



# Schenken van producten

Uw overkochte producten kunnen het verschil maken! Nieuwe non-foodproducten voor dagelijks gebruik, zoals douchegeel, shampoo, tandpasta, wasmiddel, luiers, maandverband, ... maar ook ondergoed, schoolmateriaal, matrassen,... alle producten die deel uitmaken van een ieders leven, die niet om op te eten zijn, en die cruciaal zijn voor sociale inclusie en een menswaardig leven.



**Ons team beheert de herverdeling van die producten van A tot Z aan zij die er het meest nood aan hebben:**

1. U stelt ons producten voor door ons een mail te sturen op het adres [laurence.bounameaux@goodstogive.org](mailto:laurence.bounameaux@goodstogive.org) en wij antwoorden u binnen de 24 uur.  
We aanvaarden alle volumes gaande van een half pallet tot meerdere honderden palletten.  
Het belangrijkste criterium is de pertinentie van de producten met betrekking tot de noden. De noden zijn enorm en veel gevarieerder dan men zou denken, dus aarzel niet om ons te contacteren om dit te bespreken. Indien u dit wenst, stellen we een schenkingsovereenkomst op.
2. Na de validering van uw voorstel door **GOODS TO GIVE**, maakt u een afspraak met ons logistieke partner **ATELIER CAMBIER** om de levering op uw kosten te organiseren, op basis van een logistieke fiche die wij u opsturen.
3. De geleverde producten worden geregistreerd, opgeslagen en online ter beschikking gesteld van onze sociale partnerorganisaties.
4. Deze kunnen de producten bestellen in functie van hun noden, wanneer ze het wensen en in de volumes naar keuze.
5. De bestelling wordt klaargemaakt en de betrokken sociale organisatie wordt verwittigd.
6. Eens uw eerste schenking volledig herverdeeld werd, en minstens 1 keer per jaar, stelt **GOODS TO GIVE** een gedetailleerd impactverslag voor u op, die uw sociale impact via de schenking van producten aantoont.
7. **Goods to Give** is een erkend herverdeelpatform waardoor u als donerend bedrijf een BTW-vrijstelling kan verkrijgen op donaties van essentiële non-foodoverschotten. De lijst van producten die onder deze BTW-wetgeving vallen kan u op de volgende website terugvinden: [nl/ondernemingen/btw/schenken/belastingplichtige-schenker/lijst-geaccepteerde-geweigerde-niet-voedingsmiddelen](https://nl/ondernemingen/btw/schenken/belastingplichtige-schenker/lijst-geaccepteerde-geweigerde-niet-voedingsmiddelen)

## TIPS :

- > Uw eerste donatie kan een test van **GOODS TO GIVE's** platform zijn! We organiseren in dat geval een pilootherverdeling en houden u in real time op de hoogte van de impact ervan.
- > Wilt u zoals meerdere van onze partners de schenking van producten combineren met een teambuilding voor uw werknemers? Met plezier! Kom cadeaupakketten samenstellen in ons warehouse, die rechtstreeks naar mensen zullen gaan die in armoede leven.

## Uw impact

We helpen u om het beheer van uw onverkochte goederen op een solidaire manier te herzien door met uw bedrijf stappen naar een duurzame ontwikkeling te zetten.

### Sociaal

> Als partner van **GOODS TO GIVE** bereikt u een netwerk van organisaties die strijden tegen armoede en sociale uitsluiting, verspreid over heel België.

> Uw producten worden herverdeeld aan talloze hulpbehoevende mensen op een eerlijke, respectvolle en transparante manier, via één enkele gesprekspartner.

> U versterkt de solidariteit binnen uw bedrijf en u betreft uw personeel in een innovatief en transparant sociaal project.

### Economisch

> Door opslag op lange termijn en de vernietiging van uw producten te vermijden, zet u logistieke bekommernissen om in een solidaire actie.

### Ecologisch

> Door producten te schenken die ongebruikt blijven maar niettemin onontbeerlijk zijn, vermijdt u de vergeefse verbranding van die producten, en vermindert u uw afvalproductie, alsook uw CO<sub>2</sub>-uitstoot.



### Zin om ons platform uit te testen?

Stel ons enkele producten voor, en dan organiseren wij een proefherverdeling.

**Wees welkom om deel te nemen aan onze missie om de minstbedeelden te helpen via een solidair beheer van uw voorraden non-foodproducten!**

#### Contact :

Laurence Bounameaux

+ 32 (0)2 740 43 01

[laurence.bounameaux@goodstogive.org](mailto:laurence.bounameaux@goodstogive.org)



"Samenwerken met Goods to Give biedt ons een platform waarlangs we een groot aantal mensen kunnen helpen. Was-, onderhouds- en schoonheidsproducten zijn de meest gevraagde, dus weten we dat we een echt verschil kunnen maken. Daarenboven bevindt ons partnerschap met G2G zich in het 'hart' van onze strategie voor duurzame ontwikkeling, door een betere levenskwaliteit aan te bieden en sociale vooruitgang te ondersteunen."

**Paul Vetter, Henkel, ExCom sponsor of Benelux Sustainability**

### Als partner van Goods to Give

zet uw bedrijf zich in voor 6 van de 17 doelstellingen voor duurzame ontwikkeling van de Verenigde Naties.

**SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS**



L'ORÉAL  
PARIS



Beiersdorf



YVES ROCHER  
Brétigny, France



Mustela®

