



Een donatie die telt.

IMPACTVERSLAG 2024



AMO Alhambra, een centrum
voor jongerenbegeleiding
te Anderlecht - 2024

Inhoudstafel

2024 in een oogopslag	3
De voorzitter en de algemeen directeur aan het woord	4
Over ons	6
Een donatie die noden verlicht	7
Een donatie met impact	8
Een doelgerichte donatie	14
Een donatie die het verschil maakt	18
Een donatie die goed doet	22
Een donatie met een stevige basis	24
Een donatie die meetelt	25
Een donatie die energie geeft	27
Een donatie van kostbare tijd	28
Een goed omkaderde donatie	29





Goods to Give is een vzw en een door de FOD Financiën erkend herverdeelplatform voor non-foodproductdonaties. De organisatie zamelt nieuwe, non-foodproducten in bij bedrijven en verdeelt ze via een netwerk van armoedeorganisaties in België aan minderbedeelden.

Deze prachtige solidariteitsketen kan alleen bestaan dankzij de vele donaties waarop Goods to Give sinds de oprichting kan rekenen: productdonaties, tijdsbesteding, inzet van vrijwilligers...

Ontdek in dit impactverslag al deze onmisbare schenkers!

NASCI, een dienstencentrum voor kinderen, te Schaarbeek - 2025

CIJFERS OM TE ONTHOUDEN

2024 in een oogopslag



€12mio

aan marktwaarde
herverdeelde
non-foodproducten



1mio

non-foodproducten
herverdeeld¹



560

armoedeorganisaties
geholpen



455k

mensen ondersteund



53

product partners



Inhuldiging van ons nieuwe magazijn bij Soditra-Logistic in Nijvel, oktober 2024

¹ Vanaf 2024 tellen we herverdeelde producten per **scannable unit** (of kleinste verkoopbare verpakking) in plaats van per eenheid. Hierdoor lijken de cijfers lager dan voorgaande jaren, terwijl de werkelijke impact stijgt.

De voorzitter en de algemeen directeur aan het woord

In dit dubbelinterview gaan Dominique de Ville, voorzitter en Remco Ruiter, algemeen directeur Goods to Give in gesprek over de koers van de organisatie, de uitdagingen en de gedeelde visie voor de toekomst.

Goods to Give vierde onlangs zijn 12e verjaardag en kent sinds de oprichting een constante groei. Waaraan is deze ontwikkeling volgens u te danken?

DdV: Ik zie daarvoor twee hoofdredenen: een duidelijke visie over waar we naartoe willen en een strikte uitvoering ervan op vlak van implementatie. Elk jaar bracht groei met zich mee, maar ook uitdagingen. In 2012 waren we slechts met een handvol mensen die G2G vanaf nul wilden opbouwen; vandaag zijn we met meer dan honderd die bijdragen aan de verdere ontwikkeling. Vanaf het begin hebben we ingezet op professionaliteit, met een doeltreffende logistieke en digitale tool, ontworpen om te voldoen aan de hoge eisen van onze partners: opslag, traceerbaarheid, donatierapporten en een efficiënte verdeling over heel België.

RR: G2G speelt in op een cruciale behoefte: armoedeorganisaties helpen om kwetsbare mensen beter te ondersteunen, terwijl we tegelijk verspilling van onverkochte goederen bij bedrijven tegengaan. Onze groei is te danken aan het vertrouwen van onze structurele partners en de inzet van ons team. Ons uniek verdienmodel, dat onze financiële onafhankelijkheid verzekert, is bovendien een belangrijke troef voor de duurzaamheid en de dynamiek van G2G.

In België leven meer dan 2,1 miljoen mensen onder de armoedegrens. Wie zijn zij? En wat kan Goods to Give via armoedeorganisaties voor hen betekenen?

RR: Dat is één op de vijf mensen in België, en dan hebben we het nog niet over mensen zonder wettig verblijf. Er zijn de groepen waaraan we spon-

taan denken: daklozen, langdurig werklozen, zieken, gedetineerden. Maar er zijn ook veel anderen die we minder snel identificeren: studenten, eenoudergezinnen, senioren en werkenden in precarie situaties. De inflatie en de stijgende energiekosten maken hun situatie nog moeilijker. G2G kan de armoede niet oplossen, maar we kunnen wel helpen om de impact ervan – al is het tijdelijk – te verzachten.

DdV: Armoede betekent leven in constante onzekerheid, kwetsbaar voor de kleinste tegenslag. Het ontnemt mensen toegang tot basisproducten, zoals hygiëneproducten, die nochtans essentieel zijn voor zelfrespect en sociale en professionele integratie. De hulp van G2G zorgt voor toegang tot zulke producten die in het dagelijks leven een groot verschil maken.

Goods to Give zamelt uitsluitend nieuwe, non-foodproducten in bij bedrijven. Waarom deze keuze? En over welke productcategorieën gaat het?

DdV: Die keuze is gebaseerd op een vaststelling door de oprichters van G2G, die uit de privésector komen: er bestond geen efficiënte structuur om grote hoeveelheden onverkochte, non-foodproducten op een gerichte manier in te zamelen en te herverdelen. Veel bedrijven zochten een duurzame en maatschappelijk relevante oplossing, maar botsten op logistieke obstakels. Wij hebben dat hiaat opgevuld door een operationele brug te slaan tussen donateurs en armoedeorganisaties.

RR: Toegang tot basisproducten is een fundamenteel recht en cruciaal voor een menswaardig bestaan. Naast hygiëne- en babyproducten spelen ook schoolbenodigdheden een sleutelrol in het vermijden van stigma bij kansarme kinderen. We willen ons aanbod bovendien uitbreiden naar nog niet gedekte behoeften, zoals ondergoed, sneakers, winterjassen, en misschien zelfs in de toekomst huishoudtoestellen en IT-materiaal.



Dominique de Ville, voorzitter, en Remco Ruiter, algemeen directeur Goods to Give

Bedrijven willen hun medewerkers meer bewust maken van hun engagement op vlak van CSR-beleid. Hoe kan Goods to Give hen daarin ondersteunen?

RR: We bieden verschillende initiatieven aan om aan deze behoefte te voldoen: interne inzamelacties ter ondersteuning van projecten zoals Back to School with a Smile, consultancy voor specifieke acties, of Solidarity Days, waarbij teams ons in het magazijn komen helpen met sorteren, herverpakken en het voorbereiden van solidariteitskits.

Jullie zeggen vaak dat Goods to Give alle armoedeorganisaties in België wil vertegenwoordigen. Welke rol kan het hierin spelen?

DdV: Dankzij de bestellingen van armoedeorganisaties stellen we jaarlijks een barometer op van de noden: hoeveel, wanneer en waar essentiële producten nodig zijn (luiers, deodorant, shampoo, menstruatieproducten...). Dit staat ons toe om bedrijven de omvang van armoede te tonen, maar ook hoe deze eruit ziet en hoe we er concreet op kunnen antwoorden. G2G kan de stem zijn van armoedeorganisaties in de strijd tegen armoede, door hun concrete productbehoeften te vertalen naar actie.

Wat zijn jullie ambities en uitdagingen voor 2025?

DdV: Onze ambities zijn groot: we willen honderden nieuwe armoedeorganisaties toevoegen aan de 560 waarmee we al samenwerken, onze digitale tools verder ontwikkelen en nog meer bedrijven overtuigen om zich bij onze solidariteitsketen aan te sluiten.

RR: Succes hangt af van de mensen om je heen. Onze prioriteit is om ons team uit te breiden van 8 naar 10 medewerkers in 2025. In een periode waarin veel vzw's zich zorgen maken over hun toekomstige subsidies, is dat een gewaagde keuze, maar een noodzakelijke stap om de uitdagingen aan te pakken en ambities waar te maken voor de komende jaren.

Tot slot, wat is jullie grootste wens voor Goods to Give in 2025?

DdV: Dat een intentie uit het nieuwe federale regeerakkoord snel werkelijkheid wordt: de invoering van een heus fiscaal gunstregime voor giften in natura. Deze maatregel, die in België nog niet bestaat, is nochtans essentieel om bedrijven aan te moedigen om naast hun overschotten, méér te doneren voor solidariteit. Wij staan klaar om bij te dragen aan dit wetgevende initiatief, dat een concrete impact zal hebben in de strijd tegen armoede.

Over Ons

De vzw Goods to Give is een erkende organisatie die zich sinds 2013 inzet tegen materiële deprivatie en sociale uitsluiting in België. Wij doen dit door nieuwe non-foodproducten in te zamelen bij bedrijven en deze te herverdelen naar minderbe-

deelden via een netwerk van 500+ organisaties die strijden tegen armoede in België. Op deze manier dragen we bij aan de dagelijkse ondersteuning van duizenden minderbedeelden en vergroten we hun kans op sociale (re)integratie.

Vier concrete acties:



1. Bijdragen aan sociale (re)integratie – Door het verstrekken van kwalitatieve, nieuwe basisproducten aan mensen in armoede, helpen we met het verlichten van de dagelijkse lasten die armoede met zich meebrengt en geven we waardigheid terug.



2. Bedrijven aanmoedigen en ondersteunen bij het ontwikkelen van hun CSR-beleid – We helpen bedrijven om hun overschotten te herverdelen en ervoor te zorgen dat ze bij de juiste mensen terechtkomen.



3. Het milieu duurzaam bijstaan door een circulaire economie te creëren – Door surplus producten opnieuw in circulatie te brengen, dragen we bij aan de vermindering van verspilling en een duurzamer milieu.



4. Belgische armoedeorganisaties steunen in hun missie – Ons netwerk van 500+ organisaties stelt ons in staat om de armoede-sector goed te kennen, de noden te identificeren, en zodoende effectief steun te bieden aan de mensen die geholpen worden.

Een duurzame impact

Goods to Give zet zich in voor vier van de 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelen (Sustainable Development Goals in het Engels) van de Verenigde Naties. De SDG's zijn 17 wereldwijde doelstellingen die zijn vastgelegd om tegen 2030 de meest dringende uitdagingen in de wereld aan te pakken.



Een donatie die noden verlicht

Armoede in België

 **+2,1mio**

Belgen, d.w.z. **18,2%** van de bevolking, lopen het risico op armoede of sociale uitsluiting²

 **1,3mio**

mensen³ leven onder de armoedegrens met minder dan **€1.520/maand**

 **1/10**

Belgen worden geraakt door ernstige deprivatie⁴:

- Eén op de 5 Belgen kan geen **onverwachte uitgaven** betalen.
- Eén op de 5 Belgen kan **nooit buitenshuis op vakantie gaan**.



² <https://statbel.fgov.be/nl/themas/huishoudens/armoede-en-levensomstandigheden/risico-op-armoede-sociale-uitsluiting>

³ Ibid

⁴ <https://statbel.fgov.be/nl/nieuws/ongeveer-een-belg-op-tien-leeft-materiele-en-sociale-deprivatie>

Blijven bouwen aan solidariteit

Hoewel de armoedecijfers in België in 2024 lichtjes daalden, is de nood even groot. De stijgende inflatie blijft een enorme druk leggen op kwetsbare gezinnen en de organisaties die hen ondersteunen. Daarom zetten wij ons bij Goods to Give onvermoeid in om solidariteit te stimuleren en collectieve inspanningen te versterken via onze partnerschappen.



Wij spraken met **Anne Vandevor**, verantwoordelijke inkoop en logistiek van Caritas International, een humanitaire organisatie die wereldwijd de meest kwetsbaren bijstaat. In België begeleidt en

ondersteunt Caritas migranten en andere kwetsbare groepen, met een sterke nadruk op een persoonlijke en mensgerichte aanpak.

Wat betekent de samenwerking met Goods to Give concreet voor Caritas en de gezinnen die jullie helpen?

Het partnerschap met G2G maakt een wereld van verschil - voor ons, maar vooral voor de kinderen en gezinnen die we opvangen. Dankzij G2G kunnen we onze middelen beter inzetten en meer mensen helpen. Een van de duurste producten voor ons zijn luiers. Zodra we er via Goods to Give kunnen aankomen, reserveren we ze meteen voor onze crèches en opvanggezinnen. Hetzelfde geldt voor hygiëneproducten en schoolmateriaal – zaken die voor veel gezinnen anders onbetaalbaar zouden zijn. Ook speelgoed speelt een belangrijke rol. Voor kinderen die uit een crisis komen, kan een voetbal of een brooddoos met hun favoriete tekenfilmfiguur iets vertrouwds en troostends betekenen.

Zonder Goods to Give zouden we veel budget moeten uitgeven aan zulke belangrijke basisproducten.

ELKE GIFT IS EEN KANS

Een donatie met impact

€62mio

aan marktwaarde
herverdeelde producten
sinds 2013

€12mio

aan marktwaarde
herverdeelde producten
in 2024

€1mio

non-foodproducten
herverdeeld in 2024⁵

Bijna **1.200**
verschillende productreferenties



67% hygiëne en verzorging



12% onderhoudsproducten



8% alles voor het huis



4% schoolbenodigdheden



3% kleding en schoenen



2% sport en speelgoed



1% babyverzorging



1% luiers



Sociale kruidenier, OCMW Sint-Agatha-Berchem - 2018

⁵ Vanaf 2024 tellen we herverdeelde producten per **scannable unit** in plaats van per eenheid. Hierdoor lijken de cijfers lager dan voorgaande jaren, terwijl de werkelijke impact stijgt.

Barometer van de noden

We proberen zo goed mogelijk in kaart te brengen wat de belangrijkste producten zijn voor ons netwerk van aangesloten armoedeorganisaties. Hiervoor hebben we een barometer van de noden ontwikkeld.

Gebaseerd op input van de armoedeorganisaties en een analyse van de meest bestelde producten op onze solidaire webshop, stelt deze tool ons in staat om te bepalen welke items het meest essentieel zijn.



Shampoo

190.000
111.463
59%



Douchegel

190.000
44.504
23%



Wasmiddel

200.000
43.039
22%



Onderhoudsproducten

140.000
87.007
62%



Tandpasta

120.000
94.426
79%



Baby care

100.000
7.601
8%



Luiers

60.000
7.568
13%



Maandverband

130.000
23.607
8%



Scheermateriaal

100.000
44.700
45%



Schoolmateriaal

180.000
46.016
26%



Schoenen

35.000
9.790
26%



Ondergoed

200.000
-
-

Noden 2024 | Herverdeeld | % gedekte noden

Een donatie met impact



In gesprek met
Violeta Ceambur,
coördinator voedsel-
hulp bij het **OCMW**
van Bergen.

Wat zijn jullie belangrijkste noden en hoe draagt het partnerschap met Goods to Give bij aan jullie missie?

In 2024 alleen al hebben we bijna 500 mensen geholpen via onze sociale kruideniers en de mobiele solidariteitswinkel, en de vraag blijft stijgen. Mensen die vroeger net konden rondkomen, hebben nu ondersteuning nodig. Dankzij Goods to Give kunnen we producten aanbieden die anders te duur zouden zijn. Denk aan luiers, wasmiddel, tandpasta – dat zijn dingen die mensen dagelijks nodig hebben, maar die in de supermarkt vaak onbetaalbaar zijn voor onze doelgroep. Toegang hebben tot deze producten geeft hun niet alleen financiële verlichting, maar ook een gevoel van waardigheid en normaliteit. En de kers op de taart: naast basisproducten vinden ze bij ons ook enkele verwenproducten – een extraatje dat dankzij Goods to Give mogelijk is.

Wat houdt de samenwerking met Goods to Give precies in voor jullie werking en de gezinnen die jullie ondersteunen?

Dankzij deze samenwerking krijgen honderden mensen in Bergen toegang tot betaalbare producten én meer waardigheid. Want in onze winkels draait het niet alleen om goedkope producten; het gaat om respect en menselijke waardigheid – en daarin speelt Goods to Give een cruciale rol.

De kracht van solidariteitsdagen

Bij Goods to Give geloven we in de kracht van samenwerking en partnerschappen. Daarom organiseren we solidariteitsdagen, waarop partnerbedrijven meehelpen in de logistieke keten en zo samen met ons het verschil helpen maken voor duizenden minderbedeelden. Deze teambuilding-activiteit biedt medewerkers een unieke kans om achter de schermen te kijken en zelf de vele producten die we gedoneerd krijgen te sorteren, te herverpakken en op pallets te stapelen voor levering naar de armoedeorganisaties.

Met veel dankbaarheid mochten we in 2024 tal van gemotiveerde teams verwelkomen, waaronder die van **P&G, L'Oréal, Henkel, Reckitt, Pierre Fabre, IKEA, Turbel, Maniet, Luxus, BNP, AG** en **Puilaetco**.



AMO Alhambra, een centrum voor jongerenbegeleiding te Anderlecht - 2024





Het Priority Banking Wallonië team van BNP Paribas steekt de handen uit de mouwen tijdens een solidariteitsdag in Nijvel, december 2024



Een gemotiveerd L'Oréal team in ons magazijn in Nijvel tijdens de L'Oréal Citizen Day, juli 2024

ELKE GIFT IS EEN KANS

Een donatie met impact



Henkel steekt een handje toe in ons magazijn, juni 2024

AG vierde zijn 200-jarig bestaan in 2024! Al jarenlang is deze waardevolle bondgenoot een onmisbare schakel in ons streven naar een solidaire samenleving. Dit jaar hadden we de eer om twee teams te verwelkomen in ons magazijn in Nijvel.



Solidaire bruggenbouwer

Ook zien we dat steeds meer van onze productpartners verder willen gaan: ze bezoeken samen met ons een armoedeorganisatie en ontmoeten de mensen die ze via het partnerschap bereiken. Deze ontmoetingen maken het engagement tastbaar en laten zien dat elke donatie écht een verschil maakt voor zowel de armoedeorganisatie als voor hun eindbegunstigden.



P&G op bezoek bij Casa Hestia, een opvanghuis voor kwetsbare families

In maart gingen we met onze jarenlange partner **P&G** op bezoek bij het opvanghuis **Casa Hestia**. Net als veel organisaties in ons netwerk kampt **Casa Hestia** met een toegenomen vraag naar hun diensten: veel families met grote gezinnen vinden geen betaalbare woning, zeker als ze net in België zijn aangekomen of als ze verplicht werden hun woonst te verlaten omdat die onbewoonbaar werd verklaard. Samen met **P&G** ondervonden we ter plaatse dat ons aanbod van essentiële producten het dagelijks leven in **Casa Hestia** concreet verbetert, en de inwoners verlicht van andere lasten zodat ze zich beter kunnen richten op hun sociale (re)integratie.





Laura De Boeck,
Sustainability Leader,
IKEA

*“Bij **IKEA** geloven we sterk in het creëren van een positieve impact op de gemeenschappen waarin we actief zijn. Onze samenwerking met Goods to Give als sociale impact partner sluit perfect aan bij onze missie om het dagelijks leven van zoveel mogelijk mensen te verbeteren. Via dit partnerschap kunnen we goederen doneren aan mensen die ze nodig hebben én verspilling vermijden door onze producten een tweede leven te geven - volledig in lijn met onze CSR-strategie rond duurzaamheid, lokale betrokkenheid en het aanpakken van ongelijkheid. Een echte win-win situatie!”*



Deze solidariteits-
dagen zijn uiterst be-
langrijk voor **Goods to
Give**, zoals Laurence
Bounameaux die de
partnerschappen met

donerende bedrijven beheert, hierover
getuigt:

“We zijn ontzettend dankbaar voor de tijd, energie en vrijgevigheid van onze partnerbedrijven. Hun giften – zowel in producten als in betrokkenheid – zijn van onschatbare waarde. Wij zijn trots om de schakel te zijn tussen bedrijven en armoedeorganisaties en onze partners ondersteunen in dit engagement, inspireert en motiveert ons om iedere dag verder te bouwen aan een toekomst van solidariteit.”



Despina Kamperoglou,
Junior Brand Manager,
Reckitt over haar deel-
name aan de Solidari-
teitsdag in november
2024:

“Een dag in het magazijn van Goods to Give was zoveel meer dan een teambuilding - het was een echte eyeopener. Het deed ons beseffen dat alledaagse dingen zoals shampoo en hygiëneproducten, die wij als vanzelfsprekend zien, voor anderen zoveel kunnen betekenen. Tegelijkertijd liet het ons voelen dat we écht een verschil kunnen maken. Goods to Give is de onmisbare schakel die deze solidariteit mogelijk maakt.”



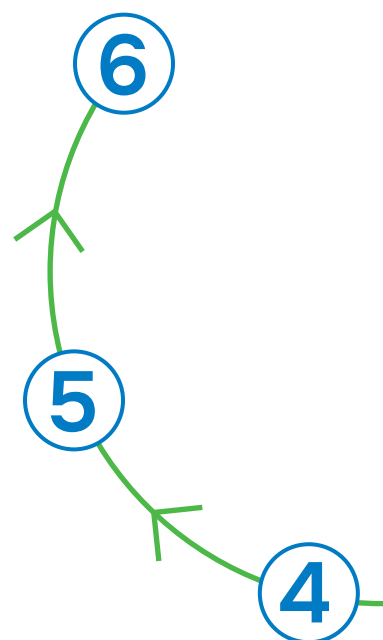
Een doelgerichte donatie

Transparantie en professionaliteit

Goods to Give garandeert een transparante en efficiënte herverdeling van productdonaties dankzij een professioneel systeem van opslag, traceerbaarheid en rapportering. Met een sterke logistieke en digitale infrastructuur, uitgebreide opslagcapaciteit en nauwe samenwerking met armoedeorganisaties in heel België, zorgen we ervoor dat productpartners steeds weten waar hun donaties heen gaan, en dat elke gift altijd omgezet wordt in concrete hulp voor mensen in armoede.

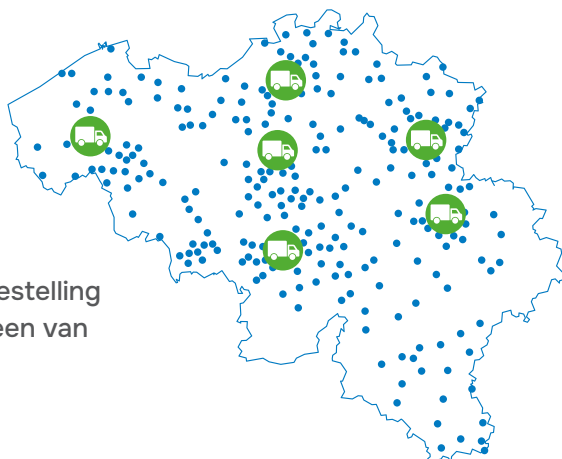
Herverdeling aan mensen in armoede

De organisaties zorgen ervoor dat de nieuwe producten terecht komen bij wie ze het meest nodig heeft.



Flexibele levering

De organisaties kunnen hun bestelling laten bezorgen of afhalen bij een van de zes afhaalpunten.



Bestellen op maat

De armoedeorganisaties kiezen hun producten in functie van de noden en betalen een kleine onkostenvergoeding.





Donatie van nieuwe non-foodproducten

Bedrijven schenken nieuwe non-foodproducten.

1

2

3



Logistieke opslag

De producten worden geregistreerd en opgeslagen in het logistiek magazijn met grote opslagcapaciteit.



Online beschikbaar

Binnen enkele dagen staan de producten op de solidaire webshop.

Een doelgerichte donatie

Solidaire regionale aanwezigheid

Voor Goods to Give is het belangrijk om dicht bij armoedeorganisaties te staan. Daarom heeft Goods to Give de laatste jaren belangrijke stappen gezet in de verbetering van haar logistieke processen. Dankzij een studie uitgevoerd door **PWC**⁶ konden we bepalen waar we ophaalpunten moesten plaatsen, rekening houdend met de spreiding van armoedeorganisaties over het land. Na het opstarten van drie afhaalpunten in 2023, kwamen er in 2024 nog drie nieuwe locaties bij: Diepenbeek (**Depot Margo**), Luik (**Propac**) en Roesselare (**DVV Midwest**). Hiermee heeft 90% van het netwerk toegang tot een ophaalpunt binnen een straal van 50 km.



Bekijk hier het filmpje over de opening van ons pick-up point in Luik (in het Frans)

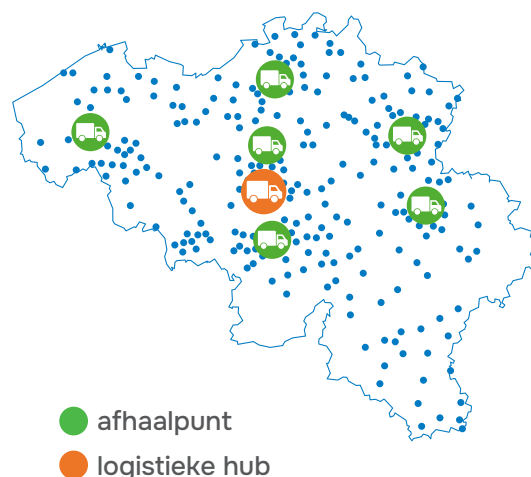


Marguerite Desalle, voorzitter van de **vzw Saint-Vincent de Paul te Trooz** over het nieuwe afhaalpunt in Luik dat ingehuldigd

werd op 20 maart in samenwerking met de sociale logistieke partner **Propac**:

"Het is echt fantastisch dat wij alles kunnen ophalen bij Propac. Wij winnen zoveel tijd. Elke dinsdag en vrijdag biedt Goods to Give nieuwe producten aan op hun website. Ik ben er als de kippen bij. En binnen uiterlijk 2 weken kan ik dan mijn klaargemaakte bestelling afhalen in dit regionale pick-up point."

Bovendien werden de lokale logistieke partners zorgvuldig geselecteerd omwille van hun rol in de sociale economie. Het gaat om maatwerkbedrijven waarvan verschillende al actief waren in de gecentraliseerde distributie van voedsel voor verenigingen in hun regio. Dankzij onze samenwerking wordt het logistieke proces voor vele verenigingen een stuk eenvoudiger en kunnen ze nu op één locatie terecht voor al hun behoeften.



1.903 paletten ontvangen

2.109 bestellingen geleverd

1.197 verschillende productreferenties aangeboden

409 ton herverdeeld in plaats van vernietigd

⁶ PWC – in opdracht van Goods to Give, 2023.

Nieuw magazijn, vertrouwde gezichten en grote nieuwe ambities

Goods to Give is in 2024 verhuisd naar een modern nieuw magazijn in Nijvel. Dit is het resultaat van de overname van **Atelier Cambier**, onze vroegere logistieke partner en maatwerkbedrijf uit Charleroi, door **Soditra Logistic**. Dankzij de verbeterde faciliteiten hebben we processen kunnen stroomlijnen, de distributie kunnen versnellen en de efficiëntie kunnen verbeteren. Onze vaste medewerkers van **Atelier Cambier** zijn met ons mee verhuisd en werken nu in Nijvel voor Goods to Give.

Op 3 oktober 2024 opende Goods to Give feestelijk de deuren van haar nieuwe magazijn. Een kleine honderd genodigden, waaronder **L'Oréal** en vele andere partners, kregen een unieke blik achter de schermen en ontdekten hoe onze logistiek een cruciale schakel vormt in de missie.



Duurzaamheid
Directeur Erik Troost
van **L'Oréal Benelux**,
al jarenlang een trouwe
partner, greep deze
gelegenheid aan om

de waardevolle samenwerking met
Goods to Give extra in de verf te zetten:

“Deze samenwerking heeft ervoor gezorgd dat essentiële producten – van cosmetica tot hygiëneproducten – beschikbaar kwamen voor mensen die deze anders niet konden betalen. Wat van groot belang is voor het zelfvertrouwen van mensen in precare situaties. Zo dragen onze producten bij aan hun welzijn en zelfbeeld. Samen hebben we al zoveel bereikt, en we zijn er trots op dat we ons steentje kunnen bijdragen.”



Rosaria Delli Santi,
coördinator van de
Goods to Give-activi-
teiten bij **Soditra**

Hoe zou u de samenwerking tussen Soditra en Goods to Give omschrijven?

Onze samenwerking verloopt vlot en efficiënt. Ik sta voortdurend in contact met Kaoutar en Jérôme, die de logistiek van Goods to Give met veel professionaliteit beheren. Samen zorgen we ervoor dat donaties en bestellingen snel en optimaal worden verwerkt, zodat de organisaties er zo snel mogelijk van kunnen profiteren. We kunnen steeds op elkaar rekenen en zoeken samen naar oplossingen wanneer er zich onverwachte situaties voordoen. Het is een plezier om met hen samen te werken – er heerst een echte teamspirit.

Wat motiveert u het meest aan het werken met Goods to Give?

Weten dat ons dagelijkse werk het leven van duizenden minderbedeelden in België raakt, geeft veel voldoening en trots. Het zien binnenkomen van zoveel kwaliteitsvolle donaties, wetende dat ze worden herverdeeld onder armoedeorganisaties in het hele land, maakt onze impact tastbaar en nog betekenisvoller.

Welke boodschap wilt u meegeven aan bedrijven die overwegen om met Goods to Give samen te werken voor product donaties?

Aarzel niet om samen te werken met Goods to Give! Of het nu gaat om hygiëne-, gezondheids- of schoonmaakproducten, schoolbenodigdheden, kleding, schoenen of zelfs meubilair, Goods to Give is een belangrijke partner in de solidaire herverdeling. Dankzij haar netwerk en professionalisme kan Goods to Give elk bedrijf helpen om de impact van donaties te vermenigvuldigen en tegelijkertijd hun overschotten duurzaam te beheren.

Een donatie die het verschil maakt



53

actieve product partners



12

financiële en competentie partners

We hebben twee soorten partners:

- **Productpartners** steunen ons met donaties van nieuwe non-foodproducten.
- **Financiële en competentiepartners** – bedrijven, stichtingen en particulieren – ondersteunen ons via financiële schenkingen of competentiemecenaat.



Anne-Catherine Baudoux, Verantwoordelijke Interne Communicatie en Engagement - Inula Group (Pranarôm)

Waarom samenwerken met Good to Give?

Vanwege hun eenvoudige en doeltreffende operationele aanpak. Ze hebben een sterke expertise in het analyseren van de noden die voortkomen uit bestaansonzekerheid, wat ervoor zorgt dat de herverdeling van onze producten doelgericht en impactvol is. Dankzij hun nauwgezette opvolging weten we bovendien zeker dat onze donaties terechtkomen bij wie ze écht nodig heeft. Wat voor ons extra waardevol is: we kunnen zelf in contact komen met de verenigingen die onze producten ontvangen.



Hoe sluit dit partnerschap aan bij jullie CSR-beleid?

Het duurzaam beheren van onze onverkochte goederen staat centraal in ons CSR-beleid. Door te doneren in plaats van te vernietigen, vermijden we verspilling en geven we onze producten een tweede leven. Dankzij ons partnerschap met Goods to Give krijgt deze aanpak écht betekenis: onze overschotten worden een hefboom voor solidariteit, waardoor duizenden mensen in kwetsbare situaties toegang krijgen tot essentiële producten.

Hoe betreft u medewerkers bij het CSR-beleid, en welke rol speelt Goods to Give daarin?

Werknemers hechten steeds meer belang aan zingeving in hun werk. Dankzij de samenwerking met Goods to Give kunnen ze daar actief aan bijdragen. Ze zien tegelijkertijd met eigen ogen hoe ons bedrijf zich inzet voor een meer solidaire samenleving. Dat schept verbondenheid binnen de teams en voegt een extra dimensie toe aan hun dagelijkse werk.

Het zit 'm in de partnerschappen

De partnerschappen zijn het kloppend hart van Goods to Give. Hoe meer giften ontvangen worden, hoe meer minderbedeelden in heel België kunnen bereikt worden.

Goods to Give is ontstaan vanuit een dubbele vaststelling: de grote behoefte aan hulp en de jaarlijks €102 miljoen⁷ aan nieuwe, onverkochte, non-foodproducten die bestemd zijn voor vernietiging. Het unieke model van G2G maakt het mogelijk om deze kloof te overbruggen en beide problemen tegelijk aan te pakken.

Waarom kiezen bedrijven voor Goods to Give?

- Volledige traceerbaarheid van alle gedoneerde producten;
- Een netwerk van meer dan 500 gecertificeerde armoedeorganisaties in heel België;
- Een echte bruggenbouwer tussen de corporate en non-profit sector, die de twee daadwerkelijk met elkaar in verbinding brengt;
- Helpt bedrijven bij te dragen aan SDG 17 (partnerschap om doelstellingen te bereiken) door sterke, wederzijds voordelige partnerschappen uit te bouwen.

Back to School with a Smile - Samen tegen kinderarmoede

In België groeit 1 op de 7 kinderen op in een gezin dat risico loopt op armoede of sociale uitsluiting - een realiteit met verstrekende en levenslange gevolgen⁸.

Onze jaarlijkse Back to School-campagne werd speciaal opgezet om kinderarmoede aan te pakken, zodat geen enkel kind het schooljaar met een achterstand hoeft te beginnen. Sinds 2016, en dankzij de vrijgevigheid van onze partners, hebben we duizenden kinderen in België kunnen voorzien van de essentiële schoolmaterialen die ze nodig hebben voor een waardige en zelfverzekerde start van hun schooljaar.



NASCI, een dienstencentrum voor kinderen, te Schaarbeek - 2017

Back to school 2024:



87k

**schoolbenodigdheden
ingezameld**



178

**armoedeorganisaties
bereikt**

Deze actie wordt mede mogelijk gemaakt dankzij de vrijgevigheid van onze partners **AG** en **BNP Paribas Fortis**.

Dit jaar konden we voor de schoolproducten rekenen op de steun van **Maped**, **Turbel**, **Edding**, **Stabilo**, **ExaClair**, **Adveo**, **Aurora**, **Delhaize**, **Fellowes**, **BIC Belgium**, **AVA** en **Lyreco**.

Ontdek hier hoe de
Back to School actie
2024 verliep:



⁷ Kearney - in opdracht van Goods to Give, 2024

⁸ Statbel 2022 - <https://statbel.fgov.be/nl/nieuws/opgroeien-kwetsbare-gezinnen>



Caroline Vergeylen,
Project Manager
- Engagement
& Sustainability,
BNP Paribas Fortis:

"Inclusie van jongeren en kinderen is van zeer groot belang in onze strategie en met deze actie geven wij ieder jaar meer dan 1.000 families met kinderen een mooie schoolstart."



Alexandra Goeyers,
Head of Solidarity, AG:

***"Back to School with a Smile** is echt broodnodig voor kansarme*

kinderen en jongeren. Zonder deze steun ontbreekt het hen aan degelijk, nieuw schoolmateriaal. Altijd tweedehandsspullen dragen of meesjouwen is niet bepaald bemoedigend. De kracht van Goods to Give zit net in die meerwaarde: nieuwe, kwalitatieve spullen die bijdragen aan zelfvertrouwen en motivatie. Onze financiële steun wordt via Goods to Give vermenigvuldigd en bereikt effectief de vzw's op het terrein. Een echte hefboom."

Ondersteunende partners:

Financiële partners



Competentiepartners



Productpartners:



L'ORÉAL



inula
Pioneers in natural health



Beiersdorf



cortina
group

icebreaker
Move to natural



chaussures
maniet!Luxus



probiotic
Group



Een donatie die goed doet



560

aangesloten
armoedeorganisaties



87

nieuwe aangesloten
armoedeorganisaties
in 2024

Ons netwerk strekt zich uit over heel België en verwelkomt een grote verscheidenheid aan organisaties: opvangcentra, nationale koepelorganisaties, OCMW's, regionale afdelingen van internationale NGO's, buurtverenigingen en vele andere soorten vzw's.

Type structuren

40%

materiële hulporganisaties

28%

sociale kruideniers

26%

opvangcentra

6%

begeleidingscentra



Marie de Harenne, verantwoordelijke voor het beheer van ons sociaal netwerk, werpt een licht op de motivatie van de sector en de groeiende noden in een context waarin inflatie steeds zwaarder doorweegt

Waarom sluiten armoedeverenigingen zich aan bij het netwerk van Goods to Give?

De financiële uitdagingen in de non-profit-sector zijn helaas niets nieuws. Door toegang te krijgen tot kwaliteitsvolle producten tegen een lage prijs, kunnen verenigingen middelen vrijmaken en zich volop richten op hun kerntaak.

We moeten ons ervan bewust zijn dat sommige gezinnen vandaag voor onmogelijke keuzes staan: betalen we het schoolreisje van onze kinderen of kopen we wasmiddel? Gaan

we naar de tandarts of kopen we een paar schoenen? De merkproducten die via Goods to Give tot bij deze mensen komen, zijn voor hen een echt cadeau. Ze maken niet alleen een tastbaar verschil in hun dagelijks leven, maar helpen ook om hun zelfvertrouwen te herstellen. Het is net die combinatie van noodzaak én inclusie die het verschil maakt!

In 2024 voelt de Belgische samenleving nog steeds de impact van de hoge inflatie. Wat betekent dat voor onze partnerorganisaties?

De kosten voor levensonderhoud stijgen sneller dan de lonen, vervangingsinkomens en subsidies. Net zoals gezinnen moeten ook verenigingen het doen met minder middelen en minder giften. Toch proberen ze dezelfde kwaliteit van dienstverlening te behouden. Goods to Give helpt hen daarbij: dankzij ons aanbod kunnen ze aanzienlijk besparen zonder aan impact in te boeten.

Wie kan zich aansluiten bij Goods to Give?

Elke organisatie die aan de volgende criteria voldoet:

- een vzw of een overheidsinstelling zijn;
- erkend zijn voor haar inzet om armoede en sociale uitsluiting in België te bestrijden;
- rechtstreeks producten verdelen onder kansarmen.



Partnerschappen voor meer impact

Goods to Give werkt nauw samen met een aantal bedrijven, waaronder **AG**, en met **Rotary Clubs**, om hen te helpen goede doelen te steunen die hen nauw aan het hart liggen.



Het model is eenvoudig: elke partner – bedrijf of **Rotary Club** – kiest één of meerdere goede doelen en organiseert fondsenwervingsacties binnen het eigen netwerk. De ingezamelde fondsen worden omgezet in waardebonnen, die de gekozen organisaties kunnen gebruiken in de Goods to Give-webshop om essentiële producten aan te kopen.

Sommige clubs, zoals de **Interclubs Rotary van Mons Borinage**, staan zelfs zelf in voor de verdeling van de bestellingen, wat de sociale organisaties veel tijd en middelen bespaart.

De **Rotary Club van Bergen** in actie voor de meest kwetsbaren in de regio – lees het artikel hier:



Armoedeorganisaties:



En nog vele andere ...

Een donatie met een stevige basis

Het verdienmodel van Goods to Give bestaat erin dat bedrijven hun non-foodoverschotten gratis doneren en dat armoedeorganisaties voor hun bestelling op de solidaire webshop een kleine onkostenvergoeding betalen. In 2024 was dit

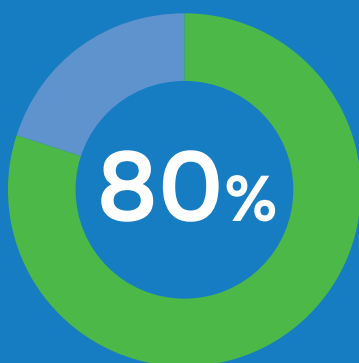
gemiddeld 8,1% van de marktwaarde van alle op een jaar herverdeelde producten. We streven naar een gemiddelde van 10%. Deze solidaire bijdragen financieren het Goods to Give team en de kosten voor opslag en herverdeling.

Resultaten 2024

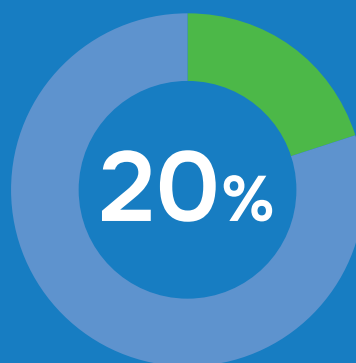


€1,2mio

financiële opbrengsten bestaande uit:



solidaire bijdragen
(onkostenvergoedingen
van armoedeorganisaties)



financiële donaties
(mecenaat en
projectfinanciering)



DE RESULTATEN

Een donatie die meetelt

In 2024 waren de kosten om het platform van Goods to Give te doen draaien in totaal 933 K€. Opnieuw zijn we erin geslaagd om meer producten te herverdelen (marktwaaarde van €12 miljoen)

waardoor de inkomsten uit herverdeling mee zijn gestegen (973 k€). Omdat de uitgaven onder controle bleven, is er een groot overschot op het einde van het boekjaar (242 k€).

Resultaten 2024 en begroting (in 000 €)

	2023	2024	B2025
Bijdragen van de armoedeorganisaties	828	973	1.056
Mecenaat en projectfinanciering	266	241	220
OPBRENGSTEN	1.094	1.214	1.276
<i>% eigen opbrengsten</i>	<i>76%</i>	<i>80%</i>	<i>83%</i>
Bedrijfskosten (IT, logistiek)	-456	-441	-543
Personeelskosten	-480	-492	-715
KOSTEN	-936	-933	-1.258
Operationele cashflow (ebitda)	158	281	18
Afschrijvingen	-32	-39	-47
RESULTAAT BOEKJAAR	126	242	-29

Balans 2024

Het balanstotaal is gestegen van 480k€ in 2023 naar 724k€ in 2024. Deze toename wordt hoofdzakelijk verklaard door een toename van de overgedragen winst door het positieve resultaat uit

2024. Op het passief staat er nu voor 544k€ aan reserves (eigen kapitaal). Op het actief zien we een sterke toename van de liquide middelen: 540k€ in 2024 t.o.v. 261k€ in 2023.

Balans (in 000€)

Activa	2023	2024	Passiva	2023	2024
Vaste activa	79	92	Eigen vermogen	303	544
Vorderingen	140	92	Kortlopende schulden	144	167
Liquide middelen	261	540	Rekeningen voor regularisatie	33	13
Totaal activa	480	724	Totaal passiva	480	724

Begroting 2025

In 2025 zal de bezoldiging aanzienlijk stijgen, met een groei van het team van 8 naar 10 personen. Dit is een investering waartoe de Raad van Bestuur

heeft besloten om het ambitieuze ontwikkelingsprogramma 2025/2027 te kunnen uitvoeren.



AMO Alhambra, een centrum
voor jongerenbegeleiding
te Anderlecht - 2024

Een donatie die energie geeft

Bij Goods to Give omarmen we de waarden van welzijn, solidariteit, diversiteit en inclusie in ons dagelijks werk. Door een inclusieve cultuur te bevorderen, creëren we een sterke en betrokken gemeenschap, iets wat zich weerspiegelt in al onze acties.

Het Goods to Give team in 2024

- **Laurence Bounameaux**
- Partnerschappen met donerende bedrijven
- **Marie de Harenne**
- Netwerk armoedeorganisaties, FR
- **Cathy De Greef** - Boekhouding & administratie
- **Virginie Houdmont** - Communicatie
- **Louise Janssens** - Netwerk armoedeorganisaties, NL en communicatie
- **Jérôme Merlin** - Logistiek & ICT
- **Remco Ruiter** - Algemeen Directeur
- **Kaoutar Smahi Lmadani** - Logistiek



Virginie Houdmont,
Communicatiemanager
Goods to Give:

"Ik ben in oktober bij Goods to Give gestart, en wat me meteen is opgevallen is het professionalisme van de organisatie en het team. Iedereen werkt keihard en met volle overtuiging aan onze missie.

We hebben ambitieuze groeiplannen, maar blijven bovenal een warme en menselijke organisatie. De sterkte van Goods to Give zit in de relaties met partnerbedrijven, financiële partners, ons netwerk van armoedeorganisaties, ambassadeurs en leveranciers. Allen worden met dezelfde warmte en respect behandeld, en dit is de echte sleutel tot het succes van Goods to Give. Bij ons is een sterk en authentiek verhaal vanzelfsprekend. Het is dus de droom van iedere communicator om hier te mogen werken!"



Na bijna acht jaar hebben we met emotie en dankbaarheid afscheid genomen van Louise Janssens, die zich jarenlang met passie en toewijding heeft ingezet voor Goods to Give. We wensen haar veel succes met haar nieuwe professionele uitdaging!



Het Goods to Give team (in april 2025)

Een donatie van kostbare tijd

De vrijwilligers

Bij Goods to Give zijn onze ambassadeurs zoveel meer dan vrijwilligers – ze zijn de schakel tussen onze organisatie en de armoedeorganisaties. Dankzij hun inzet kennen we ons netwerk door en door en kunnen we beter inspelen op de noden van de organisaties en hun begunstigden.

Minstens één keer per jaar krijgt elke organisatie bezoek van een van onze ambassadeurs. Ze luisteren, stellen vragen en denken actief mee. Hun doel? De organisaties in hun regio zo goed mogelijk ondersteunen en ervoor zorgen dat niemand iets tekortkomt.



Dominique Merlin
(Antwerpen en Brussel):

“Als ambassadeur bij Goods to Give krijg je de kans om echt bij te dragen aan een beter bestaan voor mensen in armoede. De verbindende rol tussen armoedeorganisaties, het overbrengen van “best practices” van de ene organisatie aan de andere, en het meehelpen om impact te vergroten, maken dit engagement bijzonder waardevol.”

Onze vrijwilligers in 2024

- **Aline Donck** (Audit)
- **Carina Rooselaers** (Reporter)



Onze vrijwilligers in maart 2025

Onze ambassadeurs in 2024

- **Dirk Cardoen** (West-Vlaanderen)
- **Frank Verzele** (Oost-Vlaanderen)
- **Evelyne Marsily** (Antwerpen)
- **Dominique Merlin** (Antwerpen en Brussel)
- **Anne-Michèle de Halleux** (Brussel)
- **Catherine Halluent** (Waals-Brabant)
- **Raymond Halluent** (Waals-Brabant)
- **Eddy Vanhorebeek** (Charleroi/Waals-Brabant)
- **Guy Turchet** (Charleroi)
- **Philippe de Bonhome** (Namen)
- **Cécile Gallez** (Doornik)
- **Jean-François Gallez** (Doornik)
- **Dany Drion** (Luik)
- **Patrick Maurissen** (Luik)
- **Marie-Claire Grimonster** (Luxemburg)
- **Philippe Steyaert** (Luxemburg)

HET BESTUUR VAN GOODS TO GIVE

Een goed omkaderde donatie

Raad van Bestuur



**Dominique
de Ville de Goyet**
Voorzitter



Brigitte Bekaert
Vice-voorzitter



**Laurent-Paul
Van Steirtegem**
Vice-voorzitter



Sabine Caudron



Yves d'Audiffret



Philippe de Bonhome



Nathalie De Greve



Benoît Nachtergaele



Hughes Terlinden



Matthieu Soubry



Kapsalon bij Episol, een sociale kruidenier in Brussel - 2021

Algemene Vergadering

Naast de bestuurders, bestaat de Algemene Vergadering uit de volgende leden:

- **Gérard de Laminne**
- **Jacques-Etienne de T'Serclaes**
- **Nathalie de T'Serclaes**
- **Jacquelin d'Oultremont**
- **Isaline Descl e**
- **Michel Eeckhout**
- **Roland Vaxelaire**
- **Luc Vlaminck**

Ere-Goods to Givers

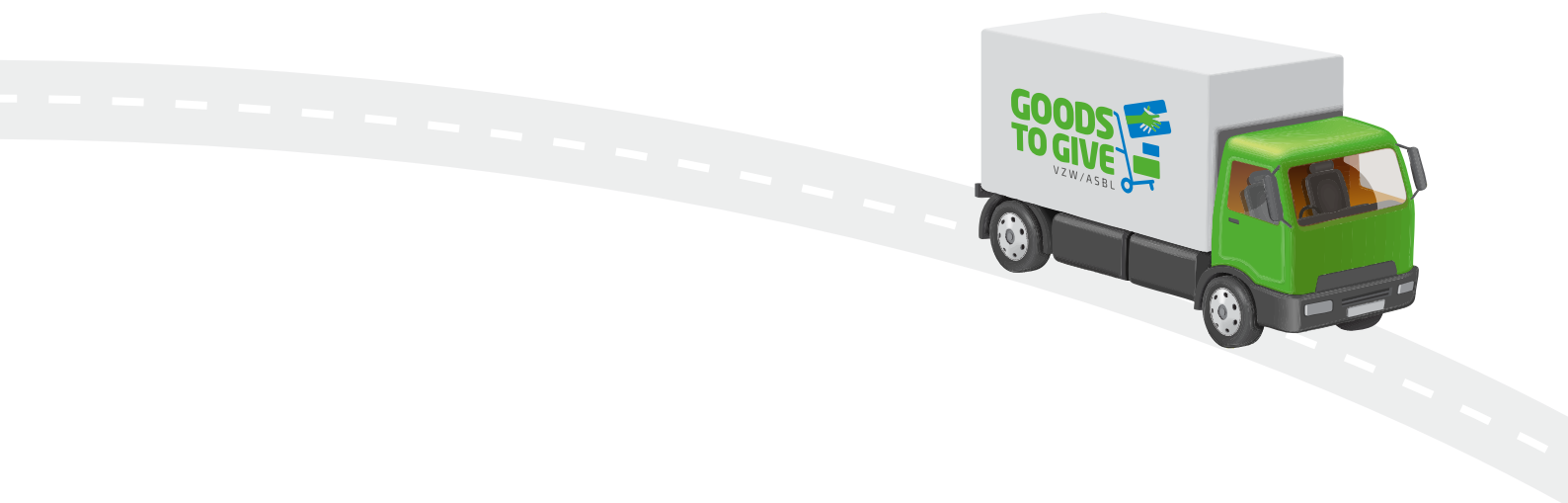
- **William Blomme**, bestuurder bedrijven
- **Philippe de Buck van Overstraeten**, ere-CEO van Business Europe
- **Bruno de Cartier**, bestuurder bedrijven
- **Luc de Tillesse**, CEO The Crew
- **Heidi Delobelle**, CEO van AG
- **Victor Delloye**, afgevaardigd bestuurder Stichting Charles-Albert Frère
- **Dominique Michel**, CEO van Comeos
- **Maarten Rooijakkers**, CEO van Capital at Work
- **Stefan Sablon**, advocaat
- **Thierry Smets**, CEO Spullenhulp
- **Michel Tilmant**, bestuurder en voorzitter van Capital at Work
- **Nathalie van Hoorebeek**, ACR Partner EY



HARTELIJK DANK
aan al onze partners!



AMO Alhambra, een centrum
voor jongerenbegeleiding
te Anderlecht - 2024



Bronnen

- Kearney – in opdracht van Goods to Give, 2024 (enkel voor intern gebruik)
- PWC – in opdracht van Goods to Give, 2023 (enkel voor intern gebruik)
- Statbel
- Statistiek Vlaanderen

Fotocredits

- Frédéric Raevens Photography
- Goods to Give

Concept & realisatie

- The Crew Marketing & Communication Agency



www.goodstogive.org
Witte Patersstraat 4
1040 Brussel

info@goodstogive.org
02 740 43 01

Perscontact: Virginie Houdmont
virginie.houdmont@goodstogive.org

Wilt u een gift overmaken?

**Dat kan via de Vrienden van Goods to Give rekening
bij de Koning Boudewijnstichting.**



Ce Rapport d'Impact est également disponible en français.
This Impact Report is also available in English.