



Don de produits

Vos produits en surplus peuvent faire la différence ! Produits neufs non-alimentaires de consommation courante tels que savons, shampoings, poudres à lessiver, mais également duvets, fournitures scolaires, matelas,... tous ces produits qui font partie de notre vie à tous, qui ne se mangent pas et dont le manque nuit fortement à l'inclusion sociale.



Notre équipe gère leur redistribution de A à Z à ceux qui en ont le plus besoin :

1. Vous nous proposez des produits en nous envoyant un e-mail à l'adresse laurence.bounameaux@goodstogive.org et nous nous répondons dans les 24 heures.
D'une demi-palette à plusieurs centaines nous acceptons tous les volumes.
Le principal critère est la pertinence des produits par rapport aux besoins. Ceux-ci sont immenses et plus larges que l'on ne pourrait le penser ; n'hésitez donc pas à nous contacter pour que nous en discutons
2. Après validation de votre proposition par **GOODS TO GIVE**, vous prenez rendez-vous avec notre opérateur **logistique ATELIER CAMBIER** afin d'organiser la livraison logistique à vos frais, sur base d'une fiche logistique que nous vous envoyons.
3. Les produits livrés sont enregistrés, stockés et mis en ligne à disposition de nos partenaires associatifs.
4. Ceux-ci peuvent les commander en fonction de leurs besoins, quand ils le souhaitent et dans les volumes de leur choix
5. La commande est préparée et l'organisation sociale concernée est prévenue.
6. Lorsque votre première donation a été entièrement redistribuée, et au minimum chaque année, **GOODS TO GIVE** vous adresse un rapport détaillé de votre impact social par la donation de produits.
7. **GOODS TO GIVE** est une **plateforme de distribution reconnue par l'État Belge**. Pour chaque donation de produits essentiels à Goods to Give qui ne peuvent plus être vendus dans les conditions initiales de commercialisation, vous ne devez pas reverser la TVA déduite. Voici la liste des produits concernés par cette loi TVA :
<https://finances.belgium.be/fr/entreprises/tva/dons/assujetti-donateur/liste-biens-non-alimentaires-acceptes-refuses>

TIPS :

- > Votre première donation peut être un test de la plateforme **GOODS TO GIVE** ! Nous organisons alors une redistribution pilote et vous tenons compte de son impact en temps réel.
- > Tous les volumes sont bienvenus ! Notre plateforme logistique professionnelle de très grande capacité accepte des plus petites aux plus grandes donations, de la demi-palette aux centaines de palettes.
- > A l'image de plusieurs de nos partenaires, vous souhaitez combiner don de produits et team building pour vos équipes ? Avec plaisir ! Venez composer des colis cadeaux à notre entrepôt, ils iront droit aux personnes à qui ils feront le plus plaisir !

Votre impact

Nous vous aidons à repenser votre gestion de surplus de stocks de manière solidaire en inscrivant votre entreprise dans une démarche de développement durable.

Social

- > Partenaire de **GOODS TO GIVE**, vous touchez un réseau d'organisations luttant contre la pauvreté et l'exclusion sociale partout en Belgique.
- > Vos produits sont distribués à de nombreuses personnes de manière équitable, respectueuse et transparente, via un interlocuteur unique.
- > Vous renforcez la solidarité au sein de votre entreprise et fédérez votre personnel dans un projet social innovant et transparent.

Économique

- > évitant le stockage de long terme et la destruction de produits, vous transformez des préoccupations logistiques en action solidaire.

Environnemental

- > En faisant don de produits inutilisés mais pourtant indispensables, vous évitez d'incinérer des produits en vain, et vous réduisez vos déchets autant que vos émissions de CO2.



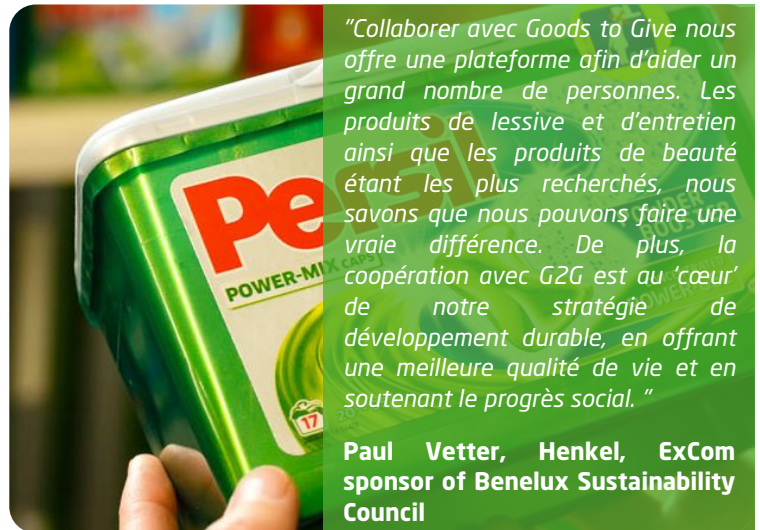
Tenté de tester notre plateforme ?

Proposez-nous quelques produits, nous organiserons une redistribution-pilote.

Bienvenue dans notre mission d'aide aux plus démunis par la gestion solidaire de vos stocks non-alimentaires !

Contact :

Laurence Bounameaux
+ 32 (0)2 740 43 01
laurence.bounameaux@goodstogive.org



"Collaborer avec Goods to Give nous offre une plateforme afin d'aider un grand nombre de personnes. Les produits de lessive et d'entretien ainsi que les produits de beauté étant les plus recherchés, nous savons que nous pouvons faire une vraie différence. De plus, la coopération avec G2G est au 'cœur' de notre stratégie de développement durable, en offrant une meilleure qualité de vie et en soutenant le progrès social."

Paul Vetter, Henkel, ExCom sponsor of Benelux Sustainability Council

Partenaire de Goods to Give, votre entreprise participe à 6 des 17 objectifs de développement durable des Nations Unie

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



L'ORÉAL PARIS



Beiersdorf



Mustela®

