



**GOODS
TO GIVE**

Rapport
annuel

2023



SOMMAIRE

- INTRODUCTION 4-5
- PRÉSENTATION GÉNÉRALE 6-9
- UNE HISTOIRE DE PARTENARIATS 10-15
- NOTRE IMPACT 16-21
- FINANCES 22-23
- GOODS TO GIVERS 24-26

INTRODUCTION

INTRODUCTION Mot du président Dominique de Ville de Goyet

chiffres prouvent que l'outil mis gratuitement à disposition des entreprises facilite grandement le don en nature. Voir de grands groupes comme P&G, L'Oréal, Beiersdorf ou Henkel nous faire confiance depuis plus dix ans, rejoints par des dizaines d'autres, est une énorme satisfaction.

Cette confiance nous pousse à investir dans l'extension de notre service logistique pour nous rapprocher de nos quelques 500 organisations sociales : Goods to Give permet dorénavant des enlèvements de commandes à Antwerpen, Bruxelles, Charleroi, Roeselare, Liège et Hasselt.

Merci à PWC d'avoir aidé à construire cela : la toile logistique de G2G couvre ainsi mieux la Belgique.

2023 est aussi l'année où nos revenus propres couvrent quasiment tous nos frais courants de fonctionnement. Deux éléments expliquent ce résultat : modèle d'affaires et mécénat.

Modèle d'affaires d'abord : la contribution moyenne de 10% du prix d'origine demandée aux organisations sociales pour chaque produit commandé s'est révélée déterminante pour couvrir nos frais logistiques.

Mécénat ensuite, car quelques entreprises ont cru dès le départ à notre projet sur papier. Le support pérenne de Mediahuis Partners, Capital at Work, AG et Puilaetco a financé nos premiers pas. Et puis d'autres, comme la

"We know it well that none of us acting alone can achieve success" - Nelson Mandela

Chères amies, chers amis,

2023 voit Goods to Give encore en progression. Les

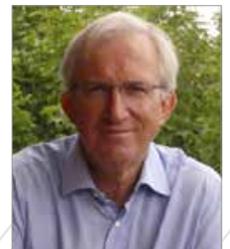
Banque Nationale de Belgique et la Fondation Charles-Albert Frère, nous ont rejoint en cours de route. Aujourd'hui, s'est ajouté un mécénat « par projet » très utile pour construire le Goods to Give de demain.

Demain ? Rêvons un peu.

- Un réseau de 1.000 organisations sociales connectées car maisons d'accueils, épiceries sociales, CPAS ou centres de distribution de colis forment un maillage structuré pour faire reculer la précarité en Belgique. Avec 500 organisations connectées nous sommes à la moitié du chemin.
- Le don en nature devenu évident pour les entreprises préoccupées d'impact sociétal en Belgique qui ont compris la force de l'outil efficace que nous avons créé pour elles.
- Le don en nature redécouvert par nos autorités publiques désargentées qui auraient enfin décidé de lui donner un statut fiscal clair dans l'impôt des sociétés pour inciter les entreprises à donner encore plus.
- Et un doublement de notre impact actuel dans les trois ans.

Alors, au travail...

Dominique de Ville de Goyet



INTRODUCTION

MOT DU DIRECTEUR GENERAL Remco Ruiter

de 2022. Cela représente 18,6 % de la population, soit près d'une personne sur cinq. Il ne s'agit pas exclusivement de personnes vivant dans des conditions extrêmement précaires, comme les sans-abri, les mendiants et les toxicomanes. Il s'agit aussi des préparateurs de commandes qui travaillent la nuit, des plongeurs dans les cuisines des restaurants, des ouvriers du bâtiment. Il s'agit aussi de mères célibataires, de petits indépendants sans véritable pension, bref d'étrangers (si tant est qu'ils figurent dans les statistiques) et de belges qui font tout leur possible pour rester dans la course malgré le fait que, en tant que travailleurs précaires, ils ne peuvent guère avancer dans la vie.

Et pendant ce temps, le monde tourne. Tourne ou tourne fou ? La différence est parfois subtile. À petite ou grande échelle, on peut trouver des situations qui peuvent, sans grand effort, alimenter l'indignation morale. Il n'est même pas nécessaire de se référer aux plus grandes catastrophes humanitaires, comme la guerre à Gaza ou en Ukraine. Des tragédies humaines se produisent tous les jours dans notre voisinage. Que dire du nombre tellement élevé de personnes qui ont besoin d'une aide psychologique mais qui restent enfermées dans nos prisons ? Que dire de tous ces enfants qui arrivent à l'école avec une boîte à tartine vide ? Que dire de notre gouvernement qui décide de ne pas tenir compte des décisions de justice concernant l'accueil des demandeurs d'asile ? Que dire de tous ces jeunes qui sont recrutés par des trafiquants de drogue et auxquels nos institutions sociales (des tribunaux à la police et aux écoles, en passant par les associations sportives,

"The mark of a civilized human is the ability to look at a column of numbers, and weep" - Bertrand Russell

En Belgique, 2.150.000 personnes vivent sur ou sous le seuil de pauvreté, selon les chiffres Statbel

culturelles ou sociales) peinent à apporter une réponse adéquate ?

Et nous pourrions continuer ainsi, il y a d'innombrables autres relations biaisées, toutes sortes de malheurs, toutes sortes de petites et grandes injustices que nous pourrions énumérer. Pour que le feu de l'indignation continue d'être alimenté.

Mais, comme l'enseigne le récent ouvrage de Rutger Bregman sur l'ambition morale, l'indignation ne suffit pas. Il faut passer à l'action. Se battre pour ses idéaux. Il ne faut pas se contenter de verser des larmes en lisant les statistiques (même si c'est un bon début), mais se retrousser les manches et inciter d'autres personnes à se joindre à votre combat. C'est ce que nous essayons de faire chaque jour chez Goods to Give : construire des partenariats pour redistribuer de plus en plus de produits aux personnes sans moyens de subsistance. Nous sommes animés par le rêve de provoquer un revirement dans cette réalité des inégalités sociales. C'est notre ambition morale, avec les résultats de l'année 2023 qui en découlent et que vous pouvez lire dans ce rapport.

Nous espérons réaliser encore plus de choses en 2024 et avoir plus d'impact social. Pour y arriver, nous avons également besoin de votre soutien. Et nous ne manquerons pas de continuer à faire appel à vous. Parce que l'ambition morale ne peut se transformer en grands résultats que si nous le faisons ensemble. Nous vous remercions d'avance !

Remco Ruiter



PRESENTATION GENERALE

NOS RAISONS D'ÊTRE

Goods to Give évite le gaspillage et contribue à réduire la pauvreté



■ LA PRECARITE EN BELGIQUE

La précarité a de nombreux visages et concerne différentes facettes de la vie. Pour **mesurer la précarité, trois indicateurs** sont utilisés dans le cadre de la politique européenne :

- risque de précarité basé sur le revenu (précarité monétaire) ;
- privation matérielle et sociale grave ;
- personnes vivant dans un ménage à très faible intensité de travail.

Les personnes confrontées à au moins un de ces trois risques sont considérées comme menacées de précarité ou d'exclusion sociale.

Selon l'indicateur européen AROPE, en 2023, **18,6 % de la population belge**, soit plus de 2 millions de personnes, seraient à la limite du seuil de pauvreté ou **seraient menacées d'exclusion sociale**. Cela signifie que près d'une personne sur cinq a du mal à joindre les deux bouts et n'a donc pas les moyens de s'acheter les produits non-alimentaires de base.



©Slaatje Praatje - Sociale kruidenier

■ LES INVENDUS NON-ALIMENTAIRES EN BELGIQUE

Plusieurs raisons expliquent ces surplus : une date de péremption proche, une fin de saison ou fin de série, des prévisions erronées, un emballage endommagé, ...

Un projet de loi européen interdisant la destruction des vêtements et chaussures invendus à partir de 2026 rend d'autant plus évidente la nécessité de trouver des solutions solidaires.

Prenons l'exemple de la France où la loi anti-gaspi est en vigueur depuis janvier 2022 et impose l'interdiction de la destruction de tous les produits non-alimentaires invendus.

Ce ne sont là que de quelques exemples qui démontrent comment nous pourrions et devrions gérer les invendus différemment.

Heureusement, les entreprises se concentrent de plus en plus sur la gestion durable de ces invendus. Et la Responsabilité Sociale des Entreprises devient donc partie intégrante de leurs activités.



NOS RAISONS D'ÊTRE

Goods to Give contribue à l'inclusion sociale des personnes vivant dans la précarité en facilitant les dons de produits neufs non-alimentaires en Belgique

2023

494

organisations sociales affiliées

387.569

personnes en situation de précarité touchées

2,6 millions

de produits non-alimentaires redistribués

€ 10,7 millions

de valeur marchande redistribuée

49

partenaires donateurs



13 millions
de produits redistribués
depuis nos débuts,
pour une valeur
marchande de
50 millions €

PRESENTATION GENERALE

LA LOGISTIQUE DE GOODS TO GIVE



177 palettes de produits non-alimentaires sont traitées dans nos entrepôts chaque mois

En 2023, **2.126** palettes de produits neufs non-alimentaires ont été données à Goods to Give. Chaque mois, nous avons reçu environ **177** palettes de la part d'entreprises. Dans le même temps, un nombre similaire de palettes a quitté l'entrepôt sous la forme de commandes émanant d'organisations sociales. En moyenne, **701** palettes ont été stockées dans l'entrepôt chaque mois.

Grâce à sa collaboration professionnelle avec l'asbl Atelier Cambier, Goods to Give peut traiter de grands volumes de manière flexible.

- L'Atelier Cambier s'occupe du stockage des dons, du traitement des commandes, du tri de certains dons et sert de point d'enlèvement pour les organisations sociales ;
- Depuis le printemps 2023, nous disposons de deux points d'enlèvement supplémentaires à Bruxelles et à Anvers.
- À partir du printemps 2024, nous prévoyons 3 nouveaux points de collecte dans les provinces de Flandre Occidentale, de Liège et du Limbourg.

2022

2023

358

tonnes de produits reçus

478

tonnes de produits reçus

1.581

palettes reçues

2.126

palettes reçues



PRESENTATION GENERALE

LE WEBSHOP SOLIDAIRE

Les produits collectés sont redistribués par l'intermédiaire d'une boutique en ligne solidaire.

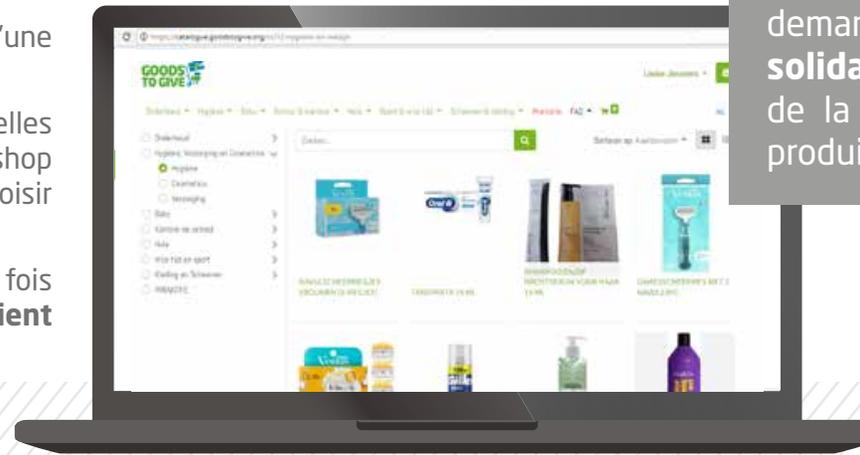
Les organisations sociales reconnues commandent ce qu'elles souhaitent et quand elles le souhaitent sur le webshop solidaire, en fonction de leurs besoins. Elles peuvent choisir d'aller chercher leur commande ou de la faire livrer.

En 2023, de nouveaux produits ont été mis en ligne deux fois par semaine. En moyenne, **124 produits différents étaient disponibles simultanément** dans notre catalogue.



2.155 commandes de plus ou moins 1m³ de produits ont été préparées.

Pour couvrir ses frais de fonctionnement, Goods to Give demande **une contribution solidaire d'environ 10%** de la valeur marchande des produits redistribués.



Une sélection des produits redistribués en 2023



UNE HISTOIRE DE PARTENARIATS

ENTREPRISES DONATRICES



Une entreprise partenaire de Goods to Give s'engage à respecter **4 des 17 objectifs de développement durable** des Nations Unies.



Goods to Give compte **49 entreprises donatrices actives** qui optent résolument pour une gestion socialement responsable des surplus en faisant don de leurs invendus non-alimentaires.

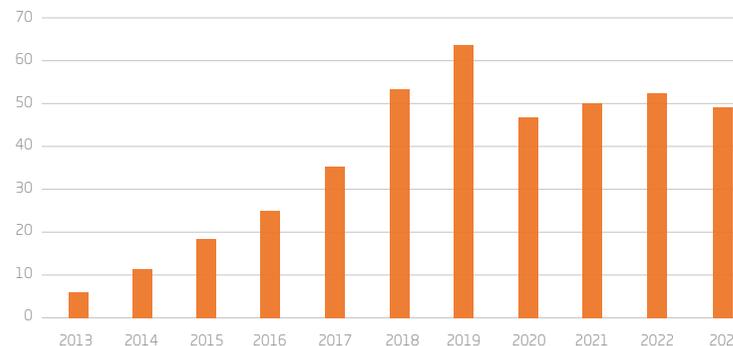
Une entreprise donatrice est considérée comme partenaire actif lorsqu'il existe un partenariat structuré dans le cadre duquel l'entreprise choisit de confier ses surplus non-alimentaires à Goods to Give de manière régulière.

En 2023, Goods to Give a reçu quelques **2.126 palettes**.



Nombre d'entreprises donatrices 2013-2023

(à partir de 2020 seule mention des entreprises donatrices actives)



UNE HISTOIRE DE PARTENARIATS

ENTREPRISES DONATRICES

Avantages-clés de nos partenariats :

- Goods to Give garantit la **traçabilité complète** des produits donnés. L'entreprise donatrice peut ainsi savoir quelles organisations sociales ont pu bénéficier de ses dons ;
- Goods to Give dispose d'une **grande capacité de stockage**. Chaque don peut être transformé de manière efficace et professionnelle en une aide concrète pour les plus démunis ;
- Goods to Give établit chaque année un **rapport d'impact détaillé** sur les résultats du partenariat. L'entreprise partenaire obtient ainsi une image claire de son impact sur la lutte contre la pauvreté, chiffres, témoignages et photos à l'appui.

Depuis le début, notre objectif a toujours été double : comment apporter une bonne réponse aux entreprises qui ont des surplus ? Et comment collecter un maximum de ces invendus non-alimentaires essentiels pour aider les personnes précarisées dans leur vie quotidienne ?

Cette approche combinée nous a permis de construire un solide réseau d'entreprises partenaires qui nous font régulièrement des dons de produits. En 2023, nous comptons **49 entreprises donatrices actives**.



"Naïm nous a ouvert les portes de l'asbl BEL Refugees : c'était ma première rencontre avec l'une des organisations partenaires de Goods to Give. Une rencontre intense, qui nous a fait prendre conscience de la difficulté du travail sur le terrain. Mais qui nous a aussi montré à quel point ce travail est incroyablement nécessaire pour accompagner et aider les réfugiés en question. Cela nous motive à poursuivre notre coopération avec Goods to Give et à renforcer encore notre pont de solidarité !"

Raquel Smolders, Director Corporate Communications - P&G Belgique et Pays-Bas

Quelques actions ont été mises sur pied en faveur de Goods to Give pour récolter des produits ciblés vers les personnes dans le besoin :

Tout le monde a besoin de couleurs dans la vie

"Tout le monde a besoin de couleurs dans la vie", action organisée par la marque de peintures Levis (Akzonobel), a permis de récolter **13.000 litres** de peinture redistribués vers les organisations sociales. **6.418 pots de peinture** ont donné des couleurs aux organisations et aux lieux de résidence de personnes dans le besoin.



Stop à la précarité menstruelle

"Stop à la précarité menstruelle", cette action organisée par Always (P&G), a permis de récolter **300.000** protections périodiques redistribuées à des femmes précarisées.



Lire le communiqué de presse sur la campagne



UNE HISTOIRE DE PARTENARIATS

ORGANISATIONS SOCIALES

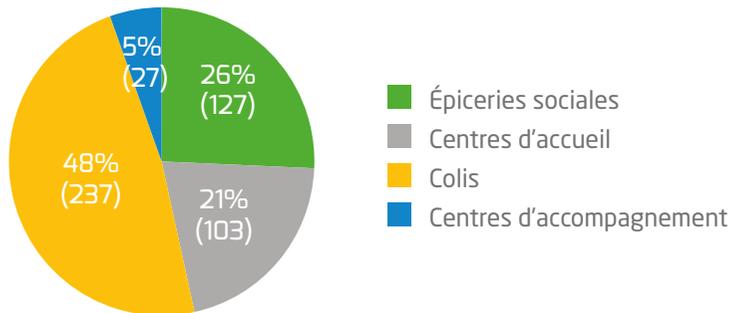
Qui sont nos organisations sociales partenaires ?

Le réseau Goods to Give est composé d'organisations qui luttent contre la pauvreté et l'exclusion sociale en Belgique. Le nombre total d'organisations affiliées est de **494**, qui touchent à leur tour **387.569** bénéficiaires.

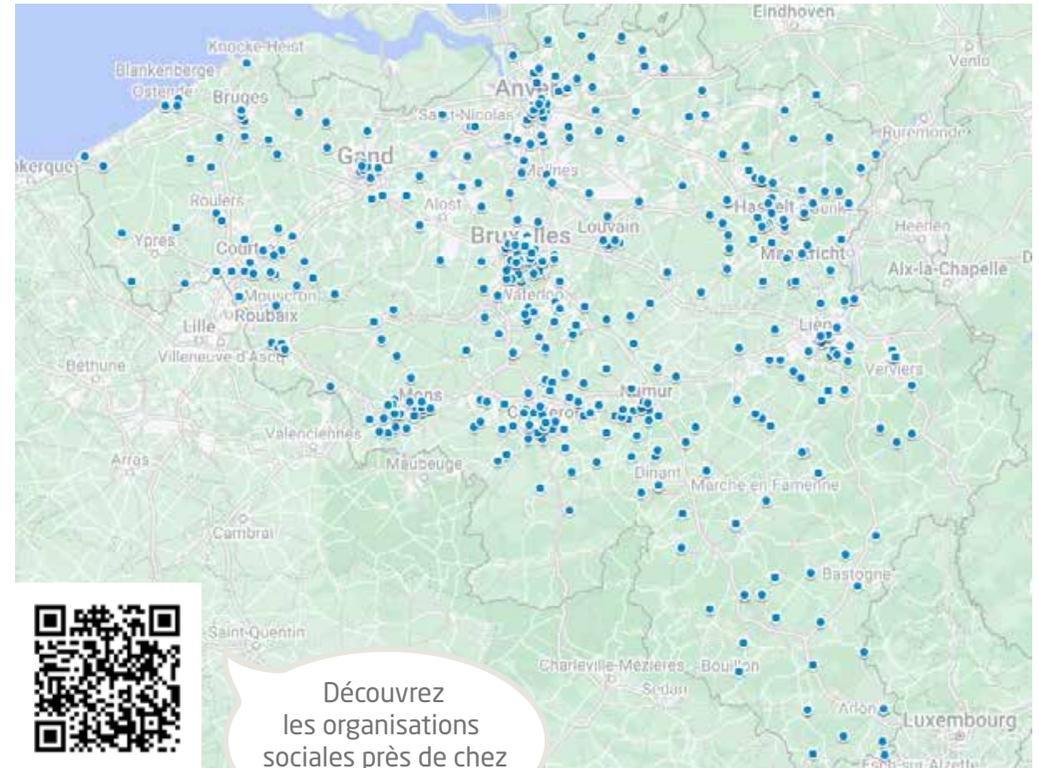
Ces organisations utilisent nos produits de différentes manières :

- dans des colis redistribués gratuitement ;
- dans des épiceries sociales, où les produits sont proposés à un très bas prix (souvent en collaboration avec le CPAS local) ;
- dans des centres d'accueil et d'accompagnement, pour leur fonctionnement quotidien et les activités.

Activités des organisations sociales



494 organisations sociales
387.569 bénéficiaires
67 nouvelles organisations 2023



Découvrez
les organisations
sociales près de chez
vous !



"Les produits achetés à frais très réduits permettent réellement de diminuer l'écart social de pauvreté. Les jeunes peuvent bénéficier de produits mais aussi, par conséquent, d'autres activités."

Fatima Aynaci de la maison d'accueil Les Gentianes

UNE HISTOIRE DE PARTENARIATS

ORGANISATIONS SOCIALES



Pourquoi ces organisations s'affilient-elles ?

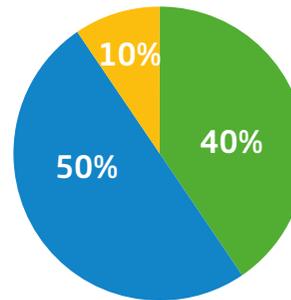
Selon les organisations, les avantages d'un partenariat avec Goods to Give sont les suivants :

- gain de temps : toutes les commandes peuvent être passées au même endroit ;
- accès à de nouveaux produits de marque et de qualité ;
- large choix ;
- optimisation du budget grâce à la gamme de produits à très bas prix.

Mais les avantages de cette collaboration vont bien au-delà de ce qui précède. En effet, nos produits contribuent au respect et à l'estime de soi ainsi qu'à l'inclusion sociale des bénéficiaires.

Quel est l'impact d'une collaboration avec Goods to Give ?

Comme chaque année, nous avons sondé notre réseau d'organisations sociales sur l'impact et la satisfaction de nos collaborations. Il en ressort que les organisations peuvent économiser des ressources financières grâce à leur collaboration avec Goods to Give.

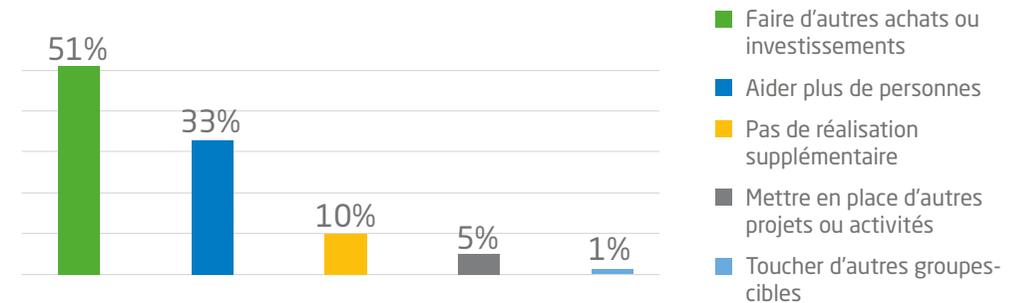


Combien les organisations ont-elles pu économiser ?

- Moins de €1.000
- Entre € 1.000 et € 5.000
- Entre € 5.000 et € 20.000

Puisque Goods to Give propose des produits avec une réduction moyenne de 90 %, les organisations ont alors la capacité d'allouer des ressources financières à d'autres projets et soutenir encore plus de personnes.

Grâce à ces économies, les organisations ont pu :



ENTREPRISES DONATRICES



ORGANISATIONS SOCIALES



Et beaucoup d'autres...

UNE HISTOIRE DE PARTENARIATS

PARTENAIRES DE SOUTIEN

Depuis le lancement de Goods to Give, **50 millions d'euros** de produits non-alimentaires de première nécessité ont été redistribués. Au cours de la même période, un total de 2,6 millions d'euros de soutien financier a également été enregistré. Chaque euro versé a donc généré **19 euros de valeur sociale ajoutée !**

Don de 1€ =
impact de 19€

Goods to Give peut compter sur plusieurs partenariats solides. Le soutien et l'expertise qu'ils nous apportent nous permettent de continuer à développer nos activités, tant sur le plan du contenu que sur le plan financier. Nous les en remercions !

PARTENAIRES FINANCIERS



Fondation
Charles-Albert Frère



PARTENAIRES PROJETS



PARTENAIRES PRO-BONO



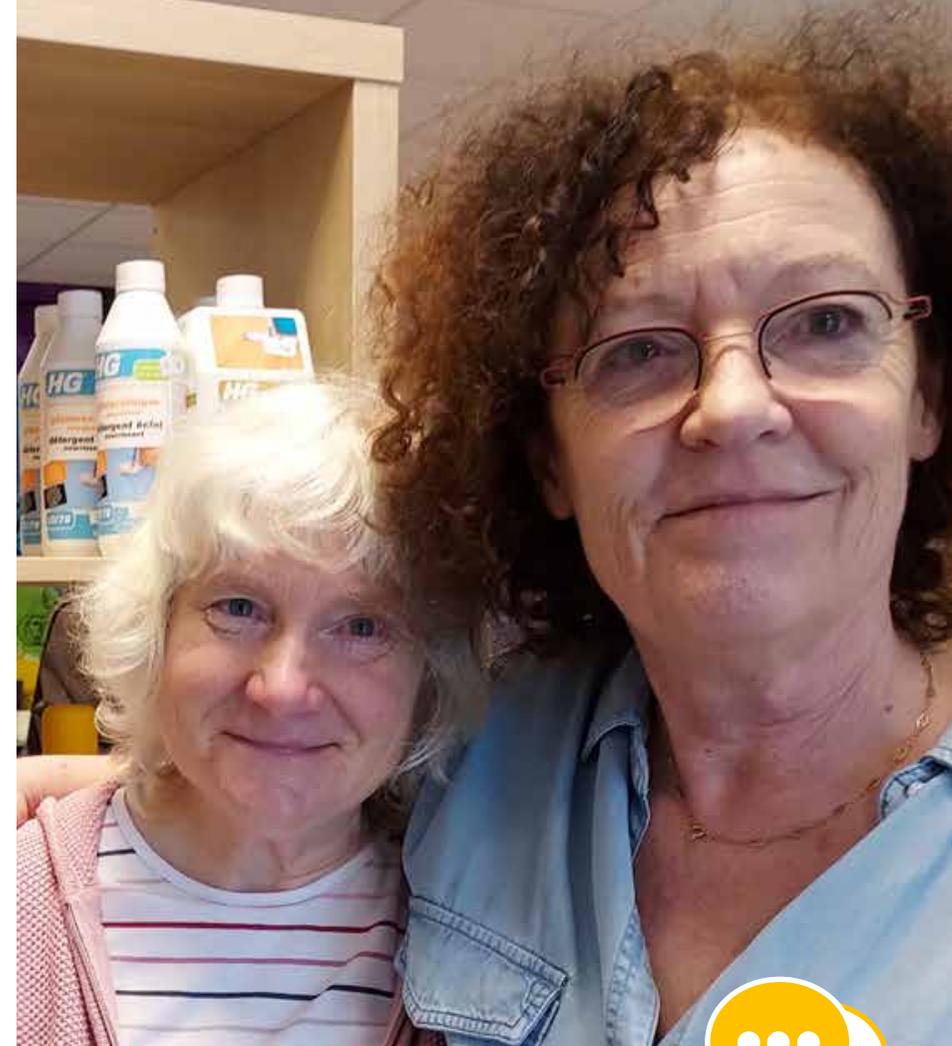
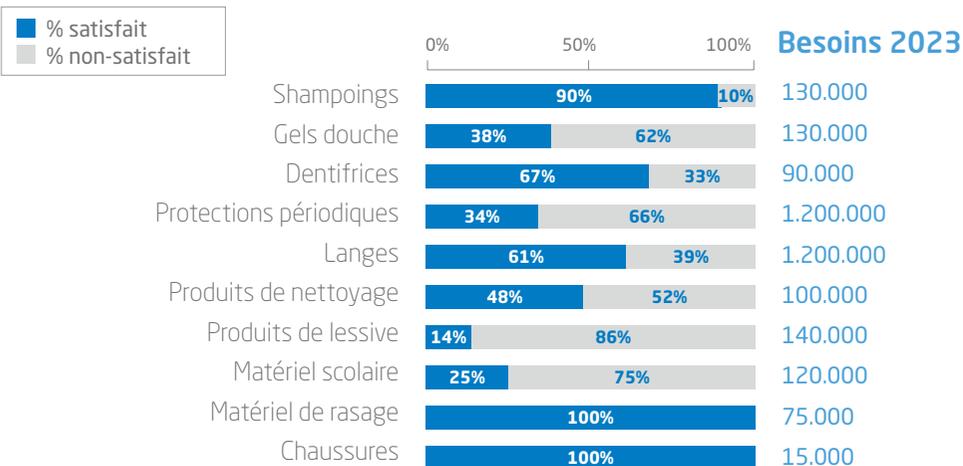
NOTRE IMPACT

BAROMETRE DES BESOINS

Afin d'apporter un soutien plus ciblé aux personnes en situation de précarité, Goods to Give réalise chaque année un **baromètre des besoins**. Nous essayons ainsi d'évaluer les besoins et la manière dont nous pouvons y répondre.

Grâce à nos enquêtes et aux réponses de notre réseau d'organisations sociales, nous avons établi un classement (TOP 10) des produits non-alimentaires les plus utiles. En 2023, nous avons pu redistribuer **2,1 millions de produits de ce TOP 10**. Ces produits essentiels représentaient **82 %** du nombre total de produits redistribués.

Nous n'avons hélas pas pu répondre à tous les besoins de notre réseau. Nos réponses aux besoins annuels des produits de notre TOP 10 en 2023 sont :



"Goods to Give est le dernier stand de notre point de distribution alimentaire. Nous voyons toujours la joie des gens lorsqu'ils se tiennent là, la comparaison entre les petits produits, les bavardages entre les gens, la reconnaissance envers nous, parce qu'en plus de redistribuer de la nourriture dans un magasin, nous proposons également ces produits, sous la même forme. Ils peuvent faire leurs achats à un prix réduit et sont très reconnaissants pour les bons produits qu'ils peuvent ramener chez eux. Parmi nos volontaires, nous constatons également que les gens sont très heureux d'être à ce stand"

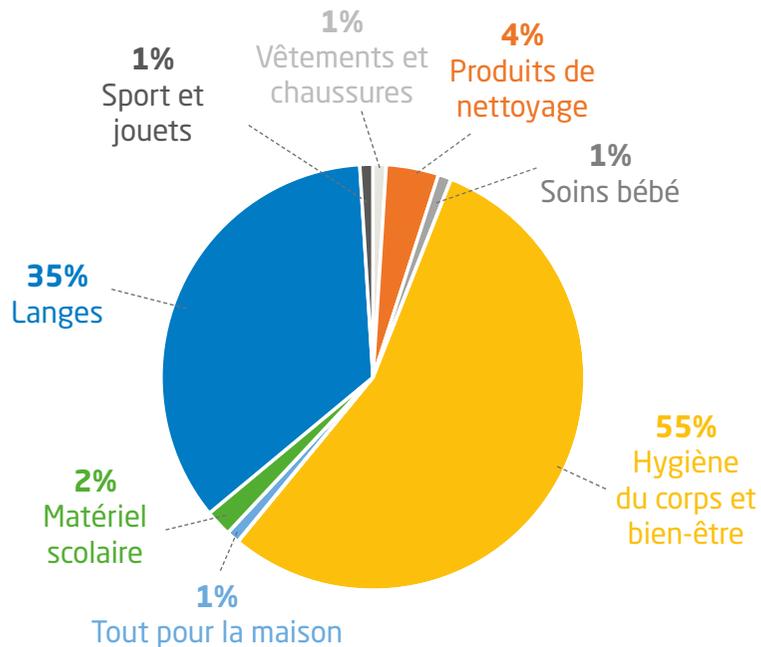
Carine Broucke de l'épicerie sociale 't Kelderke

NOTRE IMPACT

BAROMETRE DES BESOINS

Goods to Give collecte le plus grand nombre possible de produits indispensables à la vie quotidienne, nécessaires dans chaque foyer et contribuant directement au bien-être. Les familles monoparentales étant souvent touchées par la précarité, Goods to Give met également toujours l'accent sur les produits pour bébés et enfants afin d'apporter un soutien supplémentaire aux familles en situation de précarité.

Catégories de produits redistribués en 2023



2,1 millions
de produits de notre TOP 10 redistribués



Besoins en 2024

Shampoings	190.000
Gels douche	190.000
Dentifrices	120.000
Protections périodiques	1.800.000
Langes	1.800.000
Produits de nettoyage	140.000
Produits lessiviels	200.000
Matériel scolaire	180.000
Matériel de rasage	100.000
Chaussures	35.000

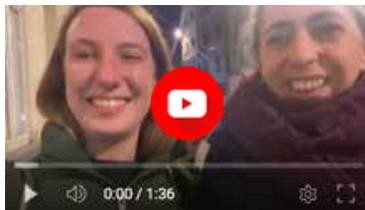
Extrapolons pour 2024 : nous estimons que les besoins augmenteront de **20 %**, car notre réseau d'organisations sociales s'est développé à ce rythme en 2023.

MOMENTS-CLES EN 2023

Stop à la précarité menstruelle avec Always (P&G) et BruZelle

Saviez-vous qu'1 Belge sur 15 ne peut pas acheter de protection périodique ? Et ce, en raison d'un manque de ressources financières. En 2023, avec notre partenaire **Procter & Gamble** et une organisation sociale partenaire, **BruZelle**, nous avons mené à bien une campagne d'un mois **#StopPrécaritéMenstruelle** pour sensibiliser les gens à cette situation absurde. Il est extrêmement important de briser le tabou existant autour de la précarité menstruelle. Grâce à cette campagne, nous avons pu redistribuer quelque 300.000 protections périodiques à notre réseau d'organisations sociales et sensibiliser le public à cette question.

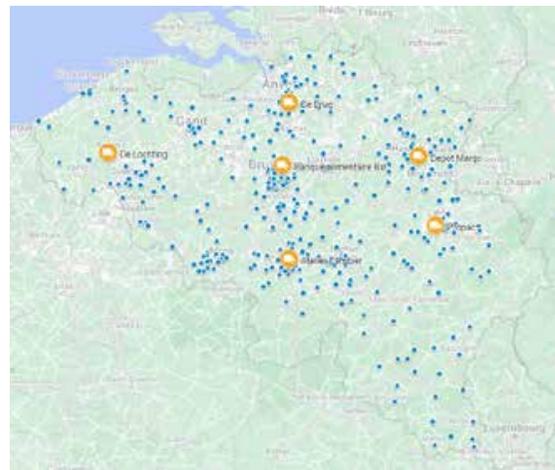
Lors de la visite de BruZelle, une organisation partenaire de Goods to Give, Marie et Louise ont réalisé un vlog pour en savoir plus sur la précarité menstruelle.



Ouverture d'un point d'enlèvement à Bruxelles

Depuis février 2023, les organisations sociales ont également la possibilité de retirer leurs commandes à Bruxelles, en plus des points d'enlèvement déjà existants à Charleroi et Anvers. Pour ce service, Goods to Give travaille en étroite collaboration avec les Banques Alimentaires de Bruxelles.

Cela signifie que les associations de Bruxelles et des environs peuvent retirer leurs colis alimentaires et leurs commandes de produits non-alimentaires de Goods to Give au même endroit. **Trois nouveaux points de retrait seront ajoutés en 2024, à Liège, Roulers et Diepenbeek.**



Journées d'action solidaire avec nos partenaires Yves Rocher, P&G, AG, L'Oréal, BNP Paribas Fortis et Puilaetco

Comme chaque année, nous avons organisé des journées d'action solidaire avec nos partenaires produits. Une occasion idéale d'immerger les partenaires dans notre mission et de s'engager concrètement auprès des organisations auxquelles nous nous adressons ensemble. Le résultat était à la hauteur des attentes !

Six entreprises ont mis à disposition des équipes enthousiastes qui ont trié les produits donnés, les ont reconditionnés et les ont même transformés en kits d'hygiène. Nous croyons fermement au pouvoir de ces journées d'action solidaire, car elles nous permettent de bâtir un pont entre le monde de l'entreprise et celui des organisations sociales. Nous pensons qu'il est important d'impliquer étroitement nos partenaires dans ce que nous faisons.

Merci à **Yves Rocher, P&G, AG, L'Oréal, BNP Paribas Fortis et Puilaetco** pour leur engagement !



MOMENTS-CLES EN 2023

Rotary & Innerwheel

En 2023, quelques clubs Rotary et les dames de l'association Innerwheel à Anvers ont soutenu les organisations locales : **en prenant en charge le transport et/ou en sponsorisant des chèques-cadeaux** qui permettent aux organisations de commander gratuitement des produits chez nous.

Pour ces clubs Rotary et Innerwheel, ce sont aussi des occasions idéales de rencontrer et de connaître les organisations locales. Et pour les organisations sociales, il s'agit d'un sérieux coup de pouce ! Tout le monde y gagne donc !



Collaboration avec le club Rotary Mons-Borinage

En visite chez nos associations partenaires

Cette année encore, nous avons **rendu visite aux organisations en compagnie de nos principaux partenaires produits**. Ils ont ainsi pu découvrir de leurs propres yeux le fonctionnement des organisations et l'impact de leurs dons de produits. Et chaque fois, ces rencontres passionnantes captent l'attention des entreprises car les organisations doivent souvent se débrouiller avec des ressources limitées mais continuent de déplacer des montagnes pour les personnes dans le besoin.

L'impact positif des dons de produits par les entreprises est donc une motivation pour continuer à donner leurs surplus de produits.

"Cette visite m'a fait comprendre la nécessité de faire don de nos produits à Goods to Give et, par extension, à des organisations comme Tonuso, qui font un travail formidable. Cela me fait du bien de voir l'impact positif de nos produits sur ces jeunes filles. Il ne s'agit peut-être que de petites choses, mais elles ont un sens parce qu'elles les aident. Pour nous, c'est une confirmation supplémentaire que nous devons continuer à donner."

Erik Troost, directeur Durabilité L'Oréal

Visite de l'Agence du Don en Nature

C'est devenu une habitude, nous rencontrons régulièrement **notre organisation sœur en France, l'Agence du Don en Nature**. Nous réunissons les deux équipes et réfléchissons aux défis, aux objectifs communs et à notre fonctionnement.

Nous réfléchissons ensemble à la meilleure manière de faire ce que nous faisons chacun de notre côté : comment redistribuer plus de produits non-alimentaires de première nécessité à plus de personnes en situation de précarité.

Nous sommes tous deux convaincus que nous ne répondons pas encore à tous les besoins. Une journée pleine d'inspiration !



MOMENTS-CLES EN 2023

Visite de la Ministre fédérale Karine Lalieux

Goods to Give a eu l'honneur d'accueillir la Ministre Fédérale de l'Intégration sociale et de la Lutte contre la pauvreté, Mme Karine Lalieux, le 27 juin.

Nous avons parlé de l'importance des produits d'hygiène et de soins dans la vie quotidienne de chacun, même pour les personnes en situation de précarité.

La ministre a pris le temps de s'intéresser à notre fonctionnement et à notre mission : permettre à chacun d'accéder à des produits de première nécessité.



Une palette d'or Beiherdorf

2023 est aussi l'année **anniversaire d'une collaboration de 10 ans avec Beiherdorf** : c'est en effet en 2013 que les premiers produits de NIVEA, Eucerin et Hansaplast ont été redistribués à notre réseau d'organisations sociales en Belgique. Goods to Give a donc remis la "Palette d'or" à Marc Herinckx et Karin de Koning pour cette belle collaboration !

En 2023, Beiherdorf a pu aider 274 organisations sociales, dans toute la Belgique, grâce à 65.586 produits donnés. Une collaboration qui a de l'impact ! Nous ne pouvions pas laisser passer cette occasion. Nous avons uni nos forces et organisé un grand événement de teambuilding pour l'occasion !



Découvrez tout
sur notre site
Internet

Back to School with a Smile

En 2023, nous avons réitéré notre projet 'Back to School' pour une rentrée des classes solidaire ! Grâce au soutien de **9 partenaires, nous avons pu redistribuer 36.767 produits scolaires à 146 organisations sociales** en Belgique. Sacs à dos, trousse, gourdes, boîtes à lunch, ustensiles d'écriture, ... : autant de nouveaux produits pour les enfants et les adolescents, qui contribuent à leur intégration sociale. Un grand merci à nos fidèles partenaires !



Découvrez tout
sur notre site
Internet

"Quel plaisir de voir les visages souriants des enfants avec un nouveau cartable".

Kris Heylen, 'Mensen in Nood' (MIN) à Mol

MOMENTS-CLES EN 2023

La journée mondiale de lutte contre la pauvreté avec nos ambassadeurs !

Le 17 octobre, Journée internationale de lutte contre la pauvreté, nous avons non seulement demandé à nos partenaires produits d'être encore plus attentifs aux surplus non-alimentaires essentiels, mais nous avons également **emmené notre équipe de volontaires dans notre entrepôt de l'Atelier Cambier**. Nous leur avons présenté l'entreprise de travail adapté, notre entrepôt et - ensemble - nous avons retroussé nos manches pour trier et préparer des dons spécifiquement offerts pour cette occasion, afin de les redistribuer à des personnes en situation de précarité.



Regardez la vidéo de cette journée ô combien solidaire



Supply Chain Awards

Goods to Give a eu l'honneur de participer au **prestigieux événement logistique 'Supply Chain Awards 2023'**. Devant un parterre d'experts, nous avons présenté notre projet d'optimisation de la distribution vers notre réseau d'organisations sociales. Et nous avons ainsi remporté le **prix du public**, que Jérôme pouvait recevoir avec une grande fierté.



Découvrez notre projet dans la vidéo

Nuit du Bien Commun

Goods to Give était l'un des **9 lauréats** invités à la **soirée de collecte** de fonds La Nuit du Bien Commun dans la magnifique salle de Flagey. Notre collègue Marie y a présenté la mission de Goods to Give en 3 minutes et a réussi à récolter **plus de 40.000 euros** qui soutiendront notre fonctionnement.

C'était formidable de participer à cette soirée de solidarité mais aussi de partager la scène avec d'autres projets incroyables et inspirants.



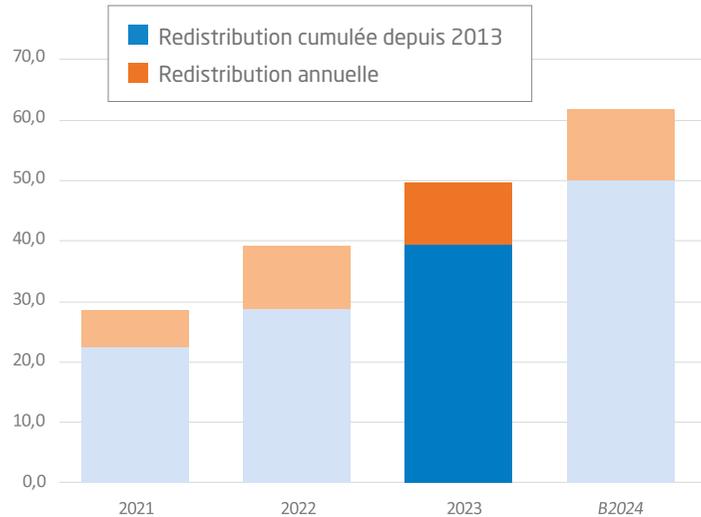
MODELE ECONOMIQUE

LE MODELE ECONOMIQUE DE GOODS TO GIVE

Le modèle économique de Goods to Give est simple : les entreprises font don gratuitement de leurs invendus non alimentaires et les organisations sociales paient une petite contribution pour leur commande sur la boutique en ligne solidaire. Nous visons des recettes de l'ordre de **10 % de la valeur marchande de tous les produits redistribués au cours d'une année.**

Depuis le lancement de Goods to Give, **50 millions d'euros de produits ont été redistribués, dont 10,7 millions d'euros en 2023.** Nous avons donc franchi pour la deuxième fois la cap des 10 millions d'euros, atteint pour la première fois en 2022.

Valeur marchande redistribuée en millions

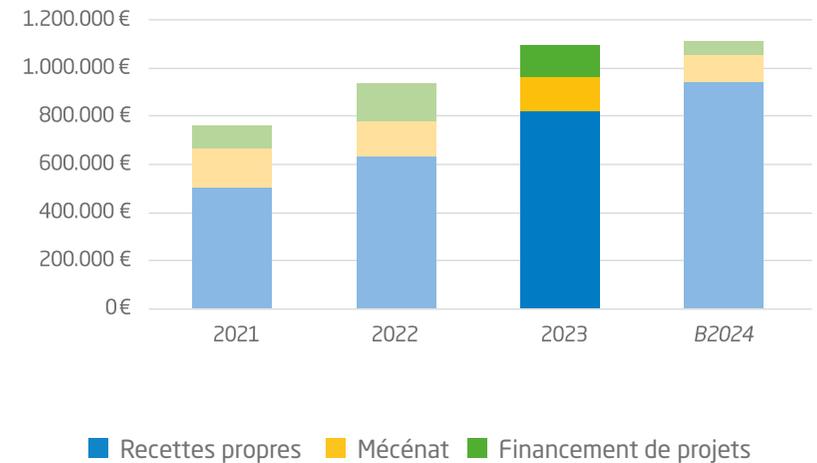


RECETTES 2023

Outre les recettes propres provenant de la redistribution (822.000 €), il y a eu deux autres sources de financement en 2023, à savoir le mécénat (139.000 €) et le financement de projets spécifiques (133.000 €). Ce qui porte le total des recettes à 1.094.000 €.

Tous les détails se trouvent dans tableau de la page suivante.

Répartition de nos recettes



FINANCES

RESULTATS

	2022	2023	B2024
Valeur marchande des produits redistribués (en millions d'€)	10,50	10,7	12,0
	En milliers d'€		
Contributions solidaires	632	822	942
Mécénat	150	139	115
Financement de projets	156	133	55
Autres revenus d'exploitation	2	0	0
Revenus d'exploitation	940	1.094	1.112
Coûts salariaux	-422	-480	-581
Logistique et Transport	-307	-245	-300
Systèmes de gestion et informatique	-36	-47	-55
Communication	-12	-6	-8
Projets spécifiques	-73	-77	-44
Frais généraux	-73	-82	-113
Charges	-923	-937	-1.101
Résultat d'exploitation	17	157	11
Amortissements	-16	-32	-30
Soutien financier extraordinaire	86	0	66
Fonds affectés et provisions	0	-75	0
Bénéfice de l'exercice	1	50	47

RESULTATS 2023

Les charges totales en 2023 s'élèvent à 937.000 €. Il s'agit d'une légère augmentation par rapport à 2022, qui s'explique principalement par une hausse des coûts salariaux. Néanmoins, la structure globale des coûts est restée largement inchangée : la part des coûts salariaux représentait 51 % et la logistique 26 % des coûts. Les autres 23 % concernent des postes moins importants qui reviennent chaque année, tels que les dépenses liées à l'informatique, à la communication, aux coûts de projets spécifiques et aux frais généraux.

Le résultat net d'exploitation est un boni de 157.000 euros. Ce résultat est supérieur à celui des années précédentes, principalement en raison d'un financement supplémentaire pour des projets déjà planifiés et aussi parce que le pourcentage de contribution solidaire a augmenté (à savoir 7,7 % de la valeur marchande de tous les produits redistribués en 2023, par rapport à 6,0 % en 2022).

Après comptabilisation des amortissements (-32.000 €), et constitution d'une provision pour passif social (- 75.000 €), il reste un boni de 50.000 € comme résultat final de l'exercice. Ce boni s'ajoute au résultat reporté (qui s'élève désormais à 113.000 €). Nos comptes annuels sont établis sous la supervision du bureau de consultance E&Y et, après approbation par l'Assemblée générale, peuvent être consultés sur le site de la Centrale des bilans de la Banque nationale de Belgique.

Le taux d'autofinancement est un indicateur de performance clé pour Goods to Give.

Il s'agit du pourcentage de tous les frais de fonctionnement (969.000 €) couverts par les recettes provenant de la redistribution (822.000 €). En 2023, ce taux d'autofinancement est de 85 %, donc plus important que les années précédentes. Néanmoins, il faut noter que nous ne pouvons développer nos activités que grâce au financement d'une partie des coûts par nos partenaires financiers.

En 2024, nous espérons redistribuer à nouveau plus de produits. Nous visons une valeur marchande totale de 12 millions d'euros. En raison de cette croissance et malgré le recrutement d'un nouveau collègue, le pourcentage d'autofinancement devrait rester supérieur à 80%.

Indicateurs de performance	2022	2023	B2024
Frais de fonctionnement autofinancés	67%	85%	83%
Valeur marchande redistribuée par employé	1.641.000 €	1.783.000 €	1.791.000 €
Frais de personnel / valeur marchande redistribuée	4%	4%	5%
Charges opérationnelles / Valeur marchande distribuée	9%	9%	9%

GOODS TO GIVERS

AU QUOTIDIEN

En 2023, notre équipe Goods to Give a connu quelques changements :

Nous avons dit au revoir à deux collègues (Carina & Dorien).

Nous souhaitons à Carina une retraite bien méritée ! Dorien a déménagé en Amérique du Sud et nous lui souhaitons bonne chance.

En 2023 et début 2024, l'accueil de 3 nouvelles recrues !

Laurence Bounameaux (voir photo groupe) remplace Louise Janssens pour la gestion et le développement des relations avec nos entreprises donatrices. Elle recherche les surplus de produits non-alimentaires essentiels.



Nous allons également accueillir un nouveau collègue au début de l'année 2024 pour renforcer Laurence dans la gestion des entreprises donatrices. Bienvenue à **Nicolas** Hannecart. Tous deux ont le même objectif : recueillir plus de produits non-alimentaires essentiels pour les personnes en situation de précarité.

Louise a rejoint **Marie** pour la gestion du réseau d'organisations sociales.

Ce réseau joue un rôle crucial dans la mission de Goods to Give puisque c'est lui qui distribue les produits directement aux personnes précarisées. Une bonne gestion est donc fondamentale et entre de bonnes mains. Elle reste également en charge de la communication.

Cathy (voir photo groupe) remplace Carina en tant que couteau suisse administratif pour une gestion rapprochée de l'administration et la comptabilité.

Entre ces deux groupes, **Jérôme** et **Kaoutar** gèrent toute la logistique : livraison des produits, catalogue en ligne, tri et collecte des commandes par nos collègues de l'Atelier Cambier, distribution des produits auprès des organisations, ...

Et **Remco**, en tant que capitaine du navire, coordonne les projets et fixe le cap de cette joyeuse équipe !

Si les activités de Goods to Give prennent de l'ampleur, c'est grâce à plusieurs personnes motivées et engagées.

L'équipe de Goods to Give se compose de 8 personnes en début d'année 2024 et est responsable de la gestion quotidienne. Cette équipe de 8 personnes, avec l'aide des volontaires, apporte une réponse aux défis auxquels Goods to Give - qui ne cesse de croître - doit faire face chaque jour.

"Je m'appelle Cathy, j'ai 58 ans et j'ai travaillé pour plusieurs employeurs avant de rejoindre Goods to Give en 2023 en tant qu'assistante administrative et comptable. Chez Goods to Give, toutes mes valeurs sont respectées : bien-être au travail, diversité, transparence, etc. Il est agréable de voir que la confiance des entreprises grandit car leurs dons sont de plus en plus importants. Heureusement pour nos bénéficiaires qui sont de plus en plus nombreux. J'espère pouvoir contribuer à ma façon à une société plus juste et plus durable, et je suis heureuse d'avoir - enfin - trouvé un moyen de le faire ainsi qu'un endroit où je peux être moi-même. Et cela n'a pas de prix !"

Cathy De Greef, Comptabilité et Administration



L'équipe Goods to Give en 2023 (de gauche à droite)

Jérôme Merlin - Logistique et IT

Marie de Harenne - Gestion du réseau des organisations sociales (FR)

Cathy De Greef - Comptabilité & Administration

Remco Ruiter - Directeur Général

Kaoutar Smani Lmadani -

Logistique

Laurence Bounameaux - Gestion des partenariats entreprises donatrices

Louise Janssens - Gestion du réseau des organisations sociales (NL) & Communication

NOS VOLONTAIRES



17 ambassadeurs actifs sont en contact avec 81 % de notre réseau et **7 volontaires** prennent part à différents projets.

Chez Goods to Give, les bénévoles (nos ambassadeurs) font partie intégrante de l'équipe. Ils sont le lien entre les organisations sociales et l'équipe, ou sont parties prenantes dans différents projets de Goods to Give (logistique, audit, IT, communication...). Ils sont formidables et indispensables !

Chaque année, nos organisations sociales reçoivent la visite d'un ambassadeur Goods to Give afin de répondre à ces questions : "Comment allez-vous ?", "Quels sont vos besoins en ce moment ?", "Avez-vous de nouvelles activités ?", "Comment se sont passées vos dernières commandes ?"

Ces visites sont l'occasion de prendre des nouvelles, mais aussi de mieux répondre aux besoins des personnes en situation de précarité.

Les ambassadeurs consacrent environ 2 jours par mois à ces visites. Chacun d'entre eux est responsable d'une province ou d'un territoire défini. C'est l'occasion d'apprendre à connaître le réseau d'organisations dans leur voisinage et de faire la connaissance de nouvelles personnes !



"C'est toujours passionnant de faire de nouvelles rencontres et de représenter Goods to Give. Merci de la confiance."

Anne-Michèle
(Ambassadrice Bruxelles)



Les bénévoles de Goods to Give en 2023

Ingrid de Vos (Brabant Flamand) - **Marie-Claire Grimonster** (Luxembourg) - **Evelyne Marsily** (Anvers) - **Philippe de Bonhomme** (Namur - Luxembourg) - **Eddy Vanhorebeek** (Charleroi et Brabant Wallon) - **Hughes Terlinden** (Logistique) - **Anne-Michèle de Halleux** (Bruxelles) - **Patrick Maurissen** (Liège) - **Raymond Halluent** (Brabant Wallon) - **Lucy Bogaerts** (Brabant Flamand, Campine du Nord et projets) - **Patrick Maurissen** (Liège) - **Aline Donck** (projets et audit) - **Jean-François** et **Cécile Gallez** (Tournai) - **Katrien Janssen** (Flandre Orientale) - **Dirk Cardoen** (Flandre Occidentale) - **Guy Turchet** (Charleroi) - **Eric Carlier** (Bruxelles et projets) - **Uno Rodriguez** (Prospection) - **Dominique Merlin** (Anvers et Bruxelles) - **Frank Verzele** (Flandre Orientale) - **Carina Rooselaers** (Reporter volante) - **Michel Wastiau** (Mons) - **Charissa Parmanand** (Audit)

LA GOUVERNANCE

Le Conseil d'Administration

En 2023, cinq administrateurs ont décidé de se retirer du Conseil d'administration : nous remercions chaleureusement **Gérard, Jacquelin, Luc, Michel et Nathalie** pour leur investissement.

Toutes ces années d'engagement désintéressé ont contribué à faire de notre organisation ce qu'elle est aujourd'hui. Nous vous en remercions et nous efforcerons de poursuivre votre travail dans le même esprit.

Voici la nouvelle composition du Conseil d'Administration :



Dominique de Ville de Goyet
Président



Brigitte Bekaert
Vice-présidente



Laurent-Paul Van Steirtegem
Vice-président



Philippe de Bonhome



Sabine Caudron



Nathalie De Greve



Yves d'Audiffret



Benoît Nachtergaele



Hughes Terlinden



Matthieu Soubry

L'Assemblée générale

Au côté des administrateurs, l'Assemblée Générale compte les membres suivants :

Isaline Desclée
Michel Eeckhout
Gérard de Laminne
Jacquelin d'Oultremont

Jacques-Etienne de T'Serclaes
Nathalie de T'Serclaes
Roland Vaxelaire
Luc Vlaminck

Advisory Board

Goods to Give bénéficie en outre de l'aide des membres de son conseil consultatif (Advisory Board) :

- **William Blomme**, administrateur
- **Philippe de Buck van Overstraeten**, CEO d'honneur de Business Europe
- **Bruno de Cartier**, ex-administrateur de Mediahuis Partners
- **Heidi Delobelle**, CEO d'AG
- **Victor Delloye**, Directeur Général Fondation Charles-Albert Frère
- **Nathalie van Hoorebeek**, ACR Partner EY
- **Dominique Michel**, CEO de Comeos
- **Maarten Rooijackers**, CEO de CapitalatWork
- **Stefan Sablon**, avocat
- **Thierry Smets**, ex-CEO de NewB
- **Michel Tilmant**, administrateur et président de CapitalatWork



Vous voulez en savoir plus sur
Goods to Give ? Consultez notre site
web pour en savoir plus



Rue des Pères Blancs 4
1040 Bruxelles
Tél: 02 737 67 33

Plateforme de redistribution reconnue
par le Ministère des Finances
Nr: E.T. 136.674

www.goodstogive.org
info@goodstogive.org

Numéro d'entreprise:
0.842.157.958

