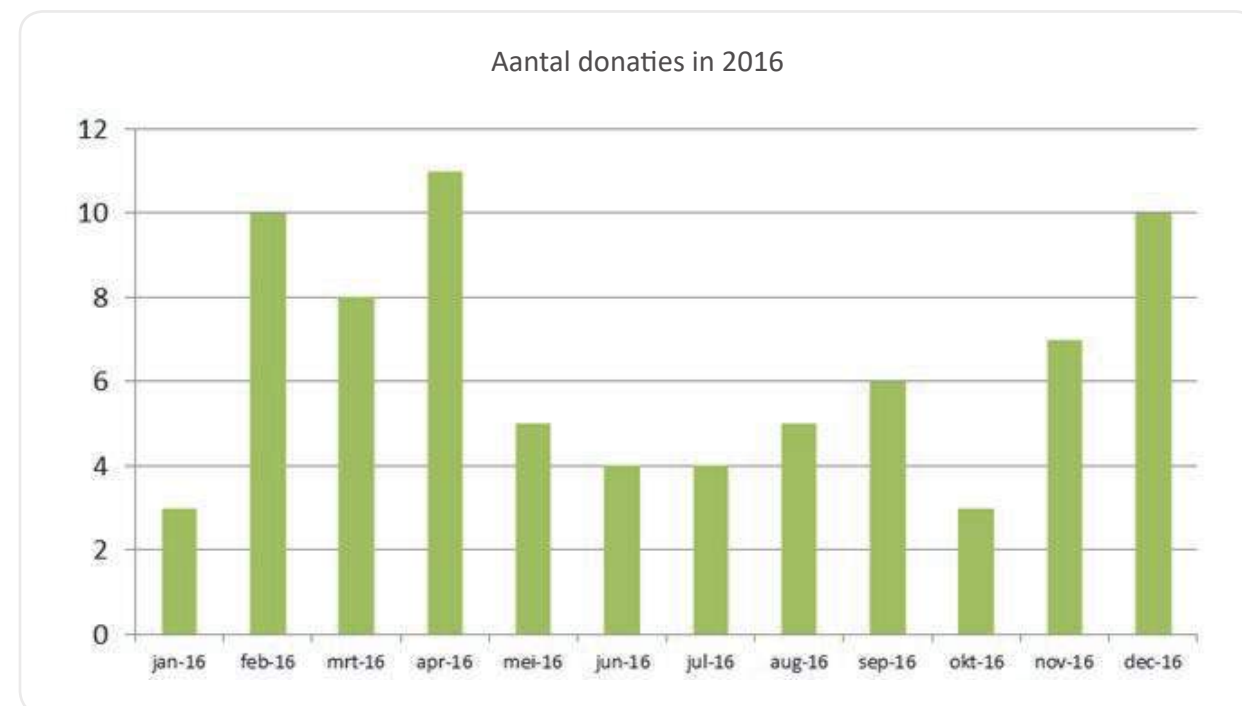
In 2016, hebben we dankzij onze 23 actieve productpartners, voor bijna € 3 miljoen aan producten kunnen herverdelen. Dat betekent concreet dat we aan 210.000 begunstigden in onzekere omstandigheden de hand hebben kunnen uitreiken en dat we 580 ton aan producten hebben kunnen redden van de vernietiging en verspilling.

Sinds haar ontstaan in 2013, heeft de logistieke expert G2G, een totaal van 806 ton kunnen herverdelen. Omgerekend zijn dat 3.000 paletten die we hebben opgevangen en verwerkt met ons logistieke platform.



**Ons netwerk groeit ieder jaar gestaag.
Hartelijk dank voor jullie vertrouwen.**

We ontvangen ongeveer 6 leveringen per maand.



➤ Onze Stichtende Partners



We zijn onze Stichtende Partners enorm dankbaar om Goods to Give mede mogelijk te maken. Al vanaf het begin geloven ze in ons project op papier, in onze utopie.

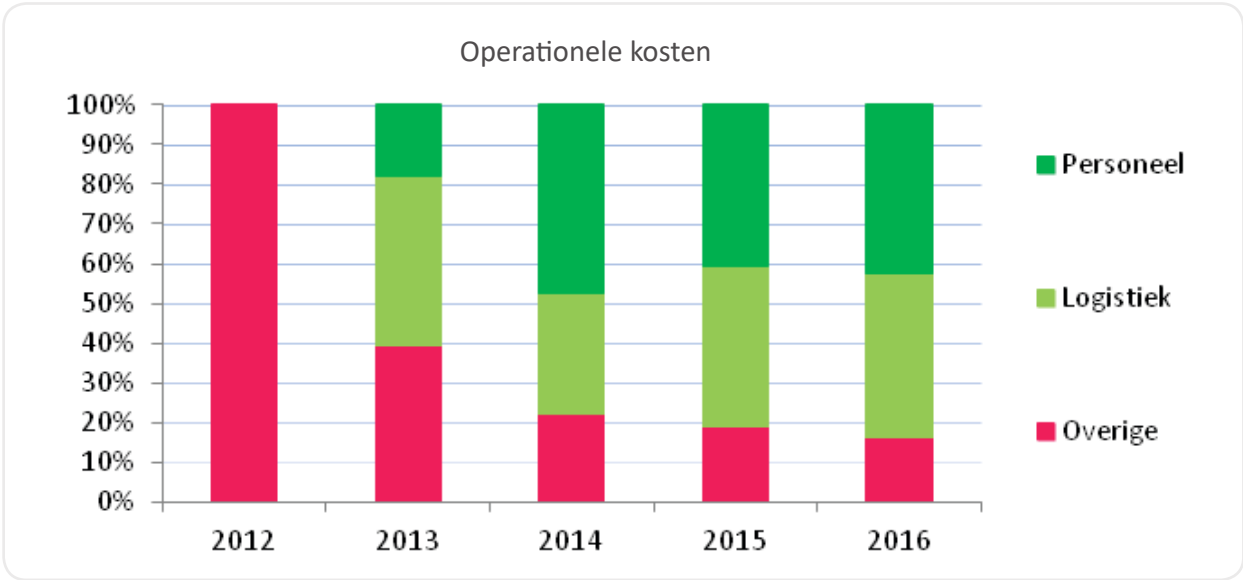
Dankzij de gezamenlijke inzet tot 31 december 2016, komen we tot een totaal van 584.000€ aan opgetelde fondsen (gedurende 4 jaar) en kreeg G2G zo de mogelijkheid om een basis op te zetten. Vandaag de dag kunnen we nog steeds rekenen op hun financiële steun voor de dagelijkse werking. Het uiteindelijke doel blijft echter om in 2020 volledig zelfvoorzienend te zijn, en dit door de sociale bijdragen verkregen van de sociale partnerorganisatie voor de bestelde producten.

Ook hebben we in 2016 een gewaardeerde financiële steun gekregen van **COMEOS & Funds For Good**, waarvoor dank.

Wilt u als bedrijf onze missie steunen maar heeft u geen nieuwe niet-voedingsproducten aan te bieden? Bekijk dan samen met ons de verschillende ondersteunende mogelijkheden.

**Neem hiervoor contact op met
Isaline Desclee:
+32(0)477/86 52 52
isaline.desclee@goodstogive.be**

In 2016, hebben onze eigen inkomsten 42% van onze uitgaven gedekt.



In de voorbije 4 jaar hebben we in totaal voor € 859.000 uitgegeven en voor € 6 miljoen aan goederen herverdeeld.

	Alle activiteiten gedurende 4 jaar			
	2013	2014	2015	2016
Stichtende partners	87	154	132	211
Sociale organisaties	6	46	124	155
Totale opbrengsten	93	200	256	366
Personeel	12	85	99	157
Logistiek	28	55	99	152
Andere	26	40	46	60
Totale kosten	66	180	244	369
Net	27	20	12	-3
Zelf-financiering	9%	26%	51%	42%

G2G opteert voor een **transparante aanpak** zodat er duidelijkheid bestaat over waarvoor de financiële ondersteuning nodig is en waarom ze gebruikt wordt.

De website van G2G blijft één van onze belangrijkste instrumenten die verschillende belangrijke rollen vervult. Het is enerzijds een bron van informatie, onze catalogus, ons visitekaartje en anderzijds ook een middel om ons verhaal zo goed mogelijk weer te geven. In 2016 hebben we dan ook geïnvesteerd in een betere versie van onze website om nog efficiënter te werk te kunnen gaan.

Ons hefboomeffect op het niveau van de sociale impact is >7,5:

Elke euro die we hebben uitgegeven, werd omgezet in € 7,5 aan herverdeelde goederen.

Vaardigheidsmecenassen

G2G is een jonge organisatie die nog maar sinds 2013 uit de startblokken is geschoten. Met een team van 4 werknemers kunnen we ook op de hulp van externe experts rekenen die ons met hun specifieke knowhow pro bono bijstaan waar en wanneer nodig.



« Het verheugt me mijn competenties ter beschikking te kunnen stellen van G2G. Ik ben fier dat ik kan bijdragen aan zo een nobel doel. Het is hartverwarmend iets te kunnen doen voor mensen die het broodnodig hebben. Ik vind het bijna een voorrecht te mogen helpen. Wanneer ik de vertaalde documenten doorstuur dan zeg ik hen altijd "Wauw, ik ben echt fier op wat jullie verwezenlijken. De vereniging evolueert echt goed. Ik ben blij dat ik mijn steentje mag bijdragen. Ik sta er 100% achter.»

Ingrid Verdoodt, Fines, Vertalingsbureau

Wilt u als bedrijf onze missie steunen door ons bij te staan met uw specifieke knowhow? Word dan één van onze vaardigheidsmecenassen.

Neem hiervoor contact op met
Isaline Desclee:
+32(0)477/86 52 52
isaline.desclee@goodstogive.be

ONZE PRODUCTENPARTNERSCHAPPEN IN DE SPOTLIGHT



Partner sinds 2013

- 95 sociale organisaties begeleid
- Bijna 80.000 mensen in armoede de toegang gegeven tot broodnodige producten
- 4.886 dozen herverdeeld

Sinds het begin van G2G is er al een samenwerking ontstaan met L'Oréal en deze is in die 3 jaren geëvolueerd tot een heus partnerschap. Verschillende departementen van L'Oréal doneren hun onverkochte producten op regelmatige basis en het zijn ideale producten om mensen zelfbewuster te maken. Dankzij de steun en de inzet van Brigitte Bekaert, bij L'Oréal, slagen we er zo samen in om mensen in armoede in België een helpende hand toe te steken.



"We vinden het fantastisch dat bedrijven met jullie samenwerken voor het samenstellen van cadeaupakketten. Anders zouden onze ontvangers misschien zonder cadeautje blijven op Kerstmis."

Leona Van den Berghe – Voorzitster, 't Vlammeke

"De samenwerking is een win-winsituatie. Doordat partnerbedrijven hun voorraden schenken aan 260 sociale organisaties kunnen ze hun logistieke stroom en stock- en vernietigingskosten optimaliseren. Bovendien komen de producten hierdoor snel bij de mensen terecht, zodat dit het ideale platform is om bij te dragen tot sociale inclusie."

Het leveren van meer inspanningen voor de samenleving in combinatie met een lagere impact op de natuur zijn twee doelstellingen uit onze duurzaamheidsbelofte waarop G2G als vzw een perfect antwoord kan bieden."

Brigitte Bekaert, Director Corporate communication, Sustainability, Philantropy and Public Affairs, L'Oréal.



Beiersdorf

Partner sinds 2013

- 82 sociale organisaties begeleid
- Bijna 57.000 mensen in nood de toegang gegeven tot broodnodige producten
- 4.096 dozen herverdeeld

Beiersdorf is een historische partner van G2G. Sinds de opstart van G2G, is Beiersdorf reeds een vertrouwenspartner en kunnen we steeds weer op hun steun en inzet rekenen.

Meermaals per jaar doneren ze broodnodige verzorgingsproducten zoals Nivea. Deze producten zijn zeer begeerd.



"Het is niet makkelijk werken met moeders die bijna niks hebben: contact onderhouden, hun overtuigen om naar ons te blijven komen om hun te helpen. Als we hun dan kunnen verwennen met producten van bv. Nivea Baby, dan voelen ze zich sneller bij ons thuis."

Nicky Budts – Directrice, Nasci vzw



Partner sinds 2014

- 74 sociale organisaties begeleid
- Bijna 71.000 mensen in onzekere omstandigheden de toegang verleend tot broodnodige producten
- 6.930 dozen herverdeeld



De bedrijfsfilosofie van Henkel draagt het maatschappelijk verantwoord ondernemen hoog in het vaandel en maakt van duurzaamheid een prioriteit. Henkel is samen met ons de samenwerking aangegaan omdat ze overtuigd zijn van de lokale daadkracht die we samen kunnen uitoefenen om de armoede in België te bestrijden. Onze samenwerking past volledig binnen hun bedrijfsfilosofie en dit zorgt er ook voor dat de betrokkenheid van de productenpartner uitermate voelbaar is.

«Ze geven ons voornamelijk huishouden- en verzorgingsproducten, allemaal producten die gebruikt worden in onze dagdagelijkse voorzieningen en die dus broodnodig zijn voor iedereen»

Isaline Desclée, Goods to Give

“Dankzij het partnerschap met Goods to Give hebben onze jongeren kwalitatieve goede producten en dat vergemakkelijkt onze missie die erin bestaat hen te begeleiden in de hygiëne.”

Gepensioneerde Jules Lejeune



Onze partner sinds 2016

- 42 sociale organisaties begeleid
- Bijna 17.000 personen die leven in armoede de toegang verleend tot de gedoneerde producten
- Matrassen, lampen,



Ikea heeft ons 727 matrassen gedoneerd en die zijn « de deur uitgevlogen ».

“De matrassen waren een groot succes bij de mensen die we helpen. Er was een grote vraag naar, waar we vaak niet aan tegemoet konden komen, aangezien tweedehands matrassen vaak hygiënisch gezien niet aanvaard worden. Onze begunstigten zijn helemaal in de wolken met het aanbod van nieuwe matrassen.”

Lucrèce Demoustier, Sociaal assistent, ESOP

Na die eerste positieve samenwerking en dankzij het goede verloop, hebben we, eind 2016, een 2de levering ontvangen van 1.256 werkbladen die in 2017 zullen herverdeeld worden maar waarvan de eerste 800 reeds herverdeeld werden in enkele weken tijd.

“We hebben van jullie de werkbladen ontvangen, en deze hebben onze opslagruimte enorm verbeterd. Dankzij jullie steun en met een beetje creativiteit, kan je al heel ver komen!”

Véronique Wathelet, directrice, Maison'elle



Partner sinds 2016

- 58 sociale organisaties begeleid
- 55.000 personen in nood de toegang verleend tot de gedoneerde producten
- Jassen, schoenen, sportartikelen, kleren, speelgoed,



Decathlon is een nieuwe productpartner sinds 2016, wat al heeft geleid tot een hele goede samenwerking. Zij leveren op een regelmatige basis paletten in ons magazijn vol kwalitatieve producten zoals kleren, schoenen, speelgoed, sportartikelen, ... Die paletten worden op hun beurt opnieuw gesorteerd in dozen met de hulp van een beschutte werkplaats.

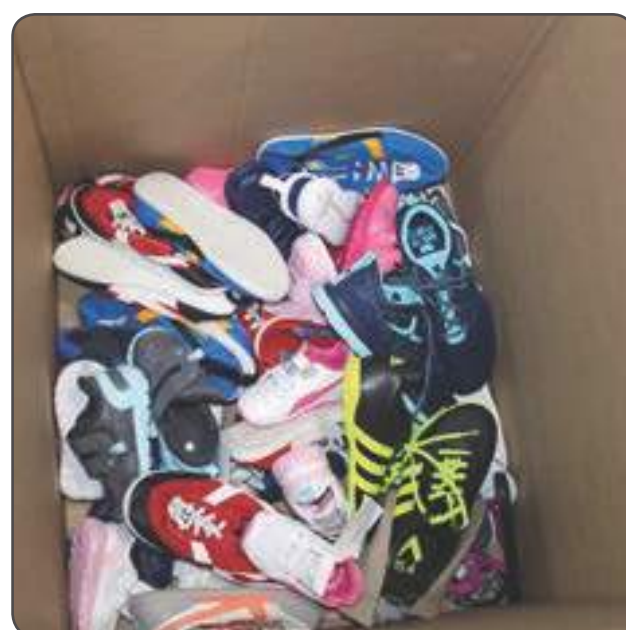
De producten zijn heel gegeerd en gevraagd bij de begunstigden.

"Een goede slaapzak is erg leuk voor thuis, maar ook wanneer de kinderen bij een vriendje blijven slapen of gaan kamperen. Normaal gezien kunnen we ons dat niet veroorloven, maar nu kunnen we ze een keer verwennen."

Begunstigde

"Het is niet gemakkelijk voor een sociale organisatie om aan schoenen en sportkleren te geraken. Ik ben daarom heel blij dat ik deze dankzij Goods to Give en Decathlon toch kan aanbieden aan mijn begunstigden, dank u!"

*Chantal De Clercq,
coördinatrice vzw De Schakel
Sint-Job-in-'t-Goor*



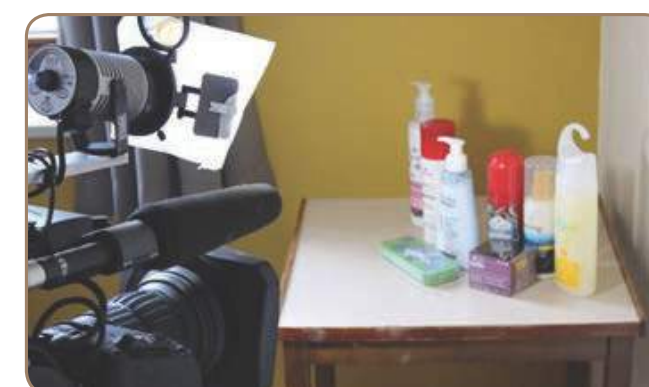
Productpartner sinds 2015 Financiële partner sinds 2013

- 99 sociale organisaties begeleid
- 81.443 mensen in nood een helpende hand toegereikt
- 10.006 dozen herverdeeld

Onze samenwerking met zowel Carrefour België, als de Stichting Carrefour heeft een tweeledig belang voor G2G. Ze doneren enerzijds regelmatig producten die we herverdelen aan de minstbesteden in België. De gedoneerde schoonheidsproducten dragen in het bijzonder bij tot het terugvinden van de eigenwaarde van de begunstigden. Bovendien zijn deze vaak nuttig gebleken voor het samenstellen van duizenden cadeaupakketten voor speciale gelegenheden zoals Moederdag of de eindejaarsfeesten.

Anderzijds zijn ze ook een belangrijke ondersteunende financiële partner die de vzw Goods to Give vanaf het allereerste begin mede mogelijk heeft gemaakt en die aan onze zijde de strijd aangaat tegen de armoede en sociale uitsluiting in België. Wij zijn hen daarvoor enorm dankbaar!

Dankzij de vele producten gedoneerd door Carrefour, hebben we duizenden cadeaupakketten kunnen samenstellen voor allerlei speciale gelegenheden. Eén van de vele sociale organisaties die met enthousiasme van de gelegenheid gebruik heeft gemaakt, is het opvangtehuis Maison'Elle. Zij hebben namelijk voor 18 vrouwen die leven in onzekere omstandigheden, welkomstpakketten verkregen via G2G. Het initiatief was een groot succes, die werd benadrukt in de uitzending « Tout s'explique » van de televisiezender RTL die de voordelen van het Internet voor de sociale wereld kwam toelichten.



Overschotten van nieuwe, niet-voedingsproducten?

**Aarzel niet en neem contact op met Simon De Koster:
+32(0)2/740 43 01 / simon.dekoster@goodstogive.be**

> SAMEN STAAN WE STERK!

Enkele speciale acties onder de loep

In 2016, werden verscheidene acties op poten gezet ter gelegenheid van Moederdag, de start van het nieuwe schooljaar, de Dag van de Vrouw en de eindejaarsfeesten.

We stellen telkens dozen samen met cadeaus, gedoneerd door onze productpartners. In 2016, hebben we **4.166 dozen verdeeld onder de minstbedeelden via 81 sociale partnerorganisaties.**



De reacties spreken voor zich:

"Fijn om mensen in armoede ook eens blij te maken met een leuke attentie!"

NASCI vzw

"Super deze acties! Hierdoor kunnen ook vzw's met weinig financiële middelen een bestelling plaatsen en hun doelgroep gelukkig maken. Onze gezinnen waar hier heel blij mee!"

Inloopteam De Viertorre vzw

"Het is heel leuk om juist deze mensen iets extra te kunnen geven."

Partnerorganisatie

"Dit is een zeer leuke extra, zeker voor onze mensen maar ook voor ons als organisatie om zo iets te kunnen aanbieden."

De Schakel St-Job-In-'t-Goor

> Moederdag, samen met



Samen met Procter & Gamble hebben we een Solidarity Day georganiseerd. Tijdens die dag heeft een team van **8 vrijwilligers van P&G 1.251 dozen samengesteld, speciaal voor mama's die in armoede leven ter gelegenheid van Moederdag.**

Alle pakketten werden aan hen gratis ter beschikking gesteld via onze sociale partnerorganisaties die de cadeaupakketten rechtstreeks konden verdelen onder de moeders die eens een extraatje verdienen.



"Er zitten heel goeie producten in het Moederdag pakket! De nagellak en gezichtscrème kan ik nog lang gebruiken."

Begunstigde moeder

"Iemand bedankte ons heel erg omdat hij voor de eerste keer in 8 jaar een geschenk voor Moederdag kon geven!"

Partnerorganisatie

"Fijn dat ik me voor Moederdag ook eens mag soigneren..."

Begunstigde moeder bij CAW Halle Vilvoorde



➤ Eindejaarsfeesten, samen met

L'ORÉAL

Samen met de productpartner L'Oréal, heeft G2G een Citizen Day georganiseerd. **15 Werknemers van L'Oréal** hebben **2.997 eindejaarspakketten** samengesteld. Deze pakketten werden aan begunstigden geschonken, via sociale partnerorganisaties.



"Het was een heel positieve ervaring om een pakket te maken waarvan je weet dat deze naar mensen gaan die deze hard nodig hebben."

Vrijwilliger van L'Oréal

➤ Dag van de Vrouw, samen met

COMPTOIR DES COTONNIERS

Samen met onze productpartner Comptoir des Cotonniers, heeft G2G, een event georganiseerd ter gelegenheid van de Dag van de Vrouw **samen met de organisatie Gaffi**, een opleidingscentrum voor geïmmigreerde vrouwen in nood. Samen, hebben we een **workshop** georganiseerd om vrouwen een outfit te laten samenstellen voor sollicitaties. Het doel was **om de vrouwen klaar te stomen voor de arbeidsmarkt** en ze te voorzien van een extra portie zelfvertrouwen.



"Het doel van de dag was om de vrouwen op te kleden en mooi te maken en om ze een aangename dag te laten beleven opdat ze zich op en top vrouw zouden voelen. Op die manier bouwen we aan hun positiever beeld."

Lea Douek, Comptoir des Cotonniers

"Deze dag was anders want ze droegen persoonlijk zorg voor ons"

Aanwezige begunstigde

"Deze dag was anders dan alle andere dagen want je wordt niet elke dag begeleid om een outfit te kiezen"

Aanwezige begunstigde

Er zijn nog andere manieren om G2G te steunen dan door producten te doneren. Kijk maar eens naar de Business 2 Social (B2S) projecten van BNP Paribas Fortis en AIG.

➤ Back to School with a Smile, samen met BNP Paribas Fortis Foundation



De actie « **Back To School with a Smile** » (start nieuwe schooljaar met een glimlach), in samenwerking met BNP Paribas Fortis Foundation, was een groot succes in 2016. Meer dan 700 schoolkits met boekentassen, brooddozen, drinkbussen etc., werden ingezameld voor het begin van het nieuwe schooljaar.

BNP Paribas Fortis Foundation stond in voor het inzamelen van de nodige fondsen bij hun **eigen personeel** en G2G deed de rest. Dit soort acties zijn een mooie en interessante piste om zeer noodzakelijke producten te doneren, die we anders moeilijk kunnen inzamelen. **De actie Back to School 2017 staat al ingepland**, alvast iets om naar uit te kijken!

DOOR DE HULP VAN BNP PARIBAS FORTIS FOUNDATION EN 37 SOCIALE ORGANISATIES, WERDEN MEER DAN 700 SCHOOLKITS UITGEDEELD OVER HEEL BELGIË, DAAR WAAR ZE HET MEESTE NODIG WAREN, AAN PERSONEN DIE DEZE HET HARDSTE NODIG HADDEN.



"Deze actie heeft me de mogelijkheid gegeven om me op een andere manier in te zetten en dit ten voordele van een schitterend goed doel. Ik hoop dat ik ooit mijn professionele capaciteiten ten dienste kan stellen van een dergelijke actie. Ik heb kunnen ervaren hoe het is om mijn beroep op een andere manier uit te oefenen en dat was een enorm verrijkende ervaring"

*Ann Van Brusselen, Head of Strategy & Operational Management,
BNP Paribas Fortis.*

"Dit raakt me echt want ikzelf investeer toch redelijk wat in de eerste schooldag van mijn kinderen. Ik heb wel de mogelijkheid om hen een schrift en vulpen te geven. Maar als dat nu op een dag niet meer zou lukken: ..."

Medewerkster BNP Paribas Fortis

« De vakbondsafgevaardigden wilden dit onderwerp aansnijden tijdens onze vergadering, simpelweg om ons te bedanken. »

Medewerker BNP Paribas Fortis

« Met je team eens over iets anders kunnen praten dan de trimestriële resultaten, dat heeft geen prijs."

Medewerkster BNP Paribas Fortis

"Het gaat hier uiteindelijk om kinderen die in armoede leven, hier, in België en dat gaat ons allemaal aan"

Medewerkster BNP Paribas Fortis

➤ Eindejaarsfeesten, samen met



AIG is een verzekeringskantoor dat een Business to Social (B2S) project op poten heeft gezet met G2G. Dankzij het uiterst gemotiveerd team van AIG, hebben ze 77 speelgoedpakketten voor kinderen kunnen schenken aan de door hen gekozen sociale organisatie Home Victor Du Pré. Deze organisatie verwelkomt moeders met kinderen die in onzekere omstandigheden leven.

Voor meer informatie over dit soort van solidaire inzamelacties bij uw werknemers, contacteer:

Isaline Desclee:
+32(0)477/86 52 52
isaline.desclee@goodstogive.be



**BEDANKT IEDEREEN
VOOR DEZE
FANTASTISCHE
SAMENWERKINGEN!**

DOE MEE EN STEUN ONZE MISSIE!

Help de minstbedeelden in België door één van onze partners te worden!

De noodzaak

Elke donatie van producten die toekomt in het magazijn van G2G vliegt de deur uit. Dit dankzij de uitstekende werking van het logistiek platform en de online catalogus, maar ook, spijtig genoeg, omdat de vraag het aanbod ruim overstijgt.

De vraag naar meer alledaagse
niet-voedingsproducten is steeds
groter en groter.

De procedure voor een productdonatie is eenvoudig

- U stelt ons een productdonatie voor en wij verwerken deze reeds binnen enkele uren.
- U spreekt af met onze logistieke partner, XPO Logistics, om de levering op uw kosten te organiseren.
- Wij bezorgen u jaarlijks een impactverslag met een gedetailleerd overzicht in cijfers van uw donaties, alsook een lijst van de sociale organisaties en het aantal begunstigden die toegang hebben gekregen tot uw producten.

De voordelen

1. U werkt in **vertrouwen** met G2G die de **traceerbaarheid** en de eindbestemming van deze producten voor mensen in nood garandeert.
2. U **optimaliseert de afzet van nieuwe niet-voedingsoverschotten**: G2G heeft een onbeperkte absorptiecapaciteit. Dit maakt het voor u mogelijk om te bezuinigen op eventuele vernietigingskosten. Wij beloven snel te reageren op uw donatievoorstellen.
3. U **vermijdt extra opslag- en vernietigingskosten** van onverkochte goederen in België.
4. U **vergroot uw sociale impact**: via G2G komt u met een groot aantal sociale organisaties in contact verspreid over heel België.
5. Met G2G, bouwt u mee aan de Sustainable Development Goals, opgesteld door de Verenigde Naties, en dus ook aan een efficiënt en toonaangevend CSR beleid voor uw bedrijf. Wij kunnen u bijstaan in zowel de interne als de externe communicatie om uw **MVO-beleid te optimaliseren**.

"Extra ondersteuning voor cliënten voor een menswaardiger bestaan."

Partnerorganisatie

"Zonder G2G wordt het voortbestaan van de sociale kruidenier onzeker."

Partnerorganisatie

"Organisatie die heel goedkoop, soms zelfs echt merkartikels, kan bezorgen aan mensen die er soms enkel kunnen van dromen om die aan te kopen"

Partnerorganisatie

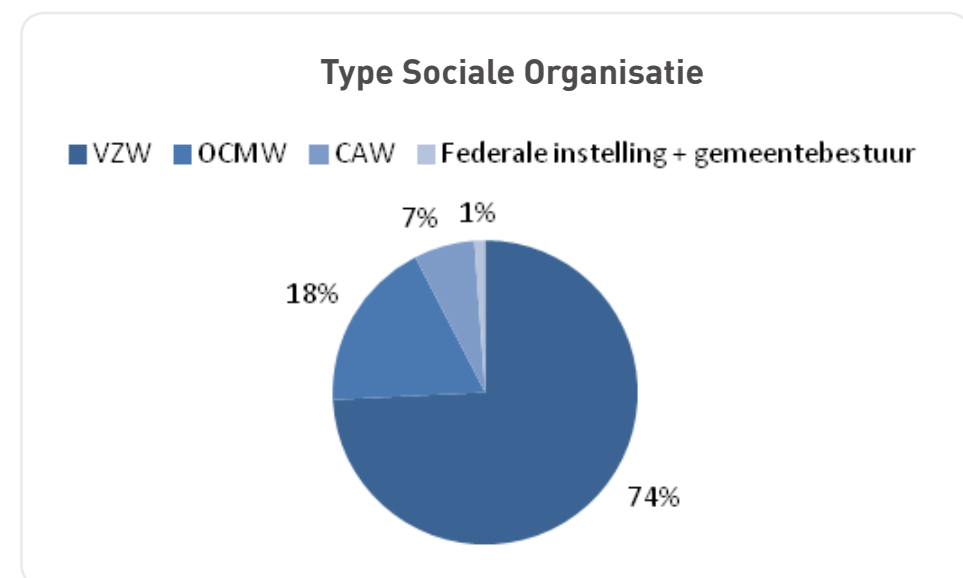
Een gezamenlijk project van sociale organisaties en vrijwillige ambassadeurs

Eind 2016, bestond ons netwerk uit bijna 270 sociale organisaties die één voor één toegang hebben tot onze online catalogus en dus ook tot de producten die worden aangeboden. Dit betekent dat er **in 2016 welgeteld 44 nieuwe sociale organisaties** zich bij G2G hebben aangesloten. Dit heeft ook geleid tot een stijging van het aantal bereikte personen in nood, namelijk 210.000 begunstigden.

Samen met bijna 270 sociale organisaties, hebben we mogelijk de hand kunnen reiken naar 210.000 begunstigden.



Hoe groter ons netwerk, hoe meer mensen we kunnen bereiken.



« Dankzij jullie werk zijn wij het die de dankbare lachende gezichten zien op het terrein zelf en daar staat geen prijs op. »

Marie-Paule Etienne, het Rode Kruis

« Ik voel me als coördinator vereerd om partnerorganisatie te zijn van Goods to Give. Wij zijn een organisatie met beperkte financiële middelen, maar door het bestaan van Goods to Give kunnen we extra dingen doen voor onze gezinnen. Het voelt goed om mensen die het heel moeilijk hebben in onze maatschappij iets cadeau te doen. »

Partnerorganisatie

Ben je een sociale organisatie en zou je graag deel willen uitmaken van ons netwerk?

Aarzel niet en neem contact op met
Fanny Ollivier
+32 (0)2/737 67 33
fanny.ollivier@goodstogive.be

➤ Onze enquête: Zij blij, wij blij!

Het belang van deze sociale organisaties is niet te onderschatten. Zij zijn namelijk diegene die de producten tot bij de mensen in nood krijgen en hiervoor een beroep doen op ons logistiek platform. Het is dan ook uitermate belangrijk om op regelmatige basis te polsen naar hun tevredenheid over G2G. In 2016 hebben we bijgevolg een tevredenheidsenquête afgenomen waaruit we verschillende conclusies kunnen trekken:

- 👍 **83% van de sociale organisaties is tevreden of zeer tevreden over de werking van Goods to Give.**

"Dankzij G2G kunnen wij producten aanbieden aan de kwetsbare gezinnen die dagelijks bij ons langskomen. Deze mogelijkheid hadden wij vroeger nooit. De filosofie van G2G sluit helemaal aan bij de principes van Het Ruilhoekje."

Het Ruilhoekje

- 🗋️ **Meest voorkomende kritiek: de vraag overstijgt ons aanbod.**

"Het contact met G2G verloopt zeer vlot (goede bereikbaarheid per telefoon – accurate opvolging via mail). Een divers – zeer prijsinteressant aanbod op de site maar heel vaak een beperkte beschikbaarheid wegens het grote aantal organisaties dat gebruik maakt van dit project."

Partnerorganisatie

- 👍 **De producten die we beschikbaar stellen, zijn broodnodig.**

"We zijn blij dat we MIA's (Mensen in armoede), via jullie organisatie, producten kunnen aanbieden voor een voor hun betaalbare prijs die ze anders niet zouden kunnen gebruiken."

MIA

- 👍 **De persoonlijke aanpak blijkt vaak noodzakelijk ter ondersteuning van de sociale organisaties en is in het belang van de vlotte werking van het hele logistieke proces.**

"We hebben kennisgemaakt met Simon en deze heeft ons uitgelegd hoe de werking in elkaar zit. Wij vinden deze persoonlijke aanpak van G2G nuttig."

CAW Oost-Brabant

➤ Onze vrijwilligers op het terrein

In 2016, hebben we 10 vrijwillige medewerkers gerekruteerd, die een netwerk van ambassadeurs vormen over heel België. Deze herfst zijn ze begonnen met regelmatige bezoeken aan verenigingen, en dit met een dubbel oogmerk: enerzijds feedback krijgen van op het terrein over wat wij doen (website, behoeften in producten, etc.), en anderzijds om ons er van te vergewissen dat ons lastenboek en onze voorwaarden wel degelijk gekend zijn. Deze vrijwillige « ambassadeurs » op het terrein zijn dus een belangrijke toegevoegde waarde in de werking van de herverdelingsketen.

« Het netwerk van Ambassadeurs is operationeel sinds oktober 2016. Het is een project dat wordt gedragen door een tiental vrijwilligers uit heel België. Zij gaan het hele jaar door de partnerorganisaties opzoeken op het terrein. Zij moeten de schakel zijn tussen Goods to Give en de partners, en ze moeten Goods to Give duidelijk maken welke hun behoeften zijn om er zo goed mogelijk te kunnen op inspelen. Deze 10 ambassadeurs zijn de band die ons verenigt in de strijd tegen de sociale uitsluiting. Zij gaan een solidariteitsweb weven tussen de partners waar goede praktijken en ervaringen worden uitgewisseld om onze missie nog efficiënter te kunnen uitvoeren. »

Fanny Ollivier, verantwoordelijke voor het sociaal netwerk bij Goods to Give

"Na een carrière in de industrie houd ik van het idee om tijd te geven aan een vereniging die als schakel fungeert tussen het maatschappelijk verantwoord ondernemerschap en de liefdadigheid."

Marie-Solange Pollard, Ambassadeur van G2G



Onze 10 ambassadeurs



Luc | Ingrid | Philippe | Peter | Lucie | Isabelle
Marie-Solange | Pierre | Aline | Michèle

Ben je iemand die zich graag wil inzetten voor Goods to Give? Wacht niet langer en word dan één van onze vrijwilligers.

Neem contact op met
Fanny Ollivier
+32 (0)2/737 67 33
fanny.ollivier@goodstogive.be



"Ik voel me meer zelfzeker als ik producten kan kopen waarmee ik mezelf kan verzorgen. Anders zijn deze veel te duur in aankoop."

Begunstigde

> DE DRAAIENDE MOTOR VAN G2G

Gemotiveerd en geëngageerd

> De personen die instaan voor het dagelijkse beheer



Isaline Desclée, Directrice
Beheer en algemene coördinatie
Partnerschappen met partnerbedrijven



Fanny Ollivier
Verantwoordelijke voor het verenigingsnetwerk (FR)
Logistiek & IT



Simon De Koster
Nederlandstalige partnerverenigingen
Accountmanager productpartners
Administratief beheer



Louise Janssens
Communicatieverantwoordelijke

> De leden van het Directie Comité

Dominique de Ville
Michel Eeckhout

Co-Voorzitter
Co-Voorzitter

Gérard de Laminne de Bex
Nathalie de T'Serclaes
Jacquelin d'Oultremont
Matthieu Soubry
Laurent Paul Van Steirtegem
Luc Vlamincx

Producten Partnerschappen
Sociale Organisaties
Secretaris
Human Resources
Communicatie
Penningmeester

> De leden van de Advisory Board

Het totaal van de raadslieden die deel uitmaken van G2G's Advisory Board zijn een belangrijke ondersteuning voor G2G. Door hun expertise ter beschikking te stellen van G2G vormen ze een gewaardeerde bron van goede raad.

De Advisory Board bestaat uit volgende leden:

William Blomme, CFO GBL
Paul Buysse, voorzitter en bestuurder vennootschappen
Pascal Courard, CEO Partena Group
Sabine de Béthune, Vlaams Volksvertegenwoordigster en senator
Philippe de Buck, past CEO Business Europe
Bruno de Cartier, CEO Corelio Group
Michel Delbaere, CEO Crops NV
Victor Delloye, Bestuurder GBL, Bestuurder - Secretaris-generaal van de Groep Frère-Bourgeois
Charles du Parc, Directeur Private Banking ING
Pascal Léglise, Quality and Sustainable Development (CSR) Director, Carrefour Belgium
Luc Martens, Voorzitter VWSG
Stefan Sablon, Advocaat, partner oprichter Dumon, Sablon & Vanheeswijck
Thierry Smets, CEO Puilaetco Dewaay Private Bankers
Jean David Thiebaut, Strategy Director Samsung
Michel Tilmant, Bestuurder van vennootschappen, Voorzitter CapitalAtWork
Thierry Vander Haegen, Bedrijfsleider, past CEO BABM
Roland Vaxelaire, CEO Responsibility Management

> 2017: een ambitieus jaar

Sinds 2013 lanceert en optimaliseert G2G het logistiek platform dat uniek is in België. De resultaten die in enkel 3 jaren tijd geboekt werden spreken voor zich. Deze vooruitgang in stijgende lijn heeft ons nog meer motivatie gegeven om het in 2017 beter te doen. We gaan de strijd aan tegen uitsluiting door armoede, samen met onze productpartners en de sociale organisaties om zo samen een helpende hand uit te reiken naar mensen in nood.

Onze voornaamste ambities dit jaar:

> Toevloed aan producten vergroten

Dit blijft nog steeds onze voornaamste doelstelling die uitgaat van de eenvoudige stelling dat *hoe meer producten we ontvangen, hoe meer producten we herverdelen*.

> Communicatie

G2G heeft zijn eerste 3 opstartjaren achter de rug en wil communiceren over haar resultaten. Daarvoor heeft ze een communicatieverantwoordelijke aangeworven, Louise Janssens. In 2017, zal deze communicatie zich vooral toespitsen op het organiseren van enkele campagnes naar onze productpartners toe. G2G wil zich kenbaarder maken en bedrijven moeten weet hebben van de oplossingen die G2G te bieden heeft. Maar ook de communicatie naar de sociale wereld zal een vaart nemen in 2017 opdat de betrokkenheid vergroot wordt en we samen sterker worden in onze gedeelde missie.

> Business to Social (B2S) projecten in 2017

Bij deze projecten krijgen ook bedrijven zonder eigen producten tevens de kans om hun steentje bij te dragen. Zo creëren we ook op andere terreinen betrokkenheid en bewustwording die automatisch leiden tot nog meer engagement uit verschillende hoeken. Het project Back to School in samenwerking met BNP Paribas Fortis Foundation is een mooi voorbeeld van een geslaagde Business to Social (B2S) actie. G2G wil andere projecten dan ook zo snel mogelijk in werking stellen in 2017 zodat we op creatieve manieren nog meer producten tot bij de kansarme mensen krijgen.

> Bulk Management – Logistieke kosten

Het hele logistieke proces moet verder geoptimaliseerd worden zodat we dit op de meest efficiënte manier kunnen inzetten. Dit geldt ook voor het sorteren van de productdonaties in bulk zodat dit proces nog versneld kan worden, de kosten niet te hoog oplopen en de kwaliteit van de producten kan gegarandeerd worden.

Met een interne ploeg van 4 medewerkers en 7 bestuurders, alsook meer dan 30 raadgevers, 11 vrijwillige ambassadeurs, 6 bedrijven als financiële mecenasen, 7 bedrijven als vaardigheidsmecenasen, 23 bedrijven die producten schenken, kortom, bijna 100 rechtstreekse belanghebbenden; is Goods to Give een menselijk en maatschappelijk avontuur dat volledig is afgestemd op de hedendaagse uitdagingen.



Goods to Give eind 2016

270 

SOCIALE ORGANISATIES GEHOLPEN
OCMW • SOCIALE KRUIDENIERS • VZW

210,000

KWETSBARE PERSONEN GEHOLPEN



580^{TON} 

AFVAL VERMEDEN/PRODUCTEN
VAN Vernietiging GERED

3.000.000 €

AAN PRODUCTEN
HERVERDEELD DIT JAAR



OPSLAGCAPACITEIT VAN

600



365/24/7

7 VAARDIGHEIDS
SPONSOREN

AIR B2B • BNP PARIBAS FORTIS • E&Y • FINES
INTEREL • MCW • VELOCITAS



23 PRODUCTENPARTNERS

CARREFOUR • L'ORÉAL • DECATHLON • P&G
HENKEL • BEIERSDORF • MAXI TOYS • IKEA • ECOVER
COMPTOIR DES COTONNIERS • VAN MARCKE
BNP PARIBAS FORTIS • AIG • PATCH PHARMA
KIMBERLEY-CLARK • TOTAL • COCA COLA • MELITTA
SEB • FROSCH • UNILEVER • WHIRLPOOL • ONTEX

6 FINANCIËLE PARTNERS
OPRICHTERS

PUILAETCO DEWAAY • PARTENA
CAPITAL@WORK • GBL • CORELIO/MEDIAHUIS
FONDATION CARREFOUR



Follow us on



February 2017 - Design: www.natib.be

vzw GOODS TO GIVE ASBL

Hoofdzetel: Witte Paterstraat 4, 1040 Brussel

Telefoon: 02/740 43 01 - Ondernemingsnummer: 0.842.157.958