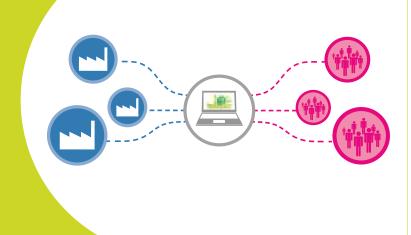


VZW GOODS TO GIVE ASBL

GOODS TO GIVE EN 2016





MOINS DE GASPILLAGE, PLUS DE PARTAGE

G2G COLLECTE LES SURPLUS DE STOCKS NEUFS NON-ALIMENTAIRES DU MONDE INDUSTRIEL ET LES REDISTRIBUE AUX PLUS DÉMUNIS PARTOUT EN BELGIQUE, VIA UN RÉSEAU D'ORGANISATIONS SOCIALES ACTIVES SUR LE TERRAIN.

CECI AU MOYEN D'UNE DOUBLE PLATE-FORME, LOGISTIQUE ET INTERNET.



www.goodstogive.be





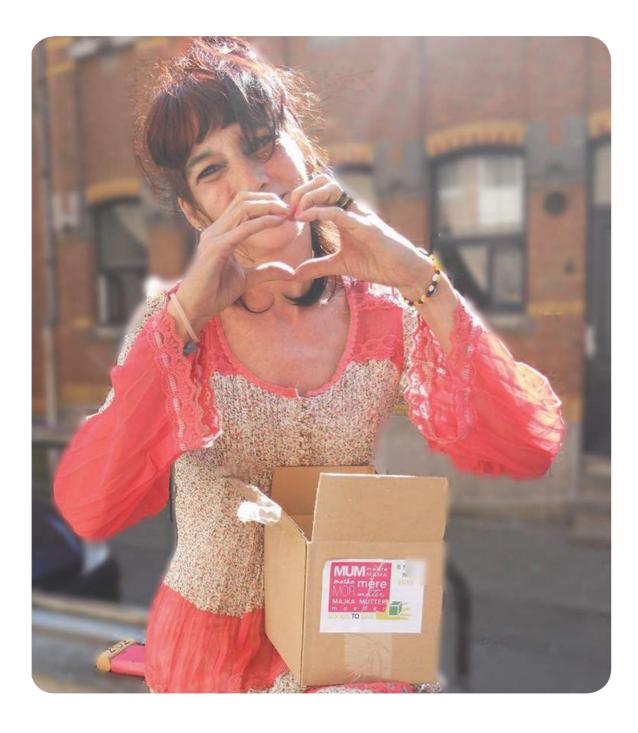


Table des matières

>	Mot des co-présidents	2
>	Chiffres clés en un clin d'œil	(
>	G2G: une solution durable & efficace - Notre devise, nos valeurs et nos Objectifs de Développement Durable	{
>	La plateforme logistique G2G - Maillon de confiance entre le monde industriel et le monde social	1
>	Un coup d'œil sur une boîte distribuée par G2G - De quels produits parlons-nous ?	14
>	G2G: Une affaire de partenariats - Focus sur nos partenaires produits, nos partenaires fondateurs et nos mécènes de compétences - Livret spécial: l'impact de nos partenaires produits	1! 20
>	L'Union fait la force! - Focus sur quelques-unes de nos actions	20
>	Rejoignez-nous! Aidez les plus démunis en Belgique - C'est nécessaire, c'est simple et cela a de nombreux avantages	34
>	Notre réseau - Un travail d'équipe aux côtés des organisations sociales et de nos ambassadeurs volontaires	30
>	Les moteurs de G2G: des personnes dynamiques et engagées - La gestion quotidienne, les membres du Comité de Direction et l'Advisory Board	42
_	2017 · une année ambitique	/1/

Mot des co-présidents

L'utopie, c'est un effort extrême de l'imagination, à partir d'un point de vue critique de la réalité actuelle et pour concevoir un monde meilleur que le monde présent. Les trois mots sont essentiels : imagination, point de vue critique et monde meilleur.

Paola Vigano

Alors sans aucun doute, Goods to Give était en 2013 une utopie. En 2016 par contre, une entreprise qui marche.

Un monde meilleur d'abord : les études qui circulent en Belgique sur la pauvreté soulignent que 21,2% de la population belge vit en dessous du seuil de pauvreté ou est en risque de précarité. On oublie de dire que cette précarité n'est pas qu'alimentaire. 100% des produits redistribués par Goods to Give sont des produits neufs de consommation courante non alimentaires.

Point de vue critique ensuite: partir du point de vue que le progrès est possible, que tout est améliorable, oser dire à haute voix ce qui se dit à mots couverts ("on détruit beaucoup de produits neufs non alimentaires en Belgique faute d'alternative de confiance"). Pas de Goods to Give sans esprit critique, sans chercher le pourquoi et le comment de cette situation. Car s'indigner d'un disfonctionnement est sans doute la posture la plus confortable, celle qui dit ce qui est bien ou mal, en se mettant du côté du bien, évidemment. Comprendre les raisons de ce gaspillage, construire une solution professionnelle fiable, 100% traçable, qui apporte aux entreprises la conviction que leurs dons de produits iront bien aux plus démunis, était complexe à réaliser. Mais nous l'avons fait. Et la liste toujours plus longue des entreprises qui y croient nous conforte dans l'utopie esquissée un jour.

Imagination enfin : concevoir une plateforme logistique pour collecter les produits non alimentaires en excès, la mettre sur pied et réussir son lancement a constitué le travail de ces 4 dernières années. Les résultats sont là : plus de 6 millions de produits non alimentaires neufs redistribués en trois ans à plus de 270 organisations sociales connectées, 23 donateurs produits.

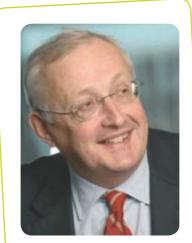
Oui nous sommes heureux du chemin parcouru.

Au terme de ces premières années, nous avons la satisfaction d'avoir réussi le lancement de Goods to Give. Nous gérons un stock de plus de 350 palettes de produits, un web shop sur lequel ne sont admises que les organisations sociales que nous autorisons, quelques 580 tonnes de produits transportées avec traçabilité. Une belle aventure logistique.

Mais soyons lucides: nous n'avons encore réussi que le lancement. Il reste à réussir le développement de Goods to Give, challenge qui doit nous faire passer de 3 millions redistribués annuellement à 5 millions ce qui assurerait l'autofinancement de l'entreprise. Développement que nous ne réussirons qu'en séduisant plus d'entreprises encore grâce à la fiabilité de notre chaîne de redistribution.

Au travail donc.

Pour le Conseil d'Administration,



Michel Eeckhout



Dominique de Ville



RIEN QU'EN 2016...

TONNES DE PRODUITS REÇUS

872 PALETTES TRAITÉES PAR LE BIAIS DE NOTRE PLATEFORME LOGISTIQUE

210.000
BÉNÉFICIAIRES ATTEIGNABLES

NOUVEAUX PARTENAIRES PRODUITS

... **ET EN 3 ANS**

€ 6 MILLIONS DE PRODUITS REDISTRIBUÉS

UN RÉSEAU DE **270**ORGANISATIONS SOCIALES CONNECTÉES

23 PARTENAIRES PRODUITS

Goods to Give Une solution durable et efficace

Des milliers de produits neufs non alimentaires invendus pour une valeur de € 100 millions sont gaspillés chaque année en Belgique (A.T. Kearney).





Près de 15% de la population belge (1.6 millions de personnes) vit en-dessous du seuil de la pauvreté. 1

Suite à ces deux constats. Goods to Give (G2G) veut offrir une solution. Grâce à sa plateforme logistique professionnelle, les produits neufs non alimentaires excédentaires du monde industriel sont redistribués aux personnes qui en ont le plus besoin, grâce à un reseau d'organisations sociales actives sur le terrain.

"Goods to Give est une organisation solidaire qui se bat contre le gaspillage, la pauvreté et l'exclusion sociale."

RIMO Limbourg, Depot Margo

Aujourd'hui, 15% de la population belge vit sous le seuil de pauvreté. Ces personnes n'ont pas seulement besoin de produits alimentaires, mais également de produits de base, afin de pouvoir faire face à leurs besoins quotidiens et d'éviter l'exclusion sociale. Il est indispensable qu'ils conservent ou retrouvent l'estime d'eux-mêmes pour faire partie de la société. Nous voulons contribuer à leur (ré-)inclusion sociale.

"Grâce à Goods to Give nous sommes en mesure d'offrir des produits de qualité à très petits prix aux personnes démunies."

Sociale Kruideniers Gent asbl

"Grâce à Goods To Give, en plus des produits alimentaires, nous pouvons proposer des produits non alimentaires pour lesquels il y a une réelle demande"

ashl Graancirkel



NOTRE DEVISE: "Moins de gaspillage, plus de partage"

Chaque année en Belgique, € 100 millions de produits neufs invendus non alimentaires disparaissent du marché. Comme logisticien, G2G veut établir un lien de confiance et de solidarité entre les entreprises industrielles et les organisations sociales, pour que les produits neufs non alimentaires invendus parviennent jusqu'au plus démunis. C'est notre façon de nous attaquer au gaspillage, d'une part, et de combattre la pauvreté grandissante et l'exclusion sociale, d'autre part.

> "Autrement, ces produits nous n'aurions jamais pu les trouver!" Organisation partenaire

"Une belle initiative sociale pour la redistribution!" Organisation partenaire



NOS VALEURS: Transparence, professionnalisme, solidarité, égalité et respect

- Transparence: nous savons de chaque produit à quelle organisation il a été redistribué. Chaque partenaire de produits en recoit un rapport détaillé chaque année.
- Professionnalisme: nous travaillons avec des professionnels, tant pour la logistique (XPO), pour l'IT (Cherry Pulp) que pour la gestion des partenariats (l'équipe de Goods to Give).
- Solidarité: nos 270 organisations sociale partenaires partout en Belgique en sont témoins.
- Egalité et respect: en offrant exclusivement des produits qualitatifs et neufs nous augmentons l'inclusion sociale en Belgique et le respect de soi des personnes en précarité.



Organisation partenaire

organisation grand a la approche en ces temps de surproduction et de surconsommation: elle offre des produits aux organisations sociales à des prix très abordables"

CAW Oost-Brabant

¹ http://statbel.fgov.be/fr/statistiques/chiffres/travail_vie/eu-silc/pauvreté/

Les Nations Unies ont établi 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) afin que les différents secteurs au niveau mondial défendent les mêmes objectifs et agissent ensemble de façon plus consciente et sociale².

G2G offre aux entreprises industrielles la possibilité d'agir de façon socialement responsable, afin que les fabricants de produits puissent laisser une empreinte écologique, sociale et économiquement intéréssante.

Découvrez comment devenir une entreprise durable à nos côtés. Goods to Give vous offre une réponse simple, utile et professionnelle à ces questions.



Les 6 Objectifs de Développement Durable concernés par Goods to Give et ses partenaires



- 1 Pas de Pauvreté:
- 3 Bonne Santé et Bien-être:
- 10 Réduction des inégalités;
- 12 Consommation et production responsables;
- 13 Action pour le Climat;
- 17 Partenariats pour les objectifs

En s'engageant dans une collaboration avec G2G, une entreprise peut apporter sa pierre à l'édifice.

"Le supermarché digital non alimentaire où tout le monde est gagnant! (entreprises, organisations et personnes démunies)"

Association 't Sas

"Bravo pour vos efforts inlassables, merci d'aller chez les fournisseurs et les producteurs pour aboutir à des partenariats qui nous permettent d'amener les surplus aux personnes qui en ont le plus besoin!"

VZW Graancirkel

0

LA PLATEFORME LOGISTIQUE Maillon de confiance entre le monde industriel et le monde social

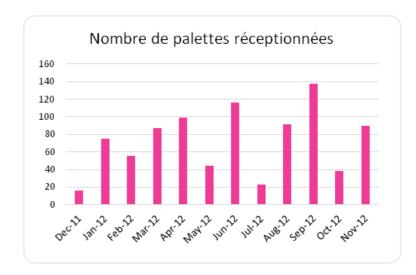
En 2013, G2G a lancé une plateforme logistique professionnelle de grande capacité qui est devenue le moteur de G2G. Grâce à elle les produits sont mis à disposition des plus démunis de façon efficace via un catalogue en ligne accessible aux organisations sociales partenaires.

"Parfois, il règne comme une ambiance de fête au moment de la livraison. Ça nous donne une bouchée d'oxygène et l'opportunité de faire plus pour ceux qui en ont le plus besoin dans notre société." Nicky Budts, Nasci asbl





Goods to Give est un logisticien professionnel, efficace et unique.



En 2016 nous avons traité 872 palettes. Soit, une moyenne de 73 palettes chaque mois.

² https://unric.org/fr/odd-en-français

Notre plateforme logistique dispose d'une capacité de stockage qui peut aller jusqu'à 1000 palettes. Elle peut donc accueillir et traiter de grandes quantités de produits de toutes catégories.



Quel est le parcours des produits?

Les produits sont livrés dans notre dépôt par nos partenaires produits.



Ils sont alors traités et mis à disposition des organisations sociales sur notre site web dans les plus brefs délais.



Les organisations sociales sont informées de la disponibilité de nouveaux produits sur le catalogue en ligne et peuvent dès lors facilement les commander, pour en faire bénéficier leurs bénéficiaires.



Chaque commande est préparée endéans la semaine. Elle est soit livrée, soit enlevée directement à l'entrepôt, selon le choix de l'organisation.





Des commandes emballées dans notre entrepôt et prêtes pour l'expédition. Autant de produits qui aideront nos bénéficiaires précarisés dans tout le pays!



Savez vous que...

• ...Goods to Give est une plateforme logistique inégalée en Belgique?

G2G est une passerelle entre le monde des entreprises et les organisations sociales de sorte que ces deux mondes soient en contact l'un avec l'autre.

Le moteur de G2G, c'est sa plateforme logistique.

• ... 50 commandes sont passées en moyenne chaque mois par notre réseau associatif et que celles-ci sont livrées endéans les 10 jours?

Grâce à l'efficacité de notre plateforme logistique, les produits sont traités avec rapidité, puis mis à la disposition de ceux qui en ont le plus besoin.

• ...les produits proposés par les entreprises sont régulièrement triés par des ateliers protégés?

L'orsque c'est nécessaire, nous faisons appel aux ateliers protégés TWI et Village N°1. Ceux-ci trient et réemballent les produits reçus. Ils sont ensuite proposés à nos partenaires sous les formats les plus pertinents par rapport à leurs besoins.











UN COUP D'ŒIL SUR UNE BOITE DISTRIBUÉE PAR G2G



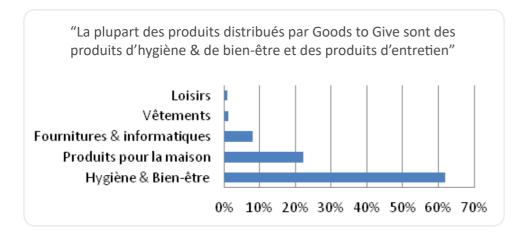
UNE AFFAIRE DE PARTENARIATS

De quels produits parlons-nous?

En 2016, 580 tonnes de produits ont été sauvées du gaspillage.

Les produits reçus par G2G, afin de leur donner une nouvelle vie, sont principalement des produits d'hygiène personnelle et d'entretien : les shampoings, gels douche, dentifrice, les soins corporels, cosmétiques, produits de nettoyage, poêles et casseroles, appareils ménagers, ...

Nous proposons également des produits d'utilisation quotidienne nécessaires dans tous les ménages, tels que chaussures, matériel scolaire, jouets, ...



"G2G est un fournisseur indispensable de produits de soins et d'entretien pour les plus démunis à des prix abordables." CPAS Wetteren

Nos produits sont proposés sur notre catalogue en ligne. Nous demandons à chaque commande une contribution solidaire d'environ 8% de la valeur marché des produits commandés à l'organisation sociale concernée. Cela nous permet de couvrir une partie de nos propres coûts, tandis que notre asbl a pour objectif d'être autosuffisante à terme.



Ensemble nous combattons la pauvreté et le gaspillage.



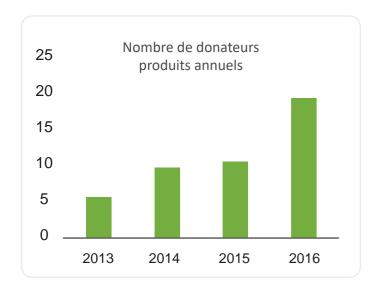
Nos partenaires produits



En 2016, 7 nouveaux partenaires produits se sont engagés. Nous souhaitons la bienvenue à IKEA, Kimberly-Clark, BNP Paribas Fortis, Comptoir des Cotonniers, Frosch, Patch pharma et Coca Cola.

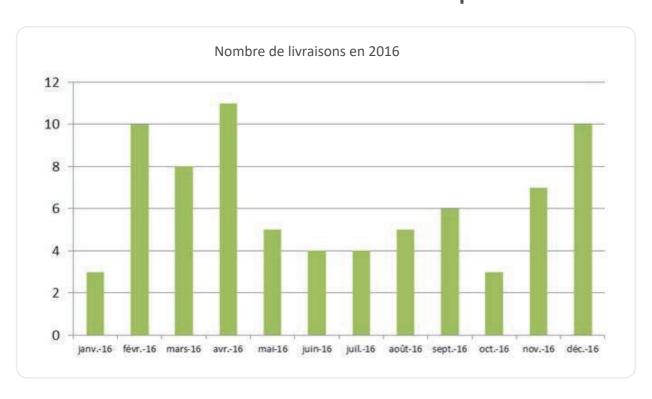
En 2016, nous avons redistribué pour près de 3 millions d'euros de produits grâce à nos 23 partenaires produits actifs. Ce qui signifie concrètement que nous avons pu tendre la main à 210.000 bénéficiaires précarisés et que nous avons sauvé 580 tonnes de produits de la destruction et du gaspillage.

Depuis sa création, en 2013, le logisticien G2G a pu redistribuer au total 806 tonnes, ce qui correspond à 3.000 palettes, réceptionnées et traitées dans notre plateforme logistique.



Notre réseau s'accroît progressivement d'année en année. Merci pour votre confiance.

Nous recevons environ 6 donations par mois.



Nos mécènes Partenaires Fondateurs



Nous sommes extrêmenent reconnaissants vis-à-vis de nos Partenaires Fondateurs. Ils ont cru dès le début au projet sur papier, à notre utopie.

Avec un effort de fonds cumulés au 31 décembre 2016 de quelques 584.000€, ils ont réellement permis à G2G de créer la base et, aujourd'hui, nous pouvons toujours compter sur leur soutien financier pour notre fonctionnement au quotidien. L'objectif reste une totale autonomie financière d'ici 2020, notamment grâce aux contributions solidaires demandées aux organisations sociales pour les produits commandés.

En 2016, nous avons reçu un soutien financier ponctuel de COMEOS & Funds For Good. Un tout grand merci.

Votre entreprise souhaite soutenir notre mission mais elle n'a pas de produits non alimentaires invendus à nous proposer? Discutons de nos formes de mécènat.

Prenez contact avec Isaline Desclee: +32(0)477/86 52 52 isaline.desclee@goodstogive.be

En 2016, nos propres revenus ont couvert 42% de nos dépenses.



Ces 4 dernières années, en cumulé, nous avons dépensé quelques € 859.000 et nous avons redistribué pour € 6 millions de produits.

	Activités sur 4 ans			
	2013	2014	2015	2016
Partenaires Fondateurs	87	154	132	211
Organisations sociales	6	46	124	155
Recettes totales	93	200	256	366
RH	12	85	99	157
Logistique	28	55	99	152
Autres	26	40	46	60
Frais totaux	66	180	244	369
Net	27	20	12	-3
Cash cumulé reporté	37	57	69	-66
Autofinancement	9%	26%	51%	42%

Le site web de G2G reste un de nos principaux outils. Il remplit de nombreux rôles importants. C'est une source d'informations, notre catalogue, notre carte de visite et il raconte également notre histoire en essayant de la décrire au mieux. En 2016, nous avons investi dans une meilleure version de notre site afin d'être plus efficaces encore.

Notre effet levier au niveau impact social est de >7,5 :

Chaque euro dépensé a été transposé en €7,5 de produits redistribués.

G2G opte résolument pour une **approche transparente**. On sait exactement à quoi sert le soutien financier et ce pourquoi il est utilisé.

18



Mécènes de compétences

G2G est une jeune organisation en pleine expansion. Elle a été créée en 2013. Nous avons une équipe de 4 collaborateurs qui peuvent compter sur l'aide d'experts externes : ceux-ci nous assistent pro-bono avec leur savoir spécifique, quand nous en avons besoin.



Je suis fière de faire du mécénat de compétences. Je suis fière de pouvoir contribuer à une noble cause, ça me réchauffe le cœur. Le fait de pouvoir faire quelque chose pour les personnes qui en ont vraiment besoin. C'est presque un cadeau qu'on me fait de pouvoir aider. Quand je renvoie les documents traduits, je leur dis « Chapeau, je suis vraiment fière de ce que vous faites. L'association évolue très bien. Je suis heureuse d'apporter mon grain de sel à cet édifice. Ma satisfaction est totale.»

Ingrid Verdoodt, Fines, bureau de traduction

Votre entreprise souhaite soutenir notre mission en proposant son expertise? Devenez alors un de nos mécènes de compétences.

Prenez contact avec
Isaline Desclee:
+32(0)477/86 52 52
isaline.desclee@goodstogive.be

NOS PARTENAIRES PRODUITS SOUS LES PROJECTEURS



Partenaire depuis 2013

- 95 organisations sociales accompagnées
- Près de 80.000 personnes précarisées ont eu accès à des produits de première nécessité
- 4.886 boîtes ont été redistribuées

G2G et l'Oréal collaborent depuis toujours. En 3 ans, ce partenariat a grandement évolué. Divers départements de L'Oréal nous proposent leurs produits invendus à intervalles réguliers. Il s'agit de produits de soins idéaux pour réconcilier les gens avec eux-mêmes. Grâce au soutien et aux efforts de Brigitte Bekaert chez L'Oréal, nous tendons ensemble la main à des milliers de personnes démunies en Belgique.



"C'est fantastique que des entreprises vous aident à préparer nos paquets cadeaux. Dans le cas contraire, nos bénéficiaires ne recevraient sans doute pas de cadeau à Noël."

Leona Van den Berghe – Présidente, 't Vlammeke "Notre collaboration est gagnant-gagnant. La donation permet aux entreprises partenaires qui offrent leurs stocks aux 260 organisations sociales d'optimiser leur flux logistique et leur frais de stockage et de destruction. En outre, les produits arrivent très rapidement chez les personnes qui en ont besoin. Cette plateforme est donc vraiment idéale pour contribuer à l'inclusion sociale.

Le fait de fournir plus d'efforts pour la société en réduisant l'impact sur la nature sont les deux objectifs de notre promesse de durabilité. L'asbl G2G est la réponse parfaite à ce défi."

Brigitte Bekaert - Director Corporate Communication, Sustainability, Philantropy and Public Affairs



Partenaire depuis 2013

- 82 organisations sociales accompagnées
- Près de 57.000 personnes nécéssiteuses ont eu accès à des produits de première nécessité
- 4.096 boîtes redistribuées

Beiersdorf est un partenaire historique de G2G. L'entreprise nous accompagne depuis nos débuts et nous pouvons toujours compter sur son soutien et son engagement. Ils nous proposent plusieurs fois par an des produits de soins de première nécessité tels que Nivea, et ces produits correspondent à un besoin fort!





"Ce n'est pas facile de travailler avec des mamans qui n'ont presque rien: garder le contact, les convaincre de continuer à venir nous voir pour que nous puissions les aider. Alors, quand on peut les gâter avec des produits comme le Nivea Baby par exemple, elles se sentent plus vite à l'aise chez nous."

Nicky Budts - Directrice, Nasci asbl





Partenaire depuis 2014

- 74 organisations sociales accompagnées
- Près de 71.000 personnes précarisées ont eu accès aux produits offerts
- 6930 boîtes redistribuées



Henkel a une philosophie d'entreprise qui préconise la responsabilité sociale et qui fait du développement durable sa priorité. Henkel a entamé une collaboration avec G2G parce qu'ils sont convaincus de la force et de la portée locales que nous pouvons représenter ensemble afin de combattre la pauvreté en Belgique. Notre collaboration trouve sa place dans leur philosophie d'entreprise ce qui fait que nous ressentons une implication importante de la part de ce partenaire.

"Ils nous fournissent principalement des produits d'entretien et de soins, des produits que nous utilisons tous dans notre vie quotidienne et qui sont donc très nécessaires."

Isaline Desclée, Goods to Give

"Grâce au partenariat avec G2G nos jeunes ont de bons produits et cela facilite notre mission qui est de les éduquer à l'hygiène."

Pensionnat Jules Lejeune.





Partenaire depuis 2016

- 42 organisations sociales accompagnées
- Près de 17.000 personnes démunies ont eu accès aux produits offerts
- Matelas, lampes,



Ikea nous a offert 727 matelas et ils sont partis « comme des petits pains ».

"Les matelas ont eu un franc succès auprès des personnes que nous aidons. La demande était forte et nous n'avons pas souvent la possibilité d'y répondre favorablement, étant donné que les matelas de seconde main ne sont souvent pas acceptés pour des raisons d'hygiène. Nos bénéficiaires étaient aux anges avec cette offre de nouveaux matelas."

Lucrèce Demoustier, Assistante Sociale, ESOP

Après cette première expérience de collaboration concluante et grâce au bon déroulement, fin 2016 nous avons reçu une 2ième livraison de plus de 1.256 plans de travail qui seront redistribués en 2017. Les 800 premiers sont déjà partis en quelques semaines.

"Vous nous avez offert des plans de travail et ces plans de travail nous ont permis d'améliorer considérablement notre espace de stockage. Grâce à votre soutien et avec une dose de créativité, nous avons fait un bon bout de chemin!"

Véronique Wathelet, Directrice, Maison'elle





Partenaire depuis 2016

- 58 organisations sociales accompagnées
- 55.000 personnes ont eu accès aux produits offerts
- Vestes, chaussures, articles de sport, vêtements, jouets,

Decathlon est notre nouveau partenaire produit depuis 2016. Nous avons très bien collaboré depuis. Ils livrent régulièrement des palettes à notre dépôt contenant des produits de qualité comme des vêtements, des chaussures, des jouets, des articles de sport, ... Ces produits sont alors triés et réemballés avec l'aide d'un atelier protégé.

Ils sont très appréciés et demandés par nos bénéficiaires.

"Un bon sac de couchage c'est chouette, mais aussi quand les enfants restent dormir chez leurs copains ou partent en camping. Normalement nous ne pourrions pas nous l'offrir mais maintenant nous avons pu les gâter exceptionnellement."

Un bénéficiaire

"Pour une organisation sociale ce n'est pas facile de trouver des chaussures et des vêtements de sport. Je suis donc très heureuse de pouvoir les offrir à mes bénéficiaires grâce à Goods to Give et Decathlon! Merci!"

Chantal De Clercq, coordinatrice vzw De Schakel Sint-Job-in-'t-Goor







Mécène partenaire depuis 2013 Partenaire produits depuis 2015

- 99 organisations sociales accompagnées
- 81.443 personnes précarisées ont eu accès aux produits proposés
- 10.006 boîtes redistribuées

Notre partenariat avec Carrefour Belgique, ainsi qu'avec la Fondation Carrefour a une double importance pour G2G. D'une part, ils nous donnent régulièrement des produits qui sont redistribués aux plus démunis. Leurs produits de beauté, permettant un regain d'estime de soi à nos bénéficiaires, ont permis de composer des milliers de colis-cadeaux lors d'occasions spécifiques telles que la fête des mères ou les fêtes de fin d'année. La Fondation Carrefour est également un mécène financier qui reçoit une extrême gratitude de notre part ; elle a été le premier de tous nos mécènes, permettant la mise sur pied de notre asbl en Belgique!

Grâce à de nombreux produits transmis par Carrefour, nous avons pu composer des milliers de paquets cadeaux pour plusieurs occasions spéciales. Une des organisations

sociales ayant saisi cette opportunité avec enthousiasme est la maison d'accueil Maison'Elle. Elle a ainsi reçu des paquets cadeaux pour 18 femmes en fragilisées. L'initiative a eu un vrai succès, souligné dans l'émission « Tout s'explique » de la chaîne RTL venue comprendre les bienfaits d'Internet pour le monde social.



Des produits neufs, non-alimentaires en surplus?

N'hésitez plus, contactez Simon De Koster: +32(0)2/740 43 01 simon.dekoster@goodstogive.be



L'UNION FAIT LA FORCE! Focus sur quelques-unes de nos actions

En 2016 nous avons mis sur pied plusieurs actions spéciales à l'occasion de la Fête des Mères, de la rentrée des classes, de la Journée de la Femme et encore des fêtes de fin d'année.

Nous préparons alors des colis cadeaux avec des produits reçus de nos partenaires. En 2016, nous avons **redistribué 4.166 colis cadeaux à des personnes démunies, via 81 organisations sociales.**



Inutile d'en rajouter, les témoignages sont éloquents:

"Ça fait tellement plaisir de pouvoir rendre heureuses les personnes qui vivent dans la précarité avec une belle attention!"

NASCI asbl

"C'est un petit plus très agréable pour nos personnes mais également pour nous, en tant qu'organisation, le fait de pouvoir le leur offrir."

De Schakel St-Job-In-'t-Goor

"C'est particulièrement agréable de pouvoir offrir ce petit plus précisément à ces personnes-là"

Organisation partenaire

"Super ces actions!!! Grâce à ces actions, mêmes les asbl disposant de peu de moyens financiers peuvent placer une commande et rendre leur groupe cible heureux. Nos familles étaient ravies!"

Inloopteam De Viertorre asbl



La fête des Mères avec



Nous avons organisé une journée de solidarité avec Procter & Gamble. Durant cette journée, 8 volontaires de P&G ont composé 1.251 boîtes, destinées spécialement aux mamans précarisées à l'occasion de la Fête des Mères.

Tous les paquets ont été mis à leur disposition via nos organisations sociales partenaires. Elles ont pu les distribuer directement à ces mamans bénéficiaires, qui méritaient bien un petit extra.

"Le pack fête des Mères contient beaucoup de très bons produits! Du vernis à ongles et la crème pour le visage que je pourrai utiliser durant pas mal de temps."

Une mère bénéficiaire



"Quelqu'un nous a remercié de tout cœur parce que, pour la première fois en 8 ans, il avait pu offrir un cadeau à la fête des Mères!"

Organisation partenaire

"Ravie que je puisse prendre soin de moi pour la fête des Mères..."

> Une mère bénéficiaire à CAW Halle Vilvoorde





Fêtes de fin d'année avec

ĽORÉAL

Nous avons organisé une journée citoyenne avec L'Oréal. 15 de leurs travailleurs ont aidé à composer 2.915 packs de fin d'année. Ces boîtes ont été offertes aux bénificiaires de plusieurs de nos organisations partenaires.



"Ce fût une expérience extrêmement positive de composer des boîtes en sachant qu'elles iraient aux personnes qui en ont le plus besoin."

Volontaire de L'Oréal



Journée de la Femme avec le



G2G a organisé un évènement à l'occasion de la Journée de la Femme, en collaboration avec Comptoir des Cotonniers et avec l'aide de l'organisation Gaffi, un centre de formation pour les immigrées précarisées. Ensemble, nous avons organisé un workshop durant lequel ces femmes se composaient une tenue pour aller solliciter un emploi. Le but étant de préparer ces femmes au marché du travail et de les équiper d'une bonne dose de confiance en elles.



"Nous voulions les habiller et les rendre belles pour qu'elles passent une journée agréable afin de se sentir féminines à 100%. C'est une façon de construire leur image positive."

Lea Douek Comptoir des Cotonniers

"Ce fût une journée différente car elles prenaient personnellement soin de nous"

Femme présente

"Cette journée était différente des autres étant donné qu'on ne nous propose pas tous les jours des vêtements"

Femme présente

Il y a d'autres façons de soutenir G2G qu'en offrant des produits. Jetez un coup d'œil aux projets Business 2 Social (B2S) de BNP PARIBAS FORTIS et AIG.



Back to School with a Smile, une collecte solidaire en entreprise avec BNP Paribas Fortis Foundation





L'action "Back To School with a Smile" (Rentrée des classes avec le sourire ©), en collaboration avec la BNP Paribas Fortis Foundation, fût un franc succès en 2016. Plus de 700 kits scolaires contenant des cartables, des boîtes à tartines, des gourdes etc., ont été collectés pour le début de la nouvelle année scolaire.

BNP Paribas Fortis Foundation a organisé la collecte des fonds nécessaires auprès de son propre personnel et G2G s'est chargé du reste. C'est une belle et intéressante façon de donner des produits rares mais tellement nécessaires que nous aurions du mal à collecter autrement. L'action 'Back to School 2017' est déjà planifiée. De quoi se réjouir!

AVEC L'AIDE DE BNP PARIBAS FORTIS ET 37 ORGANISATIONS SOCIALES, LES 700 KITS SCOLAIRES ONT ÉTÉ REDISTRIBUÉS PARTOUT EN BELGIQUE AUX PERSONNES QUI EN AVAIENT LE PLUS BESOIN.



"Cette action m'a permis de me rendre utile de façon différente pour une bonne cause. C'est magnifique! J'espère que j'aurais un jour l'occasion de mettre à disposition mes compétences dans le cadre d'une action comme celle-ci. J'ai compris ce que c'est d'exercer mon métier d'une façon différente et cette expérience fut fort enrichissante"

Ann Van Brusselen, Head of Strategy & Operational management, BNP Paribas Fortis.

"Ça me touche vraiment car j'investis moi-même pas mal dans la première journée d'école de mes enfants. Moi, je peux me permettre de leur donner un cahier ou un stylo, mais si un jour je ne devais plus être en mesure de le faire. »

Collaboratrice BNP Paribas Fortis

«Les délégués syndicaux ont voulu ajouter ce sujet à notre réunion, simplement pour nous remercier. »

> Collaborateur BNP Paribas Fortis

"Il s'agit finalement d'enfants qui vivent dans la pauvreté, ici en Belgique, ça nous concerne tous"

> Collaboratrice BNP Paribas Fortis

« Avoir l'occasion de parler d'autre chose que de résultats trimestriels à son équipe, cela n'a pas de prix. »

Collaboratrice BNP Paribas Fortis



Les fêtes de fin d'année en collaboration avec





AIG est un courtier en assurances qui a mis sur pied un projet Business to Social (B2S), en collaboration avec G2G. Grâce à l'équipe super motivée d'AIG, ils ont pu offrir 77 packs de jouets aux enfants de l'organisation sociale de leur choix, le Home Victor Du Pré. Cette organisation accueille des mamans avec enfants.

Pour plus d'info sur ce type de collecte solidaire auprès de vos employés, contactez :

Isaline Desclee: +32(0)477/86 52 52 isaline.desclee@goodstogive.be



MERCI A TOUS POUR CES MAGNIFIQUES COLLABORATIONS!



Aidez les plus démunis en Belgique en devenant un de nos partenaires



La nécessité

Toutes les donations de produits qui arrivent au dépôt de G2G ne font qu'y passer. Grâce au fonctionnement optimal de la plateforme logistique et du catalogue en ligne. Mais, à notre grand regret, aussi parce que la demande dépasse de loin l'offre.

La demande pour plus de produits non alimentaires de consommation courante est de plus en plus forte.

La procédure de donation de produits est très simple

- Vous nous faites une proposition de donation de produits, et nous la validons en seulement quelques heures.
- Vous prenez rendez-vous avec notre partenaire logistique, XPO Logistics, afin d'organiser la livraison à vos frais.
- Chaque année, nous vous procurons un rapport d'impact avec le détail chiffré de vos donations ainsi que la liste des organisations sociales qui ont bénéficié de vos donations.



Les avantages

- 1. Vous travaillez en **confiance** avec G2G qui garantit la **traçabilité** et la destination finale de vos produits pour la bonne cause.
- 2. Vous **optimisez** la gestion de vos produits neufs non-alimentaires: G2G a une capacité d'absorption illimitée, ce qui vous permet de faire des **économies** sur les éventuels frais de destruction. Nous réagissons rapidement à toute proposition de don.
- 3. Vous évitez des frais de stockage et de destruction supplémentaires pour les marchandises invendues couvrant toute la Belgique.
- 4. Vous augmentez votre **impact social**: via G2G vous entrez en contact avec de nombreuses organisations sociales reparties dans tout la Belgique.
- 5. Avec G2G, vous participez concrètement aux ODD (Objectifs de Développement Durable) rédigés par les Nations Unies. Vous adoptez dès lors une approche RSE (responsabilité sociale des entreprises) efficace et démontrée. Nous pouvons vous assister dans votre communication en interne et en externe pour optimiser votre RSE.

"Un soutien supplémentaire pour les bénéficiaires pour une vie plus digne."

Organisation partenaire

"Sans G2G la survie des épiceries sociales est incertaine."

Organisation partenaire

"Une organisation qui peut procurer des articles, parfois même de marque, à un prix très avantageux à des personnes qui en temps normal, ne peuvent qu'en rêver."

Organisation partenaire

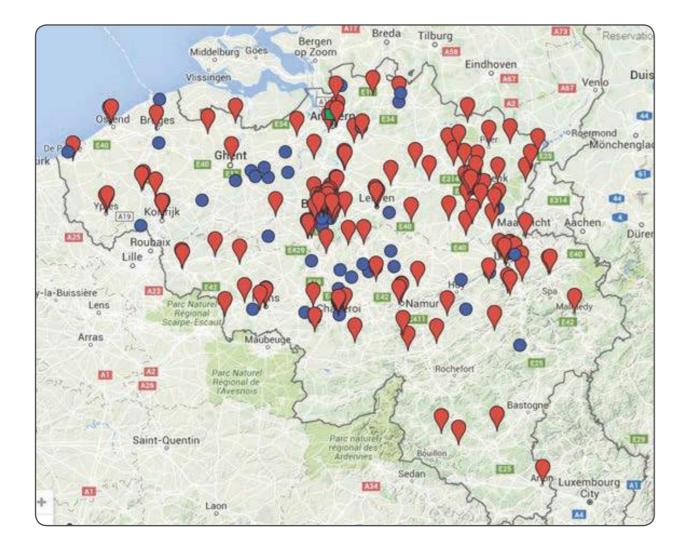




Un travail d'équipe aux côtés des organisations sociales et de nos volontaires

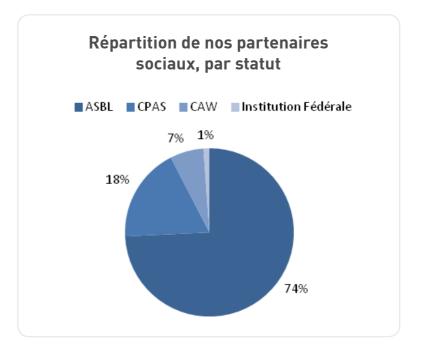
Fin 2016, notre réseau comptait près de 270 organisations sociales. Elles ont toutes accès au catalogue en ligne et donc aux produits qui y sont proposés. **En 2016, 44 nouvelles organisations sociales** se sont affiliées à G2G. Ceci nous a permis de faire grimper le nombre de bénéficiaires aidés à 210.000.

En collaboration avec nos 270 organisations sociales partenaires en Belgique, nous tendons la main à 210.000 bénéficiaires.



0

Plus notre réseau est grand, plus grand est le nombre de personnes aidées.



« Grâce à votre travail, c'est nous, sur le terrain qui récoltons les sourires de gratitude et cela n'a pas de prix!

Marie-Paule Etienne, la Croix-Rouge

« En tant que coordinatrice, je me sens honorée d'être une organisation partenaire de Goods to Give. Notre organisation a des moyens financiers limités mais, grâce à Goods to Give, nous pouvons offrir des choses supplémentaires à nos familles. On se sent bien quand on peut faire un cadeau aux personnes qui ont du mal à joindre les deux bouts dans notre société.»

Organisation partenaire

Vous êtes une organisation sociale et vous aimeriez faire partie de notre réseau?

Prenez contact avec Fanny Ollivier +32 (0)2/737 67 33 fanny.ollivier@goodstogive.be

Notre enquête: S'ils sont heureux, nous sommes heureux!

Il ne faut pas sous-estimer l'importance du monde associatif. Ce sont elles qui se chargent d'amener les produits chez les plus démunis et qui, pour ce faire, font appel à notre plateforme logistique. Il est donc extrêmement important de sonder régulièrement leur taux de satisfaction par rapport à G2G. En 2016 nous avons donc réalisé une enquête de satisfaction. Nous en avons tiré plusieurs conclusions:

• § 83% des organisations sociales sont satisfaites ou même très satisfaites du fonctionnement de Goods to Give.

«Grâce à G2G, nous pouvons offrir des produits à des familles vulnérables qui passent chez nous tous les jours. Avant, nous n'avions pas la possibilité de faire cela. La philosophie de G2G se rallie parfaitement au principe de Het Ruilhoekje."

Het Ruilhoekje

• 👣 La critique la plus fréquente: la demande dépasse notre offre.

«Le contact avec G2G est très fluide (ils sont joignables au téléphone – suivi strict via mail). Une offre variée – à des prix très intéressants sur le site mais très souvent limitée en raison du grand nombre d'organisations qui font usage de ce projet."

Organisation partenaire

• 🖒 Les produits mis à disposition sont de première nécessité.

"Nous sommes heureux de pouvoir offrir aux personnes vivant dans la précarité, des produits à un prix abordable pour eux, via votre organisation. Des produits qu'ils ne pourraient pas se permettre sinon."

MIA

• ¿ L'approche personnelle est souvent nécessaire pour soutenir les organisations sociales et elle favorise la bonne collaboration au niveau du processus logistique.

"Nous avons fait la connaissance de Simon qui nous a expliqué comment tout fonctionne. Cette approche personnalisée est très utile."

CAW Oost-Brabant



Nos volontaires sur le terrain

En 2016, nous avons recruté 10 volontaires qui forment un réseau d'ambassadeurs répartis sur toute la Belgique. Cet automne, ils ont commencé leurs visites périodiques aux associations avec un double objectif: d'une part, obtenir un retour du terrain sur nos activités (site web, besoins en matière de produits, etc.), et, d'autre part, veiller au respect de notre cahier des charges et de nos restrictions. Ils sont donc une plus-value importante pour le bon fonctionnement de notre chaîne de redistribution.

« Le réseau des Ambassadeurs est opérationnel depuis octobre 2016. Il s'agit du projet porté par une dizaine de volontaires dans tout le pays, qui durant toute l'année vont aller à la rencontre des organisations sociales partenaires sur le terrain. Le but, être le relais de Goods to Give auprès des partenaires et être leur relais auprès de Goods to Give afin de nous faire parvenir leurs besoins, dans l'objectif d'y répondre au mieux. Ces 10 ambassadeurs sont porteurs du lien qui nous unit tous dans la lutte contre l'exclusion sociale. Ils vont tisser une toile de solidarité entre partenaires où les échanges de bonnes pratiques et d'expériences nous rendront tous plus efficaces dans notre mission. »

Fanny Ollivier, responsable réseau social chez Goods to Give

"Après une carrière dans l'industrie, j'aime l'idée de consacrer du temps à une association qui est le maillon entre l'entrepreneuriat socialement responsable et la bonne cause."

Marie-Solange Pollard, Ambassadeur de G2G



0

Nos 10 ambassadeurs volontaires



Luc | Ingrid | Philippe | Peter | Lucie | Isabelle Marie-Solange | Pierre | Aline | Michèle

Vous avez envie de vous engager pour Goods to Give? Alors, n'attendez plus et devenez un de nos ambassadeurs.

Prenez contact avec
Fanny Ollivier
+32 (0)2/737 67 33
fanny.ollivier@goodstogive.be

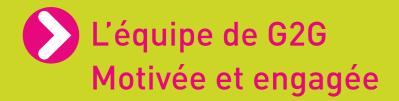


« Je me sens plus sûre de moi quand je peux acheter des produits avec lesquels je peux prendre soin de moi. Sinon, ils sont beaucoup trop chers à l'achat."

Un bénéficiaire

"G2G est une organisation qui aide les personnes démunies à se sentir un peu plus comme des "êtres humains".

MIA





Les personnes chargées de la gestion quotidienne de G2G



Isaline Desclée, Directrice Gestion et coordination générale Entreprises partenaires



Fanny Ollivier Responsable du réseau des associations francophones Logistique & IT



Simon De Koster Associations néerlandophones Gestionnaire des comptes partenaires produits Gestion administrative



Louise Janssens Responsable de la communication



Les membres du Comité de Direction

Dominique de Ville Michel Eeckhout Co-Président Co-Président

Trésorier

Gérard de Laminne de Bex Nathalie de T'Serclaes Jacquelin d'Oultremont Matthieu Soubry Laurent Paul Van Steirtegem

Luc Vlaminck

Partenariats produits Organisations sociales Secrétaire

Ressources Humaines Communication

42



Les membres de l'Advisory Board

L'ensemble des membres du Conseil Consultatif pour G2G représente un soutien énorme. Ils conseillent G2G en mettant leur expertise à disposition du projet.

Le Conseil Consultatif est composé de:

William Blomme, CFO GBL

Paul Buysse, président et administrateur de sociétés

Pascal Courard, CEO Partena Group

Sabine de Béthune, Député flamande et sénatrice

Philippe de Buck, ancien CEO Business Europe

Bruno de Cartier, CEO Corelio Group

Michel Delbaere, CEO Crops NV

Victor Delloye, Directeur GBL, Administrateur – Secrétaire Général du Groupe Frère-

Bourgeois

Pascal Léglise, Quality and Sustainable Development (RSE) Directeur, Carrefour Belgium

43

Luc Martens, Président VVSG

Stefan Sablon, Avocat, partenaire fondateur Dumon, Sablon & Vanheeswijck

Thierry Smets, CEO Puilaetco Dewaay Private Bankers

Jean David Thiebaut, Strategy Director Samsung

Michel Tilmant, Administrateur de sociétés, Président de CapitalAtWork

Thierry Vander Haegen, Chef d'entreprise, ancien CEO BABM

Roland Vaxelaire, CEO Responsibility Management



Depuis 2013, G2G lance et professionnalise une plateforme logistique unique en Belgique. Les résultats atteints en seulement trois ans en disent long. Cette progression continue nous motive davantage pour faire encore mieux en 2017. Nous pourrons rendre notre lutte contre l'exclusion encore plus efficace en tendant la main aux plus démunis avec l'aide de nos partenaires produits et de nos organisations sociales partenaires.

Nos directions prioritaires cette année:



Accroître le flux de produits

Notre principal objectif part d'une thèse simple et reste inchangé: plus nous recevrons de produits, plus nous pourrons en redistribuer.



Communication active

Après ces 3 premières années de lancement, G2G veut communiquer sur ses résultats et elle s'en est donné les moyens en recrutant une chargée de communication, Louise Janssens. En 2017, cette communication se fera sous forme de plusieurs campagnes en direction de nos partenaires produits. G2G veut gagner en visibilité et les entreprises doivent être au courant des solutions que peut offrir G2G. En 2017, nous comptons aussi intensifier notre communication avec le monde associatif pour travailler tous ensemble à notre mission.



Projets Business 2 Social 2017

Ces projets permettent également aux entreprises n'ayant pas de produits propres d'apporter leur pierre à l'édifice. Nous créons ainsi une implication et une prise de conscience dans d'autres domaines et ceci aboutit automatiquement à plus d'engagement à plusieurs niveaux. Le projet Back to School avec BNP Paribas Fortis est un exemple parfait d'action Business to Social (B2S) réussie. G2G souhaite donc lancer d'autres projets en 2017 et veut faire preuve de créativité pour pouvoir amener encore plus de produits aux personnes défavorisées.



Gestion du vrac - Coûts logistiques

Le processus logistique doit encore être optimisé pour pouvoir être efficace. Le tri des donations de produits en vrac doit encore s'améliorer pour être plus rapides et réduire les coûts y afférents, tout en assurant la qualité des produits rédistribués.

Avec une équipe interne comptant 4 collaborateurs et 7 administrateurs, ainsi que plus de 30 conseillers, 11 volontaires ambassadeurs, 6 entreprises mécènes financiers, 7 entreprises mécènes en compétences, 23 entreprises donatrices de produits, soit près de 100 intervenants directs, Goods to Give est une aventure humaine et sociétale totalement alignée sur les défis d'aujourd'hui.



GOODS TO GIVE FIN 2016

270

ORGANISATIONS SOCIALES AIDÉES CPAS • ÉPICERIES SOCIALES • ASBL

210,000

TONNES DE DESTRUCTION DE PRODUITS/DÉCHETS ÉVITÉS

3.000.000 **DE PRODUITS REDISTRIBUÉS CETTE ANNÉE**

§ 3° ≤ €

CAPACITÉ DE STOCKAGE DE





365/24/7

PARTENAIRES EN COMPÉTENCE

AIR B2B · BNP PARIBAS FORTIS · E&Y · FINES **INTEREL · MCW · VELOCITAS**



PARTENAIRES PRODUITS

CARREFOUR · L'ORÉAL · DECATHLON · P&G HENKEL • BEIERSDORF • MAXI TOYS • IKEA • ECOVER **COMPTOIR DES COTONNIERS · VAN MARCKE BNP PARIBAS FORTIS · AIG · PATCH PHARMA** KIMBERLEY-CLARK • TOTAL • COCA COLA • MELITTA SEB · FROSCH · UNILEVER · WHIRLPOOL · ONTEX

PARTENAIRES FINANCIERS MEMBRES FONDATEURS

PUILAETCO DEWAAY • PARTENA CAPITAL@WORK · GBL · CORELIO/MEDIAHUIS **FONDATION CARREFOUR**



Follow us on in You Tube f







VZW GOODS TO GIVE ASBL