

**GOODS
TO GIVE**



Jaarverslag

2023



INHOUDSTAFEL

• VOORWOORD	4-5
• ALGEMENE VOORSTELLING	6-9
• EEN VERHAAL VAN PARTNERSCHAPPEN	10-15
• ONZE IMPACT	16-21
• FINANCIËN	22-23
• GOODS TO GIVERS	24-26

INTRODUCTIE

VOORWOORD van de Voorzitter Dominique de Ville de Goyet

gesteld aan de bedrijven, maakt het gemakkelijk om op grote schaal producten te doneren aan armoede-organisaties. De resultaten spreken voor zich. Dat grote bedrijven zoals P&G, L'Oréal, Beiersdorf en Henkel al meer dan tien jaar vertrouwen in ons stellen, samen met tientallen andere product-donors, stemt ons uitermate tevreden.

Dit vertrouwen motiveerde ons om verder te investeren in onze logistieke dienstverlening. De 500 aangesloten organisaties kunnen voortaan kiezen uit één van de 6 "pickup-points" voor het afhalen van hun bestelde producten: Antwerpen, Brussel, Charleroi, Roeselare, Liège en Diepenbeek.

Dank aan PWC voor hun hulp bij het uittekenen van dit optimale logistieke netwerk voor België.

2023 is ook het jaar waarin onze eigen inkomsten bijna alle huidige bedrijfskosten dekken. Twee factoren verklaren dit resultaat: ons businessmodel en het mecenaat.

Allereerst ons businessmodel: we vragen gemiddeld 10% van de winkelprijs aan de armoede-organisaties voor elk besteld product, en dat is doorslaggevend gebleken om kostendekkend te kunnen werken.

Ten tweede, het mecenaat. Goods to Give kon maar van start gaan doordat enkele bedrijven vanaf het prille begin zowel in onze maatschappelijke opdracht geloofden als in onze aanpak. De blijvende steun van Mediahuis Partners, Capital at Work, AG en Puilaetco heeft onze eerste stappen

"We know it well that none of us acting alone can achieve success" - Nelson Mandela

Beste vrienden,

In 2023 boekte Goods to Give opnieuw vooruitgang. Ons herverdeelpplatform, gratis ter beschikking

gefinancierd. En gaandeweg sloten andere, zoals de Nationale Bank van België en de Stichting Charles-Albert Frère, zich daarbij aan. Vandaag zien we ook steeds meer steun komen via het 'project'-mecenaat, dat zeer nuttig is om het Goods to Give van morgen verder uit te bouwen.

En wat zal er na vandaag gebeuren? Laten we een beetje dromen.

- Een netwerk van 1.000 erkende armoede-organisaties. De opvangtehuizen, de sociale kruideniers, de OCMW's en pakketverdelers vormen immers een gestructureerd netwerk dat helpt om armoede in België terug te dringen. Met de 500 aangesloten organisaties zijn we dus pas halverwege.
- Productdonaties worden als vanzelfsprekend beschouwd door bedrijven omdat zij zich bewust zijn van hun maatschappelijke rol in België en de impact die ze kunnen hebben via het efficiënte platform dat we voor hen hebben gecreëerd.
- Het belang van productdonaties wordt door onze overheid onderschreven en versterkt doordat giften in natura ook aftrekbaar zullen zijn binnen het kader van de vennootschapsbelasting zodat bedrijven worden aangemoedigd om nog meer te geven.
- En een verdubbeling van onze huidige impact in drie jaar tijd.

Dus, aan de slag...

Dominique de Ville de Goyet



INTRODUCTIE

WOORD VAN DE ALGEMENE DIRECTEUR Remco Ruiter

komt neer op 18,6% van de bevolking of bijna 1 persoon op 5. Dit gaat niet alleen over mensen die in uiterst precaire omstandigheden leven zoals de dak-en thuislozen, de bedelaars en de drugsverslaafden. Het gaat ook over orderpikkers die 's nachts werken, over afwassers in de restaurantkeukens, over arbeiders in de bouw. Het gaat ook over alleenstaande moeders, over kleine zelfstandigen zonder degelijk pensioen, kortom over buitenlanders (als ze al in de statistieken terechtkomen) en Belgen die hun uiterste best doen om aangehaakt te blijven ondanks het feit dat ze, als working poor, weinig stappen vooruit kunnen zetten in het leven.

En ondertussen draait de wereld door. Doordraaien of doldraaien? Soms lijkt er weinig verschil. Zowel op grote als op kleine schaal zijn er situaties te vinden die, zonder veel moeite, de morele verontwaardiging kunnen voeden. Je hoeft daarvoor niet per se te verwijzen naar de allergrootste humanitaire rampen, zoals de oorlog in Gaza of in Oekraïne. Ook in onze nabijheid gebeuren er dagelijks grote en kleine menselijke tragedies. Wat te denken van het absurd hoge aantal mensen dat psychische hulp nodig heeft maar die in onze gevangenissen zitten opgesloten? Wat te denken van al die kinderen die met een lege brooddoos naar onze scholen komen? Wat te denken van onze overheid die beslist om vonnissen rond de opvang van asielzoekers naast zich neer te leggen? Wat te denken van al die jongeren die worden geronseld door drugsbendes en waarop onze maatschappelijke instellingen (van gerecht en politie, tot de scholen, de sport-en culturele

"The mark of a civilized human is the ability to look at a column of numbers, and weep" - Bertrand Russell

In België leven 2.150.000 mensen op of onder de armoede-risicogrens, volgens de cijfers van Statbel uit 2022. Dat

instellingen en sociale organisaties) geen afdoend antwoord weten te formuleren?

En zo kunnen we nog even doorgaan, er zijn nog ontelbare scheefgegroeide verhoudingen, allerlei misstanden, allerlei kleine en grote onrechtvaardigheden die we kunnen opsommen. Zodat het vuur van de verontwaardiging verder wordt aangewakkerd.

Maar, zo leert het recente boek van Rutger Bregman over morele ambitie, verontwaardiging alleen is niet genoeg. Het gaat erom om in actie te komen. Om te strijden voor je idealen. Dan moet je niet alleen maar tranen laten bij het lezen van statistieken (hoewel dat een goed begin is), maar ook de handen uit de mouwen steken, en anderen aansteken om zich bij je strijd aan te sluiten. Dat is wat we bij Goods to Give elke dag weer proberen te doen: partnerschappen uitbouwen en zo meer en meer producten te herverdelen naar mensen die in bestaansonzekerheid leven. We worden gedreven door de droom om de wereld van sociale ongelijkheid een twist te geven. Dat is onze morele ambitie, met de resultaten uit 2023 die daaruit voortkomen en waarover u in dit rapport kunt lezen.

Wij hopen in 2024 nog meer te kunnen realiseren en meer sociale impact te hebben. Daarvoor hebben we opnieuw ook jullie steun nodig. En wij zullen het niet nalaten om een beroep op u te blijven doen. Want morele ambitie kan maar worden omgezet in mooie resultaten als we het samen doen. Bedankt alvast!

Remco Ruiter



ALGEMENE VOORSTELLING

BESTAANSREDEN

Goods to Give gaat verspilling tegen en helpt armoedeleed te verzachten



■ ARMOEDE IN BELGIË

Armoede heeft diverse gezichten en komt terug in veel facetten van het leven. De volgende **drie indicatoren** worden gebruikt **om armoede te meten**, in het kader van het Europees beleid:

- armoederisico op basis van inkomen (inkomensarmoede);
- ernstige materiële en sociale deprivatie;
- mensen die in huishoudens met een zeer lage werkintensiteit leven.

Mensen die met ten minste één van deze drie risico's worden geconfronteerd, worden geacht een risico op armoede of sociale uitsluiting te lopen.

Volgens de Europese AROPE indicator leeft, anno 2023 **18,6% van de Belgische bevolking**, dus meer dan 2 miljoen mensen, **met een risico op armoede of sociale uitsluiting**. Dit wil zeggen dat bijna 1 op de 5 moeite heeft om de eindjes aan elkaar te knopen en zich de aankoop niet kan veroorloven van basis non-food producten.



°Slaasje Praatje - Sociale kruidenier

■ NON-FOOD OVERSCHOTTEN IN BELGIË

Er zijn meerdere redenen waarom er overschotten ontstaan: een naderende vervaldatum, einde-seizoen of einde reeks, verkeerde forecast, beschadigde verpakking, ...

Een Europees wetsvoorstel dat vanaf 2026 het verbod legt op de vernietiging van onverkochte kleding en schoenen maakt de noodzaak voor solidaire oplossingen des te meer duidelijk.

Neem nu ook het voorbeeld van Frankrijk waar de antiverspillingswet sinds 01/01/2022 van kracht is en die een verbod legt op de vernietiging van alle onverkochte non-food producten.

Het zijn maar enkele voorbeelden van hoe we anders met deze overschotten moeten en kunnen omgaan.

Bedrijven zetten gelukkig steeds meer in op een duurzaam beheer van deze overschotten en het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen maakt dan ook almaar meer vast onderdeel uit van de bedrijfsvoering.



ALGEMENE VOORSTELLING

BESTAANSREDEN

Goods to Give draagt bij tot de sociale integratie van mensen die in armoede leven door donaties van nieuwe non-food producten in België te faciliteren.

2023

494

armoede-organisaties geholpen

387.569

mensen in armoede bereikt

2,6 miljoen

non-food producten herverdeeld

€ 10,7 miljoen

aan marktwaarde herverdeeld

49

donerende partners



13 miljoen
producten voor een
marktwaarde van
€ 50 miljoen
herverdeeld
sinds onze start

ALGEMENE VOORSTELLING

DE LOGISTIEK VAN GOODS TO GIVE



177 palletten met non-food producten werden gemiddeld maandelijks verwerkt in onze magazijnen

In 2023 werden er **2.126** palletten met nieuwe non-food producten gedoneerd aan Goods to Give. Maandelijks ontvingen we zo'n **177** palletten van bedrijven. Tegelijkertijd verliet eenzelfde aantal het magazijn in de vorm van bestellingen van de armoede-organisaties. Gemiddeld waren er maandelijks **701** palletten gestockeerd in het magazijn.

Dankzij de professionele samenwerking met de VZW Atelier Cambier kan Goods to Give op een flexibele manier grote volumes verwerken.

- Atelier Cambier staat in voor de opslag van donaties, de verwerking van de bestellingen, het sorteren van sommige donaties en doet dienst als ophaalpunt voor armoede-organisaties.
- Sinds het voorjaar 2023 hebben we 2 bijkomende ophaalpunten in Brussel en Antwerpen.
- Vanaf het voorjaar 2024 voorzien we bovendien 3 nieuwe ophaalpunten met name in de provincies West-Vlaanderen, Luik en Limburg.

2022

2023

358

ton producten
ontvangen

478

ton producten
ontvangen

1.581

palletten
ontvangen

2.126

palletten
ontvangen



ALGEMENE VOORSTELLING

DE SOLIDAIRE WEBSHOP

Ingezamelde producten worden door middel van een solidaire webshop herverdeeld.

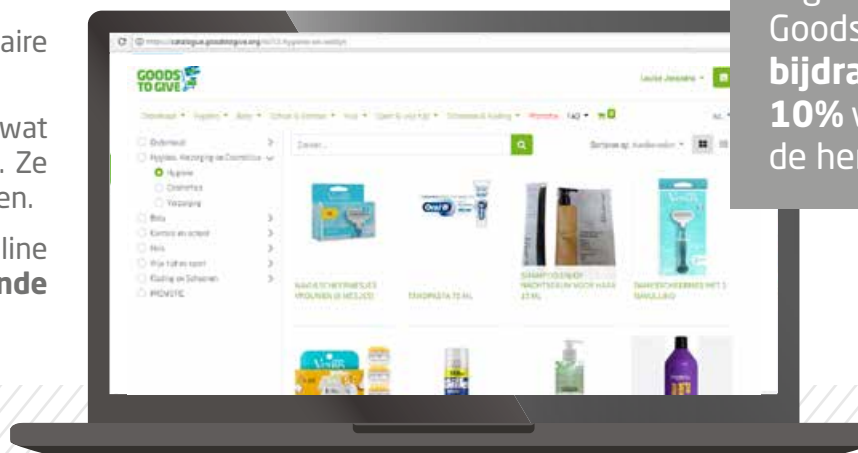
Erkende organisaties bestellen in onze solidaire webshop wat ze willen en wanneer ze willen, in functie van hun noden. Ze kiezen zelf of ze de bestelling willen ophalen of laten leveren.

In 2023 werden er twee keer per week nieuwe producten online gezet. Gemiddeld waren er **permanent 124 verschillende producten beschikbaar** in onze webshop.



2.155 bestellingen van
gemiddeld 1m³ aan producten

Om in haar werkingskosten tegemoet te komen, vraagt Goods to Give een **solidaire bijdrage van gemiddeld 10%** van de marktwaarde van de herverdeelde producten.



Een selectie van de herverdeelde producten in 2023



VERHAAL VAN PARTNERSCHAPPEN

DONERENDE BEDRIJVEN



Een partnerbedrijf van Goods to Give zet zich in voor **4 van de 17 Duurzame** Ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties



Goods to Give telt **49 actieve donerende bedrijven** die resoluut kiezen voor een maatschappelijk verantwoord overschottenbeheer door hun onverkochte non-food producten te doneren.

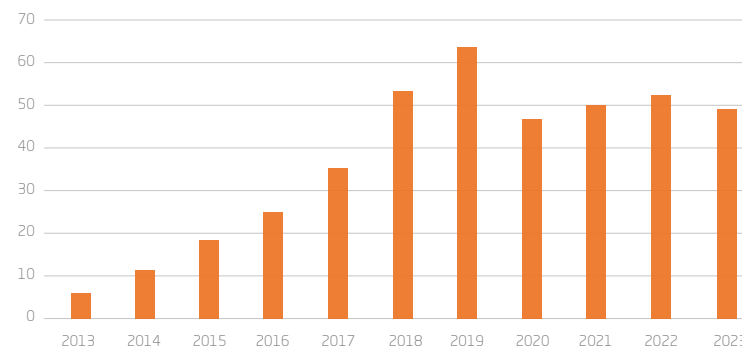
We spreken pas vanaf een donerend bedrijf als er sprake is van een gestructureerd partnerschap waarbij het bedrijf kiest om haar non-food overschotten op een regelmatige manier aan Goods to Give toe te vertrouwen.

In 2023 heeft Goods to Give **2.126 palletten** ontvangen.



Aantal donerende bedrijven 2013-2023

(vanaf 2020 enkel vermelding van de actief donerende bedrijven)



VERHAAL VAN PARTNERSCHAPPEN

DONERENDE BEDRIJVEN

Kernwaarden partnerschap:

- Goods to Give garandeert een **volledige traceerbaarheid** van de gedoneerde producten. De productpartner krijgt zo te zien welke armoede-organisaties konden genieten van zijn donaties;
- Goods to Give beschikt over een **grote opslagcapaciteit**. Elke donatie kan op een efficiënte en professionele manier worden omgezet in concrete hulp voor de minstbesteden;
- Jaarlijks stelt Goods to Give een **gedetailleerd impactverslag** op met de resultaten van het partnerschap. De productpartner krijgt zo een duidelijk beeld over zijn impact op de armoedebestrijding, gestaafd met cijfers, getuigenissen en foto's.

Vanaf het begin is onze focus altijd tweeledig geweest: hoe bieden we een juist antwoord voor bedrijven die kampen met overschotten? En hoe kunnen we zoveel mogelijk van deze overschotten van essentiële non-food producten inzamelen om mensen in armoede te helpen bij hun dagelijks leven?

Deze gecombineerde aanpak heeft ertoe geleid dat we een sterk netwerk van partnerbedrijven hebben kunnen uitbouwen die op regelmatige basis producten aan ons doneren. In 2023 telden we **49 actief donerende bedrijven**.



"Naïm heeft voor ons de deuren geopend van de Vzw BEL Refugees: het was mijn eerste ontmoeting met één van de partnerorganisaties van Goods to Give. Een intense ontmoeting, die ons bewust maakt van hoe moeilijk het werk op het terrein is. Maar die ons ook liet zien hoe ontzettend nodig dit werk is om de betreffende vluchtelingen bij te staan en te helpen. Dit motiveert ons om onze samenwerking met Goods to Give voort te zetten en onze solidaire brug nog te versterken!"

Raquel Smolders, Director Corporate Communications - P&G België & Nederland

Enkele campagnes ten voordele van Goods to Give werden op poten gezet om gericht producten in te zamelen voor mensen in armoede:

Iedereen verdient kleur in het leven

"Iedereen verdient kleur in het leven", georganiseerd door het verfmerk Levis (Akzonobel) met als resultaat: meer dan **13.000 liter** verf herverdeeld naar de armoede-organisaties. Dat zijn **6.418 potten** verf die kleur hebben gegeven aan de organisaties en verblijfplaatsen van mensen in nood.



Stop Menstruatie-Armoede

'Stop Menstruatie-Armoede', georganiseerd door Always (P&G) met als resultaat: meer dan **300.000** maandverbanden herverdeeld naar vrouwen in armoede.



Lees het persbericht over de campagne

ARMOEDE-ORGANISATIES

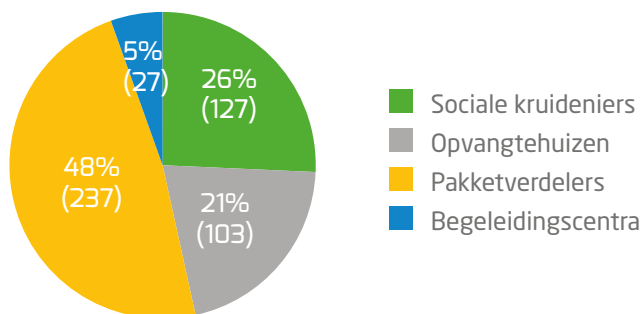
Wie zijn onze armoede-organisaties?

Het netwerk van Goods to Give bestaat uit erkende organisaties die strijden tegen armoede en sociale uitsluiting in België. Het totaal aangesloten organisaties bedraagt **494**. Zij bereiken op hun beurt **387.569** begunstigen.

Deze organisaties gebruiken onze producten op verschillende manieren:

- in pakketten die gratis herverdeeld worden;
- bij sociale kruideniers, waar de producten tegen een zeer lage prijs aangeboden worden (vaak in samenwerking met het lokale OCMW);
- in opvangtehuizen en begeleidingscentra voor de dagelijkse werking, activiteiten en ondersteuning.

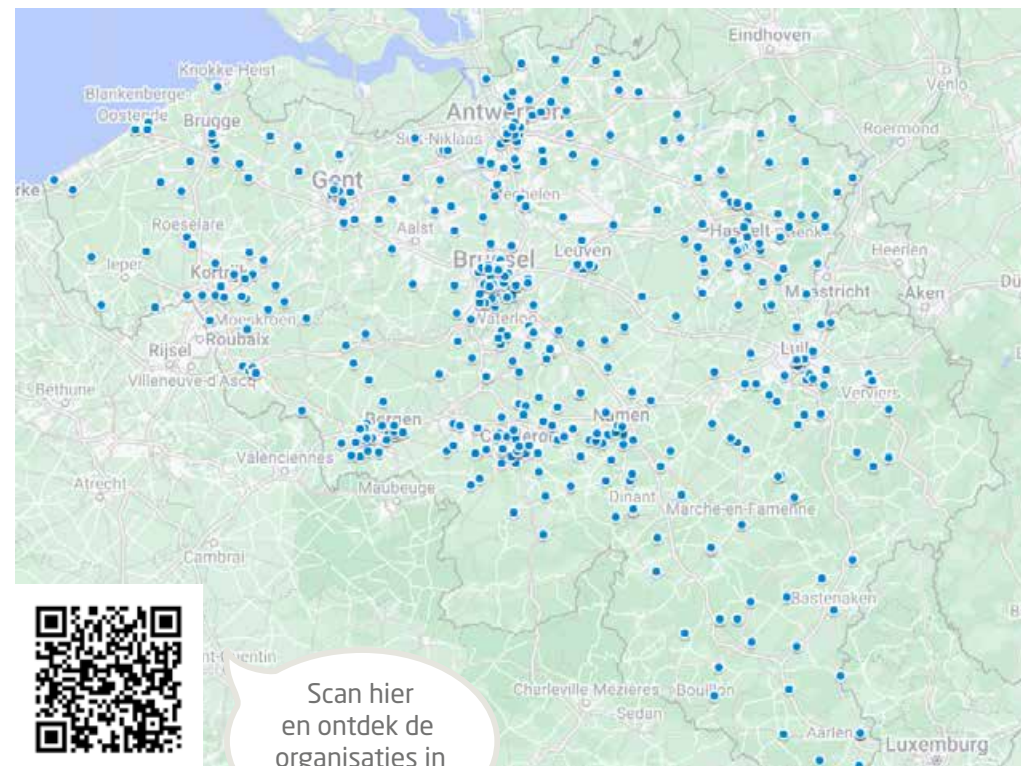
Activiteiten armoede-organisaties



494 armoede-organisaties

387.569 begunstigen

67 nieuwe armoede-organisaties in 2023



Scan hier
en ontdek de
organisaties in
jouw buurt!



"De producten van Goods to Give kunnen wij aankopen dankzij sponsoring en worden meestal gratis verdeeld onder onze doelgroep, soms tegen een kleine bijdrage. Naast de courante producten zijn sommige items bovendien extra leuk om te ontvangen, zoals cosmetica, nieuwe schoenen of een klein meubeltje. Daar worden onze mensen gelukkig van."

Frederik Pollet van de sociale kruidenier 't Ver-zet-je

VERHAAL VAN PARTNERSCHAPPEN

ARMOEDE-ORGANISATIES

Waarom sluiten organisaties zich bij ons aan?

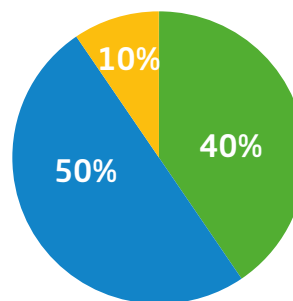
De voordelen van een samenwerking met Goods to Give zijn volgens de organisaties de volgende:

- een besparing van tijd doordat alle producten op één enkele plek te vinden zijn;
- een toegang tot nieuwe kwaliteitsvolle merkproducten;
- een brede keuze;
- een optimalisering van het budget dankzij het zeer goedkope aanbod van producten.

Maar de voordelen van een samenwerking gaan nog verder dan de bovenstaande. Onze producten dragen namelijk bij aan het zelfrespect, de eigenwaarde en de sociale inclusie van de begunstigden.

Wat is de impact van de samenwerking met Goods to Give?

Naar jaarlijkse gewoonte, polsten we bij ons netwerk van armoede-organisaties naar de impact en tevredenheid van de samenwerkingen. Daaruit bleek dat organisaties kunnen besparen op financiële middelen dankzij de samenwerking met Goods to Give.

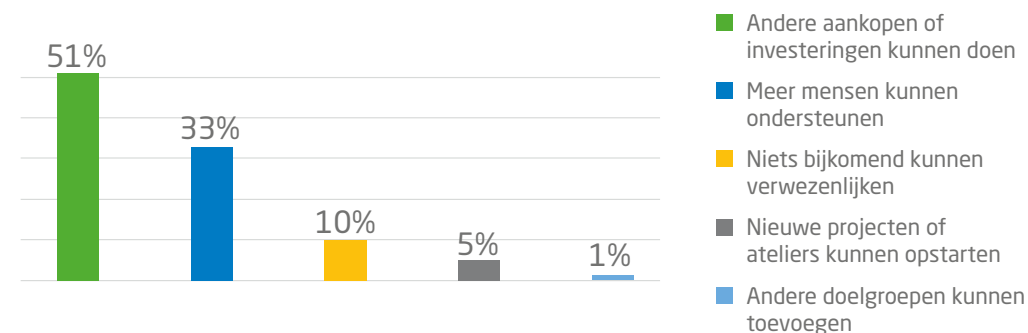


Hoeveel hebben de organisaties kunnen besparen?

- Minder dan €1.000
- Tussen € 1.000 en € 5.000
- Tussen € 5.000 en € 20.000

Doordat Goods to Give producten aanbiedt met een gemiddelde van 90% korting, kunnen organisaties bovendien financiële middelen inzetten voor andere projecten en zelfs meer mensen ondersteunen.

Dankzij deze besparingen hebben de organisaties:



DONERENDE BEDRIJVEN



ARMOEDE-ORGANISATIES



En nog vele andere...

VERHAAL VAN PARTNERSCHAPPEN

ONDERSTEUNENDE PARTNERS

Sinds het begin van Goods to Give werd er voor **50 miljoen euro** aan essentiële non-food producten herverdeeld. Tijdens diezelfde periode kwam er in totaal € 2,6M financiële steun binnen. **Elke euro steun** leverde dus **€ 19 maatschappelijke meerwaarde** op!

Gift van 1€ =
19€ impact

Goods to Give kan rekenen op meerdere sterke partnerschappen. Door de steun en expertise die zij ons bieden, kunnen wij onze werking zowel inhoudelijk als financieel verder blijven uitbouwen. Dank daarvoor!

FINANCIËLE PARTNERS



MEDIAHUIS
PARTNERS

NOSTALGIE

capitalatwork
Wealth Management Foyer Group

Stichting
Charles-Albert Frère

m Banque **Nationale** Bank
DE BELGIQUE VAN BELGIË
Eurosystem

CANDRIAM

PROJECT PARTNERS



BNP PARIBAS
FORTIS



La Nuit du
Bien Commun

PRO BONO PARTNERS

AVENS
BRUSSELS
AVOCATS - ADVOCATEN

EY
Building a better
working world

ARGAFIN



MEDIAHUIS
PARTNERS

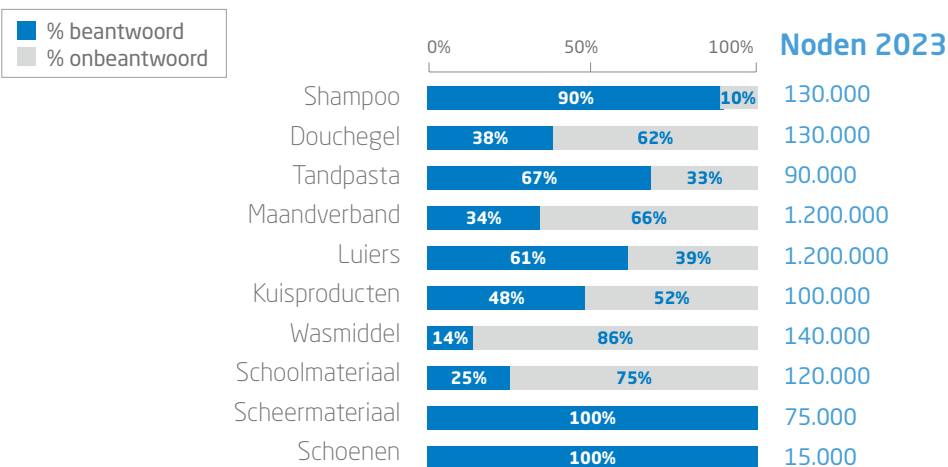
ONZE IMPACT

BAROMETER VAN DE NODEN

Om mensen in armoede gericht te kunnen ondersteunen, stelt Goods to Give een **barometer van de noden** op. Hiermee proberen we een inschatting te maken van welke noden er zijn en hoe we deze kunnen beantwoorden.

Aan de hand van enquêtes en reacties uit het netwerk van armoede-organisaties, stelden we een TOP 10 op van de meest noodzakelijke non-food producten. In 2023 konden we **2,1 miljoen TOP 10 producten** herverdelen. Deze essentiële producten vertegenwoordigden **82%** van het totale aantal herverdeelde producten.

We hebben niet alle noden binnen ons netwerk kunnen beantwoorden. Onze antwoorden op de jaarlijkse noden van onze TOP 10 producten in 2023:



"Goods to Give is onze laatste stand in ons verdeelpunt voor mensen in armoede. Wij merken steeds de blijdschap van de mensen als ze daar staan, het vergelijken van productjes, de babbels onder elkaar, de appreciatie naar ons omdat we naast het herverdelen van voeding via een winkelsysteem ook deze producten aanbieden, onder dezelfde vorm. Ze kunnen winkelen aan een miniprijsje en zijn heel dankbaar voor de goede producten die ze daarvoor kunnen meenemen naar huis. Ook onder onze vrijwilligers zien wij dat men heel graag aan die stand staat."

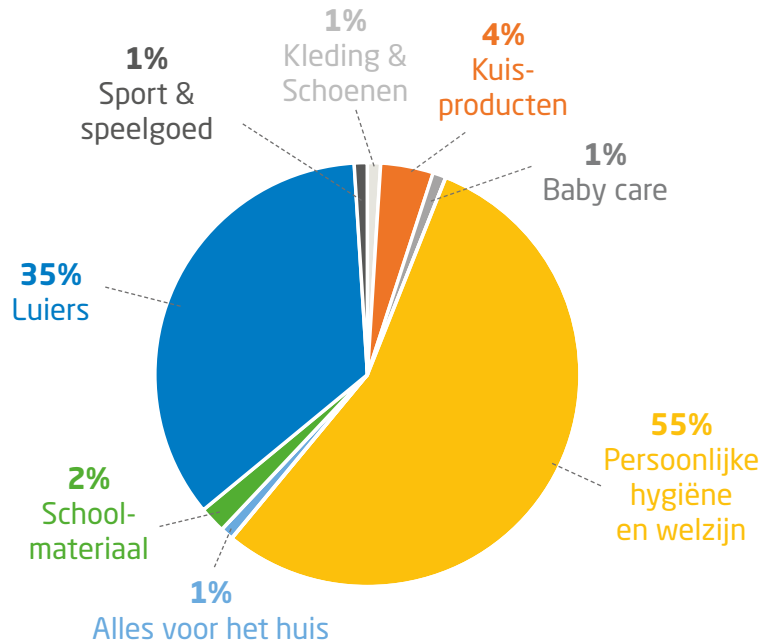
Carine Broucke van de sociale kruidenier 't Kelderke vzw

ONZE IMPACT

BAROMETER VAN DE NODEN

Goods to Give zamelt zoveel mogelijk producten in die onmisbaar zijn in het dagelijks leven, die terugkomen in ieder huishouden en die rechtstreeks bijdragen tot het welzijn. Aangezien alleenstaande ouders vaak getroffen worden door armoede, legt Goods to Give ook steeds een focus op producten voor baby's en kinderen om gezinnen in armoede extra te kunnen ondersteunen.

Productcategorieën herverdeeld in 2023



2,1 miljoen
TOP 10 producten herverdeeld



Noden 2024

Shampoo	190.000
Douchegel	190.000
Tandpasta	120.000
Maandverband	1.800.000
Luiers	1.800.000
Kuisproducten	140.000
Wasmiddel	200.000
Schoolmateriaal	180.000
Scheermateriaal	100.000
Schoenen	35.000

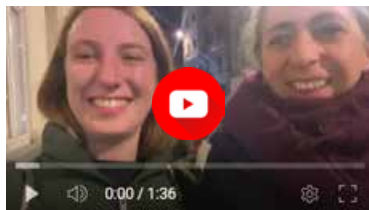
Laat ons kijken naar 2024: onze inschatting is dat de noden met **20%** zullen toenemen, aangezien ons netwerk van armoede-organisaties in 2023 eveneens in dezelfde mate is gegroeid.

SLEUTELMOMENTEN 2023

Stop Menstruatiearmoede met Always (P&G) en Bruzelle

Wist u dat 1 op 15 Belgen geen menstruatieproducten kan kopen? En dit door een gebrek aan financiële middelen. In 2023, samen met onze partner **Procter & Gamble** en een partnerorganisatie, **Bruzelle**, voerden we een maand lang de campagne **#StopMenstruatieArmoede** om mensen bewust te maken van deze absurde situatie. Het is enorm belangrijk om het bestaande taboe rond menstruatiearmoede te doorbreken. Dankzij deze campagne hebben we zo'n 300.000 maandverbanden kunnen herverdelen aan ons netwerk van armoede-organisaties en hebben we het onderwerp in de kijker kunnen zetten.

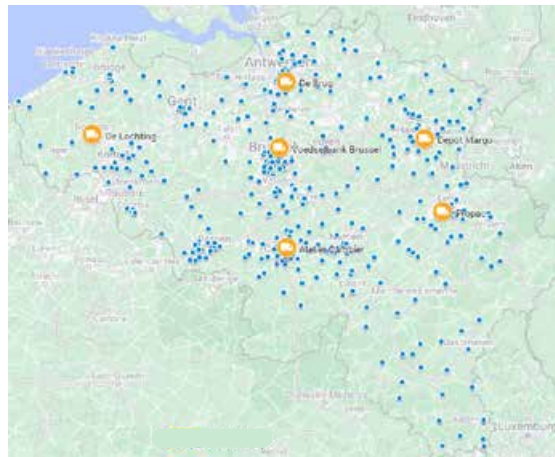
Marie en Louise maakten een vlog van hun bezoek aan hun partnerorganisatie Bruzelle om meer te weten te komen over Menstruatiearmoede.



Opening ophaalpunt in Brussel

Sinds februari 2023 hebben armoede-organisaties de mogelijkheid om hun bestellingen ook op te halen in Brussel, naast de al bestaande ophaalpunten in Charleroi en Antwerpen. Voor deze dienst werkt Goods to Give nauw samen met de Voedselbank van Brussel.

Dit betekent dat verenigingen in en rond Brussel zowel hun voedselpakketten als hun non-food bestellingen van Goods to Give op één en dezelfde plek kunnen ophalen. **In 2024 komen daar nog 3 nieuwe afhaalpunten bij, namelijk in Luik, Roeselare en Diepenbeek.**



Solidaire actiedagen met onze partners Yves Rocher, P&G, AG, L'Oréal, BNP Paribas Fortis en Puilaetco.

Naar jaarlijkse gewoonte organiseerden we samen met onze bedrijfspartners enkele solidaire actiedagen. Een ideale gelegenheid om de partners onder te dompelen in onze missie en om zich concreet in te zetten voor de organisaties die we samen bereiken. Het resultaat was niet min!

Wel **6 bedrijven** zorgden voor enthousiaste teams van medewerkers die gedoneerde producten sorteerden, herverpakten en zelfs omtoverden tot hygiënekits. We geloven sterk in de kracht van deze solidaire actiedagen want op deze manier kunnen we echt de brug bouwen tussen de bedrijfswereld en de wereld van armoede-organisaties. We vinden het belangrijk om onze partners nauw te betrekken bij wat we doen.

Dankjewel **Yves Rocher, P&G, AG, L'Oréal, BNP Paribas Fortis en Puilaetco** voor jullie engagement!



SLEUTELMOMENTEN 2023

Rotary & Innerwheel

In 2023 steunden enkele Rotary-clubs en de vrouwen van de Innerwheel Antwerpen lokale organisaties: dit door **het transport op zich te nemen en/of door cadeaubonnen te sponsoren** waarmee organisaties producten gratis kunnen bestellen bij ons.

Voor deze Rotary Clubs en Innerwheel zijn dit bovendien ideale gelegenheden om de lokale organisaties te ontmoeten en te leren kennen. En voor de organisaties is dit een serieuze duw in de rug! Win-Win!



Samenwerking met Interclub Rotary Mons-Borinage

Op bezoek bij onze partnerverenigingen

Ook dit jaar brachten we **samen met onze voornaamste productpartners een bezoek aan een organisatie**. Zo kunnen ze met eigen ogen kennismaken met de werking van de organisaties en de impact ontdekken van hun donaties van non-food producten.

Het zijn steeds opnieuw boeiende ontmoetingen die grote ogen trekken bij de bedrijven want organisaties moeten het vaak stellen met beperkte middelen terwijl ze bergen verzetten voor mensen in nood. Dat bedrijven dankzij de productdonaties een positieve impact hebben is dan ook een motivatie om hun overschotten te blijven schenken.

"Dit bezoek maakt voor mij de noodzaak duidelijk van het doneren van onze producten aan Goods to Give en bij uitbreiding aan organisaties zoals Tonuso die zo'n geweldig werk leveren. Het doet me goed om te zien welke positieve impact onze producten hebben op deze jonge meisjes. Het zijn misschien maar hele kleine dingen maar ze hebben zin, want het helpt hen. Voor ons is dit een extra bevestiging dat we op dezelfde manier moeten blijven verder doen."

Erik Troost, Duurzaamheidsdirecteur van L'Oréal

Bezoek Agence du Don en Nature

Naar goede gewoonte, ontmoetten we ook dit jaar weer **onze zusterorganisatie in Frankrijk**, Agence du Don en Nature. We brengen dan beide teams samen en reflecteren over onze uitdagingen, onze gemeenschappelijke doelen en over onze werkingen.

We doen wat we doen elk op onze eigen manier maar wel met eenzelfde uitdaging voor ogen: hoe kunnen we meer essentiële non-food producten herverdelen naar meer mensen in armoede. Want we zijn er allebei van overtuigd dat we nog niet alle noden beantwoorden. Een dag vol inspiratie!



SLEUTELMOMENTEN 2023

Bezoek van Federaal Minister Karine Lalieux

Goods to Give had op 27 juni de eer om Federaal Minister van Maatschappelijke Integratie en Armoedebestrijding, Mevrouw Karine Lalieux, te verwelkomen.

We spraken over hoe belangrijk hygiëne- en verzorgingsproducten zijn in het dagelijks leven van iedereen. Ook voor mensen in armoede. De Minister heeft de tijd genomen om kennis te maken met onze werking en missie: iedereen toegang geven tot basisproducten.



Gouden Pallet voor Beiersdorf

2023 was ook het jaar van ons **10 jaar samenwerking met Beiersdorf**: in 2013 werden de eerste producten van NIVEA, Eucerin en Hansaplast herverdeeld naar ons netwerk van organisaties die strijden tegen armoede in België. Goods to Give overhandigde de "Gouden pallet" aan Marc Herinckx en Karin de Koning voor deze mooie samenwerking!

In 2023 heeft Beiersdorf 274 armoede-organisaties kunnen helpen, overal in België, dankzij 65.586 gedoneerde producten. Wat een impactvolle samenwerking! Dit konden we niet ongemerkt voorbij laten gaan. We sloegen de handen in elkaar om een grote teambuilding te organiseren!



Kom alles te weten op onze website

Back to School with a Smile

In 2023 herhaalden we ons Back to School-project voor een solidaire terugkeer naar school! Dankzij de steun van **9 partners** konden we **36.767 schoolproducten herverdelen aan 146 armoede-organisaties** in België. Rugzakken, pennenzakken, drinkflesjes, lunchboxen, schrijfgerief,...: allemaal nieuwe producten voor kinderen en tieners, die een steentje bijdragen tot hun sociale integratie. Een speciale dank aan onze trouwe partners!



Kom alles te weten op onze website

"We mochten genieten van lachende kindergezichten met een nieuwe boekentas."

Kris Heylen, Mensen In Nood (MIN) in Mol

SLEUTELMOMENTEN 2023

De Werelddag van de Strijd tegen Armoede met onze ambassadeurs

Op 17/10, de Werelddag van de Strijd tegen Armoede, hebben we niet enkel onze productpartners opgeroepen om extra op zoek te gaan naar essentiële non-food overschotten, maar namen we **ons team van vrijwilligers mee naar ons magazijn bij Atelier Cambier**.

We lieten hen kennismaken met het maatwerkbedrijf, ons magazijn en staken samen de handen uit de mouwen om enkele donaties, specifiek gedoneerd voor deze speciale dag, te sorteren en klaar te stomen voor herverdeling naar mensen in armoede.



Bekijk de video van die dag vol solidariteit



Supply Chain Awards

Goods to Give was zeer vereerd om deel te mogen nemen aan het **prestigieuze logistieke evenement, de Supply Chain Awards 2023**. Voor een zaal gevuld met experts hebben we ons project, de distributieoptimalisatie naar ons netwerk van armoede-organisaties, gepresenteerd. Dit heeft geleid tot het winnen van de **publieksprijs**, die Jérôme met trots in ontvangst kon nemen.



Kom alles over ons project te weten in de video

Nuit du Bien Commun

Goods to Give was **één van de 9 laureaten** die uitgenodigd werd op de fondsenwervingsavond van La Nuit du Bien Commun in het prachtige Flagey. Onze collega Marie mocht daar in 3 minuten de missie van Goods to Give pitchen en wist zo **meer dan € 40K** in te zamelen ten voordele van onze werking. Het was fantastisch om deel uit te mogen maken van deze solidaire avond en het podium te delen met andere inspirerende en impactvolle projecten.



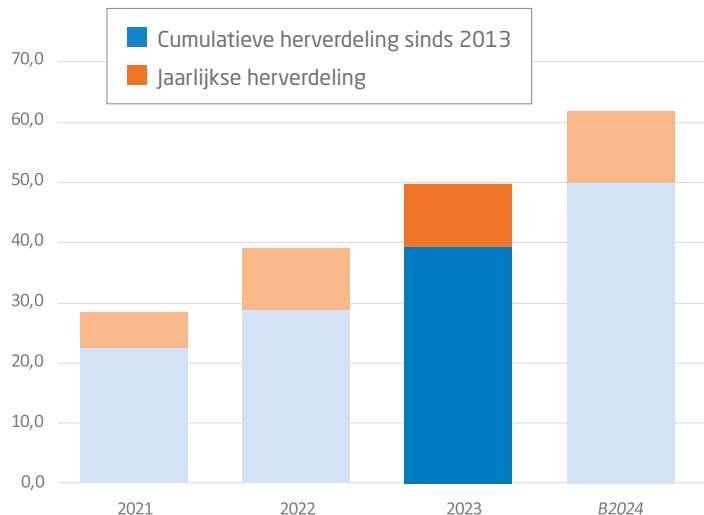
VERDIENMODEL & OPBRENGSTEN

VERDIENMODEL VAN GOODS TO GIVE

Het verdienmodel van Goods to Give bestaat erin dat bedrijven hun non-food overschotten gratis doneren en dat armoede-organisaties voor hun bestelling op de solidaire webshop een kleine bijdrage betalen. We streven naar een inkomstenstroom die gemiddeld overeenkomt met **10% van de marktwaarde van alle op een jaar herverdeelde producten**.

Sinds het begin van Goods to Give werd er voor **50 miljoen euro aan producten herverdeeld**, waarvan **10,7 miljoen euro in 2023**. Hiermee wordt bevestigd dat we de kaap van 10 M€, in 2022 voor het eerst bereikt, definitief hebben gerond.

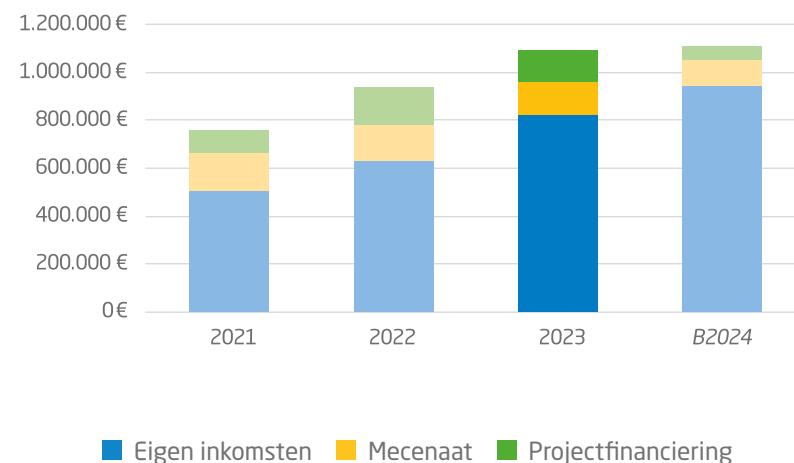
Herverdeelde marktwaarde in M€



OPBRENGSTEN 2023

Naast de eigen inkomsten uit herverdeling (€ 822K) waren er nog twee andere financieringsbronnen in 2023, te weten de mecenaatsgelden (€ 139K) en de specifieke projectfinancieringen (€ 133K). Dit bracht het totaal aan financiële opbrengsten op € 1.094K. Zie tabel op volgende pagina.

Verdeling van onze financieringen



FINANCIËN

RESULTATEN & BEGROTING

	2022	2023	B2024
Marktwaaarde herverdeelde producten (in M€)	10,50	10,7	12,0
	in K€		
Bijdragen van de armoede-organisaties	632	822	942
Mecenaat	150	139	115
Projectfinanciering	156	133	55
Andere bedrijfsopbrengsten	2	0	0
Bedrijfsopbrengsten	940	1.094	1.112
Personeelskosten	-422	-480	-581
Logistiek en Transport	-307	-245	-300
Beheersystemen en ICT	-36	-47	-55
Communicatie	-12	-6	-8
Specifieke projecten	-73	-77	-44
Andere administratieve kosten	-73	-82	-113
Bedrijfskosten	-923	-937	-1.101
Bedrijfsresultaat	17	157	11
Afschrijvingen	-16	-32	-30
Extra financiële steun	86	0	66
Bestemde fondsen en voorzieningen	0	-75	0
Resultaat boekjaar	1	50	47

RESULTATEN 2023

De totale kosten in 2023 bedroegen € 937K. Dit is een lichte stijging t.o.v. 2022, die vooral verklaard wordt door een toename van de personeelskosten. Toch blijft de algehele kostenstructuur grotendeels ongewijzigd: het aandeel personeelskosten vertegenwoordigde 51% en de logistiek kwam overeen met 26% van de kosten. De resterende 23% betroffen kleinere posten die jaarlijks terugkeren zoals uitgaven voor ICT, communicatie, specifieke projectkosten en overhead.

Het netto bedrijfsresultaat komt uit op een overschot van € 157K. Dit resultaat ligt hoger dan tijdens voorgaande jaren, met name vanwege enkele bijkomende financieringen voor reeds geplande projecten en ook omdat het herverdelingspercentage steeg (te weten 7,7% van de marktwaaarde van alle producten die werden herverdeeld in 2023, vergeleken met 6,0% in 2022).

Na verwerking van de afschrijvingskosten (€ -32K), en de aanleg van een voorziening voor sociaal passief (€ -75K) blijft er een winst van € 50K over als eindresultaat van het boekjaar. Deze winst wordt op de balans bijgeschreven aan het overgedragen resultaat (dat nu uitkomt op een totaal van € 113K€). Onze jaarrekeningen worden opgesteld onder supervisie van het consultancybureau EY en zijn, na goedkeuring door de Algemene Vergadering, terug te vinden op de balanscentrale van de Nationale Bank van België.

Een belangrijke prestatie-indicator voor Goods to Give is de zelf-financieringsgraad.

Dit is het percentage van alle werkingskosten (€ 969K) dat door de inkomstenstroom uit de herverdeling (€ 822K) gedekt wordt. In 2023 lag die zelf-financieringsgraad op 85%, hoger dus dan de jaren ervoor. Toch moet worden opgemerkt dat we onze activiteiten maar kunnen ontplooiën doordat een deel van de kosten mede gedragen worden door onze financiële partners.

In 2024 hopen we opnieuw meer producten te kunnen herverdelen. We mikken op een totaal van € 12M marktwaaarde. Door deze groei zou, ondanks de aanwerving van een extra personeelslid, het herverdelingspercentage toch boven de 80% moeten blijven.

Prestatie-indicatoren	2022	2023	B2024
Zelf-financieringsgraad werkingskosten	67%	85%	83%
Herverdeelde marktwaaarde per werknemer	€1.641K€	1.783 K€	1.791 K€
Kosten HR / herverdeelde marktwaaarde	4%	4%	5%
Operationele kosten / herverdeelde marktwaaarde	9%	9%	9%

GOODS TO GIVERS

DAGELIJKE WERKING

In 2023 onderging ons Goods to Givers-team enkele veranderingen:

We hebben 2 collega's uitgewuifd (Carina & Dorien). We wensen Carina een welverdiend pensioen toe! Dorien is naar Zuid-Amerika verhuisd en we wensen haar alle geluk toe.

In 2023 & begin 2024: 3 nieuwkomers!

Laurence Bounameaux (zie groepsfoto) vervangt Louise Janssens om de relaties met onze donerende bedrijven te beheren en te ontwikkelen. Zij zal op zoek gaan naar de overschotten van essentiële non-food producten.



We verwelkomen begin 2024 een collega om Laurence te versterken in het beheer van de donerende bedrijven. Welkom in het team **Nicolas** Hannecart. Beiden hebben ze 1 doel voor ogen en dat is meer essentiële non-food producten inzamelen voor mensen in armoede.

Louise vervoegt op haar beurt **Marie** om ons netwerk van armoede-organisaties te beheren.

Dit netwerk speelt een cruciale rol in de missie van Goods to Give omdat zij de producten rechtstreeks tot bij de mensen in armoede brengen. Een goed beheer is dus cruciaal en in perfecte handen bij deze collega's. Zij blijft ook de communicatie in handen houden.

Cathy (zie groepsfoto) vervangt Carina als nieuwe administratieve duizendpoot die de boekhouding en administratie nauwlettend in goede banen leidt.

Tussen deze twee groepen beheren **Jérôme** en **Kaoutar** alle logistiek: de levering van de producten, de online catalogus, het sorteren en verzamelen van de bestellingen door onze collega's van Atelier Cambier, het toekomen van producten bij de organisaties, ...

En **Remco**, als kapitein van het schip, coördineert de projecten en bepaalt de koers van dit vrolijke team!

Als de activiteiten van Goods to Give toenemen, dan is dat dankzij verschillende gemotiveerde en geëngageerde personen.

Het team van Goods to Give bestaat begin 2024 uit 8 personen en staat in voor de dagelijkse werking. Dit 8-koppige team biedt, samen met de vrijwilligers, een antwoord op de uitdagingen waar een snel groeiend Goods to Give dagelijks mee te maken krijgt.

"Mijn naam is Cathy, ik ben 58 jaar oud en ik heb voor een aantal werkgevers gewerkt voordat ik bij Goods to Give kwam in 2023 als administratief en boekhoudkundig medewerkster. Bij Goods to Give worden al mijn waarden gerespecteerd: welzijn op het werk, diversiteit, transparantie, enz. Het is goed om te zien dat het vertrouwen groeit bij de bedrijven want hun donaties worden steeds belangrijker. Gelukkig voor onze begunstigen, die steeds talrijker worden. Ik hoop op mijn manier te kunnen bijdragen aan een rechtvaardigere en duurzamere samenleving en ik ben blij dat ik - eindelijk - een manier heb gevonden om dat te doen."

Cathy De Greef, Boekhouding & Administratie



Het team Goods to Give in 2023 (van links naar rechts) :

Jérôme Merlin - Logistiek & ICT

Marie de Harenne - Beheer sociaal netwerk (FR)

Cathy De Greef - Boekhouding & administratie

Remco Ruiter - Algemeen Directeur

Kaoutar Smani Lmadani - Logistiek

Laurence Bounameaux - Beheer partnerschappen met donerende bedrijven

Louise Janssens - Beheer sociaal netwerk (NL) & Communicatie

ONZE VRIJWILLIGERS



17 actieve ambassadeurs staan in contact met 81 % van ons netwerk en 7 vrijwilligers nemen deel aan verschillende projecten

Bij Goods to Give maken de vrijwilligers (onze ambassadeurs) integraal deel uit van het team. Zij zijn de schakel tussen de armoede-organisaties en het operationele team, of zijn actief in verschillende projecten van Goods to Give (logistiek, audit, IT, communicatie, ...). Ze zijn geweldig en onmisbaar!

Elk jaar krijgen onze organisaties bezoek van een ambassadeur van Goods to Give: "Hoe gaat het met jullie?", "Wat zijn jullie noden momenteel?", "Hebben jullie nieuwe activiteiten?", "Hoe zijn jullie laatste bestellingen verlopen?"

Bezoeken aan de organisaties zijn een goed moment om nieuwtjes op te halen, maar ook om beter in te spelen op de noden van de armoede-organisaties en hun begunstigen.

Bij Goods to Give besteden de ambassadeurs ongeveer twee dagen per maand aan deze bezoeken. Ze zijn elk verantwoordelijk voor één provincie of een bepaald gebied. Dit is een gelegenheid om het netwerk van organisaties in hun buurt te leren kennen en nieuwe mensen te ontmoeten!

"Het is altijd spannend om nieuwe mensen te ontmoeten en Goods to Give te vertegenwoordigen. Bedankt voor jullie vertrouwen."

Anne-Michèle
(Ambassadrice Brussel)



De vrijwilligers van Goods to Give in 2023

Ingrid de Vos (Vlaams-Brabant) - **Marie-Claire Grimonster** (Luxembourg) - **Evelyne Marsily** (Antwerpen) - **Philippe de Bonhomme** (Namen - Luxemburg) - **Eddy Vanhorebeek** (Charleroi en Waals-Brabant) - **Hughes Terlinden** (Logistiek) - **Anne-Michèle de Halleux** (Brussel) - **Patrick Maurissen** (Luik) - **Raymond Halluent** (Waals-Brabant) - **Lucy Bogaerts** (Vlaams-Brabant, Noorderkempen en projecten) - **Patrick Maurissen** (Luik) - **Aline Donck** (projecten en audit) - **Jean-François** et **Cécile Gallez** (Doornik) - **Katrien Janssen** (Oost-Vlaanderen) - **Dirk Cardoen** (West-Vlaanderen) - **Guy Turchet** (Charleroi) - **Eric Carlier** (Brussel en projecten) - **Uno Rodriguez** (Prospectie) - **Dominique Merlin** (Antwerpen en Brussel) - **Frank Verzele** (Oost-Vlaanderen) - **Carina Rooselaers** (Vliegende reporter) - **Michel Wastiau** (Bergen) - **Charissa Parmanand** (Audit)

DE RAAD VAN BESTUUR

Raad van Bestuur

In 2023 besloten 5 bestuurders uit de Raad van Bestuur te stappen: **Gérard, Jacquelin, Luc, Michel en Nathalie** worden hartelijk bedankt voor de vele inspanningen die zij leverden. Hun jarenlange, belangeloze inzet heeft onze organisatie helpen maken tot wat ze vandaag is. Bedankt daarvoor, en wij zullen jullie werk in dezelfde spirit trachten voort te zetten.

De nieuwe Raad van Bestuur heeft de volgende samenstelling.



Dominique
de Ville de Goyet
Voorzitter



Brigitte
Bekaert
Vice-voorzitter



Laurent-Paul
Van Steirtegem
Vice-voorzitter



Philippe
de Bonhome



Sabine Caudron



Nathalie De Greve



Yves d'Audiffret



Benoît Nachtergaele



Hughes Terlinden



Matthieu Soubry

Algemene Vergadering

Naast de bestuurders, bestaat de Algemene Vergadering uit de volgende leden:

Isaline Desclée
Michel Eeckhout
Gérard de Laminne
Jacquelin d'Oultremont

Jacques-Etienne de T'Serclaes
Nathalie de T'Serclaes
Roland Vaxelaire
Luc Vlamincx

Advisory Board

Goods to Give wordt daarnaast bijgestaan door onze leden van de Advisory Board:

- **William Blomme**, bestuurder
- **Philippe de Buck van Overstraeten**, ere-CEO van Business Europe
- **Bruno de Cartier**, ex-bestuurder van Mediahuis Partners
- **Heidi Delobelle**, CEO van AG
- **Victor Delloye**, afgevaardigd bestuurder Stichting Charles-Albert Frère
- **Nathalie van Hoorebeek**, ACR Partner EY
- **Dominique Michel**, CEO van Comeos
- **Maarten Rooijackers**, CEO van CapitalatWork
- **Stefan Sablon**, advocaat
- **Thierry Smets**, ex-CEO van NewB
- **Michel Tilmant**, bestuurder en voorzitter van CapitalatWork



Meer weten over alles wat er bij
Goods to Give gebeurt? Bekijk onze
website voor meer informatie



Witte Patersstraat 4
1040 Brussel

Telefoon: 02 737 67 33

Erkend herverdeelpplatform
door FOD Financiën
Nr: E.T. 136.674

www.goodstogive.org
info@goodstogive.org

Ondernemingsnummer:
0.842.157.958

